

CIS

Современные
Информационные
Системы

№ 2 (33) / 2025

Юлия
Денисенко

МИР КРАСОТЫ и ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Стр. 8

ИТ-конкурс красоты
Beauty&Digital 2025

DeerMail: управляй рабочим временем

Стр. 4

«Иридиум»

ПОЛЕЗНЫЕ ВИРУСЫ

Стр. 93

Миф или реальность?

РЕШЕНИЯ

- 4 **DeerMail: универсальное корпоративное средство управления рабочим временем**
- 6 **Корпоративная платформа резервного копирования и восстановления данных «БЕРЕСТА»**

МИСС BEAUTY&DIGITAL

- 8 **Добро пожаловать в мир красоты и цифровых технологий**
Открытие первого этапа конкурса Beauty&DigiTal!
- 10 **ITQuick**
Стефания Белявская
- 12 **Hoff Tech**
Валентина Беляева
- 14 **Группа компаний «Изолятор»**
Светлана Беспалова
- 16 **ООО «АВ СОФТ»**
Александра Большакова
- 18 **«РесурсТранс»**
Анна Василенко
- 20 **«РДТЕХ»**
Ольга Горохова
- 23 **АО «Мелодия Здоровья»**
Раиса Люлько
- 26 **Eram systems**
Алина Зарипова
- 28 **КиберШкола «Новое поколение»**
Елена Ивченко
- 30 **ITQuick**
Анна Исангулова
- 32 **ООО «Санлайт»**
Ия Куликова
- 34 **АО «Альфа-банк»**
Евгения Тишина
- 37 **ООО «Гриндата»**
Анастасия Сидорова
- 40 **ООО «Гриндата»**
Виктория Мошкина
- 42 **Cloud Networks**
Анна Неврова
- 44 **ТПХ «Русклимат»**
Елизавета Прокопенко
- 46 **ООО «1С-КПД»**
Ольга Ромашова
- 48 **«СиВи Рекрутмент»**
Татьяна Самарина
- 50 **ТПХ «Русклимат»**
Ксения Свиридова
- 52 **ООО «Бизон»**
Катерина Седова
- 54 **Orion soft**
Екатерина Синельникова
- 56 **Tekta Group**
Екатерина Тележкина

- 58 **Global Digital Space «Женсовет»**

Катя Тьюринг

- 60 **ООО «ДистКонтрол»**

Лидия Фатнева

- 62 **Инкогнито**

Екатерина Хомченко

- 64 **«Аквис»**

Вера Шабурова

- 66 **АО «Газпром космические системы»**

Марина Фофанова

АНАЛИТИКА

- 69 **Спад профессий, связанных с программным обеспечением в США**
- 70 **Экранное время на самых популярных сайтах**
- 71 **Самые популярные инструменты ИИ**

СОБЫТИЯ

- 72 **Высший пилотаж кибербезопасности на PROWAY SECURITY DAY**
- 74 **Как будет развиваться Deckhouse в 2025 году**
- 76 **Форум «ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ: всё про ИБ»**
- 79 **ГК X-Com продемонстрировала новейшие мультимедийные системы на конференции PRO-AV**
- 80 **TransNet 2025**
- 82 **XII Федеральный форум «Умный город и безопасная среда»**
- 85 **Smart Mining & Metals**
- 88 **На VI Российском Саммите по цифровой трансформации организаций объявили лауреатов Премий CDO/CDTO Awards и Tech Awards 2025**
- 90 **Российский бизнес обсудил новые технологии и тренды в планировании и логистике**
- 92 **XVII Федеральная конференция Satellite Russia**

ОПЫТ

- 93 **Полезные компьютерные вирусы: миф или реальность?**
- 96 **От аспирантуры в Лиге Плюща до научных разработок в Meta**

КОМИКСЫ

- 98 **Любопытная собачка и... секреты безопасности**

ИТ-ГОРОСКОП

- 100 **Гороскоп для ИТ-компаний на лето 2025 года**

КРОССВОРД

- 103 **Сканворд**

От редактора

Дорогие читатели!

Рады приветствовать вас на страницах нового номера ИТ-журнала CIS! Мы продолжаем внимательно следить за тем, как технологии меняют наш мир, и делимся с вами самыми актуальными темами весенне-летнего сезона 2025 года.

В этом выпуске:

- поговорим о том, могут ли вирусы быть полезными и чем рискует тот, кто пытается использовать вредоносный код во благо;
- разберёмся, как современные технологии – от облачных решений до искусственного интеллекта – помогают бороться с киберугрозами и защищать критическую инфраструктуру;

• познакомимся с DeerpMail – универсальным корпоративным решением, которое превращает почту в полноценный инструмент управления рабочим временем;

• а также погрузимся в мир таланта, красоты и технологий вместе с участницами уникального ИТ-конкурса «Beauty&DigiTal-2025», каждая из которых не только профессионал, но и автор собственной статьи.

Мы надеемся, что этот выпуск станет для вас не просто источником ценной информации, но и вдохновит на новые идеи и смелые шаги в мире технологических открытий. Мы стремимся передать ту энергию и страсть, которые движут прогрессом. Позвольте себе и вы менять взгляд на будущее, мечтайте вместе с нами, ведь именно так рождаются великие идеи!

С уважением, редакция ИТ-журнала CIS

Главный редактор: Станислав Понарин.
Директор по маркетингу: Валерия Рябинина.
Дизайн и вёрстка: Алексей Дмитриев.
Корректор: Оксана Макаренко.
Отдел рекламы и распространения: magazine@sovinfosystems.ru.
Сайт: www.cis.ru.
Регистрация журнала: федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Номер свидетельства: ПИ № ФС 77-69584.
Дата регистрации: 02.05.2017.
Наименование СМИ: Современные Информационные Системы.
Форма распространения: печатное СМИ, журнал.
Территория распространения: Российская Федерация.
Адрес редакции: 108811, г. Москва, вн. тер. г. поселение Московский, Киевское шоссе 22-й км. (п. Московский), домовладение 4, строение 2, помещение 68Н/2.
Язык: русский.
Периодичность: 4 раза в год (1 раз в квартал).

За содержание рекламного объявления ответственность несёт рекламодатель. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а так же иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации) без согласия издателя запрещены.

Предоставляя (бесплатные) текстовые и иллюстративные материалы для их публикации в данном издании общества с ограниченной ответственностью «Современные инфосистемы» отправитель даёт своё согласие на использование присланных им материалов путём их распространения через любые виды электронных (цифровых) каналов, включая интернет, мобильные приложения, смартфоны и т.д.

Фото на обложке: Юлия Денисенко.

Тираж 5000 экз. (отпечатанный тираж).

Журнал предназначен для лиц старше 16 лет.

© 2025, CIS (Современные Информационные Системы).



DeerMail: универсальное корпоративное средство управления рабочим временем

Сегодня кроссплатформенные почтовые клиенты важны для бизнеса как никогда. В условиях импортозамещения российские разработчики создают аналоги зарубежных решений. Одним из таких продуктов является почтовый сервер-клиент DeerMail от «Иридиума», серьёзный конкурент MS Outlook и MS Exchange.

Юлия Денисенко
Генеральный директор
«Иридиума»

DeerMail – лучшее почтовое решение на российском рынке

Разработка DeerMail началась задолго до выбора курса на импортозамещение – в 2008 году, когда группа разработчиков под руководством Игоря Коптелова решила создать криптозащищённый «почтовик», который был призван обеспечить защищённый обмен письмами за счёт криптошифрования. Само решение позиционировалось и строилось именно как платформа для обмена электронными сообщениями, хотя уже тогда там были календари и даже возможность подключить ip-телефонию. И в какой-то момент даже обсуждалось пойти по пути электронного документооборота.

Каково же было наше удивление, когда мы проанализировали статистику обращений заказчиков – порядка 60% их обращений связаны не с почтой, а с календарями, бронированием ресурсов, делегированием, общими почтовыми ящиками.

Сегодня **DeerMail** перестал быть просто почтой, теперь **это универсальное корпоративное средство управления рабочим временем** пользователей. Уже сейчас у нас есть пользователи у заказчиков, которые имеют у себя по 10-12 делегированных календарей и 20 почтовых ящиков. И это настоящий вызов для работоспособности почтового решения, в развитии которого на текущий момент принимает участие высокопрофессиональная команда программистов-разработчиков, и мы с этим успешно справляемся!

С момента создания почтовый сервер-клиент постоянно развивается, адаптируясь к изменяющимся потребностям рынка и легко интегрируется со сторонним программным обеспечением. В настоящее время мы активно сотрудничаем с другими вендорами. Так, например, в нашем портфеле технологических партнёров порядка 40 организаций, только производителей ВКС-систем насчитываем 5 компаний. Эта работа позволяет ускорить выходы в релиз компиляции DeerMail с лучшими российскими программными продуктами и предоставить заказчику более развитую функциональность, удобство и экономию времени на рутинных операциях, где потери порой составляет до 30-50% рабочего времени.

DeerMail предлагает множество преимуществ для крупных корпоративных заказчиков. Например, мы пре-

доставляем услуги брендинга почты под логотип заказчика, что позволяет органично интегрировать решение в корпоративный ИТ-ландшафт и корпоративную среду. Реализована бесшовная миграция с MS Exchange и ряда других решений. Интуитивно понятный интерфейс практически делает безболезненным переход с иностранного программного обеспечения на отечественное для обычных пользователей, а наличие профессиональной службы технической поддержки может обеспечить «надёжное техническое плечо» в режиме 24/7. Кроме того, система поддерживает до 1 миллиона пользователей и предлагает общие почтовые ящики, возможность сжатия писем (что экономит ресурсы компании), а также возможность назначения встреч одним кликом, что способствует более эффективному взаимодействию в команде.

Отличительной особенностью DeerMail является возможность работать с клиентом в любой операционной среде: Windows и Linux, через мобильное приложение и web-интерфейс. DeerMail предлагает облачный WebDAV клиент, календари с функцией free/busy, многоуровневую поисковую систему и интеграцию с внешними приложениями.

Новый сервер DeerMail 2.0

Одним из последних значимых изменений в нашем почтовом клиенте стала полная переработка архитектуры серверной части DeerMail, которая позволилакратно увеличить производительность приёма писем в очередь до 45 тыс. писем в минуту, а это 64 млн писем в день, а доставка адресату до 5 тыс. писем в минуту.

Благодаря изменениям в архитектуре сервера сейчас каждый из сервисов почтового клиента можно конфигурировать из административного приложения с возможностью использования разных профилей настроек. Кроме того, обработка и бронирование занятости ресурсов были перенесены в WebDAV-сервис, написанный полностью с нуля нашими разработчиками. Дополнительно было переработано взаимодействие с хранилищем: теперь оно разделено на 3 разных сервера: для писем, файлов DAV и системных файлов – это позволяет повысить отказоустойчивость почтового решения.

Преобразования также коснулись Auth-сервиса (аутентификация): ранее он был частью ядра и выдерживал определённую нагрузку, тем

не менее при большом количестве запросов мог выходить из строя. Благодаря модификации он стал отдельным сервисом, который можно инстанцировать.

Для повышения производительности и снижения нагрузки на базу данных был внедрён механизм кэширования ответов и интегрирована система структурированного логирования. Это помогло сократить время ответа в покое до 5 миллисекунд, увеличить возможность обрабатывать до 1 000 запросов в секунду на одном инстансе.

Помимо этого, были доработаны IMAP- и SMTP-сервисы. Так, в обоих сервисах была произведена замена socket-proxy Podor на собственный прокси-сервис, полностью разработанный сотрудниками «Иридиума». Также была минимизирована зависимость от других сервисов.

Общие изменения в работе сервера показывают следующие результаты: с 15 секунд до 400 миллисекунд сократилось время на обработку запроса на одном инстансе к глобальной адресной книге на 10000 контактов; среднее время ответа в покое снизилось до 20 миллисекунд и в стопроцентной нагрузке до 60 миллисекунд соответственно; пропускная способность запросов в минуту возросла с 800 до 20 000 на одном инстансе. В 10 раз снижены требования к аппаратной части.

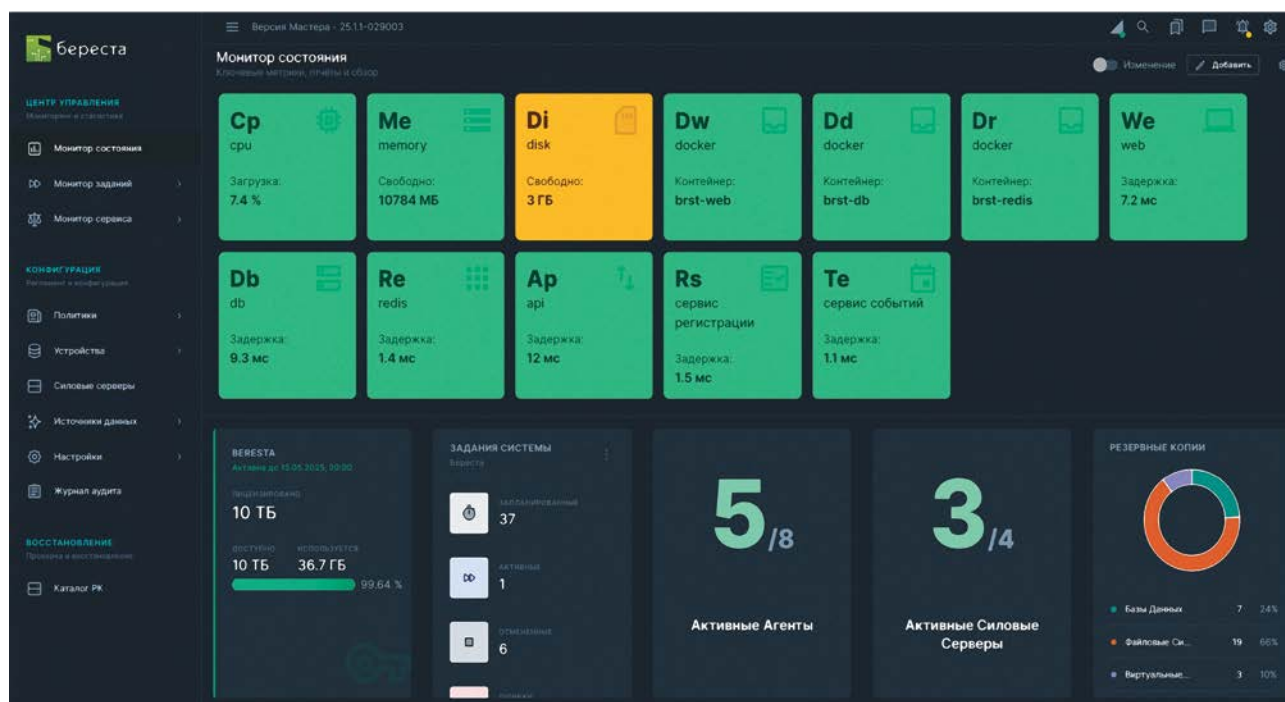
«Изменения в архитектуре серверной части нашего почтового клиента – важный шаг не только для компании, но и наших клиентов. Они значительно сократили время отклика и повысили общую производительность системы. Это, в свою очередь, обеспечит более стабильную работу и улучшит пользовательский опыт. Мы стремимся к тому, чтобы наши клиенты могли сосредоточиться на своих задачах, не беспокоясь о технических аспектах», – отмечает генеральный директор «Иридиума» Юлия Денисенко.



«Иридиум» – российский разработчик аппаратного комплекса виртуальной среды. Ключевые решения: система виртуализации «Иридиум», почтовая система DeerMail и VDI. С 2025 года участвует в Московском инновационном кластере, входит в Единый реестр МСП.

www.iridium-soft.com

Корпоративная платформа резервного копирования и восстановления данных «БЕРЕСТА»



Описание

Система резервного копирования данных (СРК) «Береста» – российское решение для надёжной защиты информации, которое обеспечивает сохранность, целостность и доступность данных информационных систем за счёт своевременного создания и хранения резервных копий с возможностью полного или частичного восстановления.

Ключевые особенности продукта

Продукт «Береста» – полностью самостоятельная разработка с нулевого цикла, ориентированная на поддержку отечественных стандартов и актуальных для РФ источников данных, включая обеспечение бесшовного перехода с унаследованных импортных решений СРК и ВД. Система позволяет перейти с зарубежных аналогов и соответствует всем требованиям к резервированию информации для организаций любого размера.

СРК «Береста» является надёжным решением для организации безопасного создания и хранения резервных копий корпоративной информации. Её многофункциональность, производительность и гибкость делают возможным эффективное использование даже в сложных условиях современной информационной среды и промышленных масштабов данных.

ПО «Береста» зарегистрировано в Едином реестре российских программ для ЭВМ и баз данных (№ 20665 от 25.12.2023) и включает функции на основе искусственного интеллекта.

Основные преимущества СРК «Береста»

1. Безболезненная замена зарубежных решений

- единый центр управления СРК и ВД;
- централизованная техподдержка через единую точку входа;

- сквозной контроль SLA;
- миграция долгосрочных копий;
- совместимость с разными платформами СРК.

2. Полная автоматизация процессов

- автообнаружение объектов для резервирования;
- централизованное обновление компонентов;
- REST API для интеграции внешних порталов;
- готовые шаблоны мониторинга;
- развёртывание с Ansible Playbook.

3. Встроенная информационная безопасность

- минимум портов сетевого доступа;
- поддержка усиленных политик безопасности SELinux;
- защищённая передача данных без открытого SSH-подключения;

- хранение паролей и ключей в специализированных системах управления секретами;

- интеграция с LDAP;

- гибкая система прав доступа для разных категорий пользователей.

4. Высокая производительность и эффективная оптимизация

- автоматическая многопоточность;
- собственный транспортный протокол;
- параллельное создание резервных копий;
- экономия пространства с функцией дедупликации (на стороне клиента и хранилища);
- расширяемость и высокая отказоустойчивость системы резервного копирования.

Надёжное резервное копирование требует регулярности, защиты данных и стабильного хранения. «Береста» минимизирует риски потери информации и обеспечивает быстрое восстановление при любых сбоях.

Таким образом, система гарантирует:

- сохранность корпоративных данных;
- снижение бизнес-рисков;
- защиту от финансовых потерь;
- работоспособность в критических ситуациях.

Дополнительные возможности

Повышенная надёжность

- кластеризация Мастер-сервера;
- репликация БД Мастер-сервера собственными средствами;
- развёртывание «с нуля» в актуальной конфигурации за минуты;
- автопереподключение Силовых и Агентов;
- без привязки к имени хоста и IP-адресу;
- регулярная валидация резервных копий;
- обновление – за минуты.

Поддержка PostgreSQL

- авто обнаружение экземпляров и баз данных PostgreSQL;
- работа с любыми дистрибутивами;

- многопоточность;
- инкрементальный бэкап (PAGE, DELTA, PTRACK);
- непрерывная WAL-архивация без промежуточной дисковой буферизации с опцией сжатия;
- восстановление на любую доступную точку во времени и восстановление отдельной БД;
- автоопределение Лидер – Реплика и поддержка кластерных конфигураций.

Агент для файловых систем

- многопоточность «из коробки»;
- виртуальный – синтетический полный бэкап на базе поблочных изменений;
- нативное хранение с дедупликацией;
- автоматическое распределение потоков;
- гранулярное восстановление файлов в режиме самообслуживания;
- централизованное управление списками включений и исключения.

Почему выбирают «Бересту»?

1. **Полное импортозамещение** – эффективная замена Veeam, CommVault, Veritas, Cohesity, Rubrik, Acronis и других зарубежных аналогов без потери функциональности.
2. **Соответствие требованиям** – соблюдение всех российских стандартов хранения и защиты данных.
3. **Комплексный подход** – от автоматического резервного копирования до мгновенного восстановления в чрезвычайных ситуациях.
4. **Гибкость масштабирования** – подходит для организаций любого размера с разными ИТ-инфраструктурами.

Фактоиды

1. Лицензирование
 - объём данных, подлежащий резервированию (Front-End);
 - вычисляется и обновляется автоматически;
 - без ограничения функционала при превышении квоты;
 - включает модуль контроля SLA;
 - минимальное время на планирование бюджета.

2. СРК «Береста» – Российская разработка, аналог импортного программного обеспечения на базе решений от компаний Veeam, CommVault, Veritas, Cohesity, Rubrik, Acronis и других.

3. Ключевые направления деятельности компании:

- разработка компьютерного программного обеспечения СРК и ВД;
- консультационные услуги по проектированию и внедрению программного обеспечения СРК и ВД;
- услуги по технической поддержке программного обеспечения СРК и ВД.

Заключение

СРК «Береста» представляет собой высокоэффективное отечественное решение корпоративного уровня, разработанное специально для организаций, стремящихся обеспечить безопасность корпоративной информации, минимизировать риски потерь данных и соответствовать требованиям российского законодательства в части соблюдения регламентов хранения информации.

Преимущества системы включают возможность замены зарубежных аналогов без значительных рисков и затрат, высокую степень автоматизации процессов резервного копирования, надёжную платформу для быстрого восстановления данных в экстренных ситуациях, а также широкий спектр инструментов мониторинга и управления процессами СРК и ВД. Продукт поддерживает совместимость с разными источниками и целевыми устройствами хранения резервных копий, обеспечивая эффективное управление информацией независимо от масштабов организации.



ООО «Береста РК»

Телефон: +7 (495) 183-18-86

По коммерческим вопросам:
sales@beresta-rk.ru

По вопросам партнёрства:
info@beresta-rk.ru

Техническая поддержка:
support@beresta-rk.ru



Конкурс красоты «Beauty&DigITal» 2025

www.cis.ru

Добро пожаловать в мир красоты и цифровых технологий

Открытие первого этапа конкурса Beauty&DigITal!

Дорогие читатели!

Перед вами особенный выпуск ИТ-журнала CIS «Современные информационные системы», в котором начинается не только лето, но и удивительное путешествие в мир таланта, красоты и профессионализма наших конкурсанток. Мы рады представить вашему вниманию работы участниц единственного в своём роде ИТ-конкурса красоты «Beauty&DigITal 2025»!

В этом году девушки приняли вызов и блестяще справились с первым испытанием конкурса – написанием авторской статьи. Каждая из них вложила в работу частичку себя, рассказав о компании, которую представляет, о её продуктах и решениях, а также о своей роли в команде. Это задание требовало не только знаний и профессиональной подготовки, но и умения ясно и вдохновляюще выражать мысли – и, безусловно, все конкурсантки с этим блестяще справились!

Мы искренне гордимся нашими участницами! Они не побоялись взять на себя ответственную задачу – рассказать о сложных технологиях простым, понятным языком, показав не только свою компетентность, но и творческий подход. Bravo!

Именно с этого момента начинается их путь к победе в Beauty&DigITal!

Впереди ещё много ярких испытаний, но уже сегодня у вас есть уникальная возможность познакомиться поближе с каждой конкурсанткой через её статью.

Все работы опубликованы на страницах этого номера журнала. Мы приглашаем вас – наших внимательных и заинтересованных читателей – оценить их труды, проникнуться историями и поддержать девушек своим вниманием!

Помните: именно творческий подход, искренность и страсть к своему делу могут стать решающими факторами в борьбе за победу в номинации за лучшую статью!

Девушкам на старте были предоставлены ценные советы от редакции нашего журнала: как найти тему, как справиться с «боязнью чистого листа», как сделать текст живым и интересным, как правильно оформить статью с использованием иллюстраций и инфографики. И мы с радостью отмечаем: каждая работа – это отражение личного подхода, таланта и профессионализма конкурсанток.

Что ждёт дальше?

Лучшая статья будет награждена памятным дипломом и ценными призами от партнёров конкурса. А результаты будут объявлены на торжественной финальной церемонии награждения ИТ-конкурса красоты Beauty&DigITal!

Мы желаем всем участницам удачи, вдохновения и уверенности в своих силах! Пусть этот первый шаг станет началом большого и яркого пути, полного новых возможностей, профессиональных побед и личных свершений.

Приятного чтения, уважаемые читатели! Вдохновляйтесь историями наших конкурсанток – и, возможно, одна из них станет вашей личной фавориткой!

С любовью и уважением,
редакция ИТ-журнала CIS
«Современные информационные системы»

ITQuick



**Стефания
Белявская**

IT-рекрутер
(в прошлом
QA-Engineer)

Технологии с человеческим лицом: как ITQuick меняет цифровой мир и поддерживает рост внутри индустрии.

Когда я впервые услышала о компании ITQuick, меня зацепила не только экспертиза в сложной ИТ-разработке, но и философия: технологии – это не про железо, это про людей. Сегодня я горжусь тем, что представляю именно эту компанию на конкурсе «Beauty&DigITal-2025».

ITQuick – это международная ИТ-компания, специализирующаяся на решении сложных задач. Мы разрабатываем ПО с нуля и усиливаем команды наших клиентов профессионалами высокого уровня: от backend- и frontend-разработчиков до аналитиков и project-менеджеров. Благодаря нам компании по всему миру

быстрее запускают проекты, масштабируются и остаются гибкими в условиях быстро меняющегося ИТ-рынка.

Наша работа – это не про сухие цифры кода. Это про человеческий капитал: мышление, вовлечённость, опыт, умение работать в команде и брать на себя ответственность. Именно поэтому мы так тщательно подходим к отбору специалистов, ведь от каждого человека зависит, как именно будет работать цифровой продукт.

Jumse – наш ответ на хаос в ИТ-рекрутинге

Одно из сильнейших решений, которое появилось внутри компании, – это Jumse, платформа для автоматизированной оценки технических навыков ИТ-специалистов. Она была создана как внутренний инструмент, но быстро выросла в полноценный продукт, которым теперь пользуются и внешние заказчики.

Это решение стало настоящим прорывом для меня как рекрутера. Благодаря Jumse я могу не просто интуитивно оценивать разработчика, а видеть объективную картину его уровня по конкретным техническим метрикам. Это сокращает время подбора и помогает быстрее находить тех, кто действительно подойдёт команде.

Платформа позволяет быстро и точно проверить технические навыки кандидата по всем основным ИТ-специальностям, которые востребованы на рынке. Формат скрининга погружает кандидата в реальный контекст проекта, например для разработчика это будет code-view, когда необходимо в коде найти ошибки и объяснить, как их исправить. Благодаря использованию искусственного интеллекта каждый скрининг становится уникальным: задания формируются с учётом конкретной вакансии и требований к роли. AI-агенты помогают рекрутеру сформировать скрининги для каждой конкретной вакансии и объективно оценить уровень кандидата. Результаты проходят валидацию по шкале, построенной на реальных данных от более чем 50 ИТ-компаний.

Jumse – это не просто тест. Это полноценная AI-система, которая оценивает не только технические знания, но и подход кандидата к решению задач, стиль мышления, логику. **Экспертная сеть разработчиков со всего мира** участвовала в разработке методологии, чтобы сделать её действительно объективной и глубокой.

Как рекрутер, я использую Jumse в ежедневной работе. С его помощью можно быстро и точно понять, насколько кандидат соответ-



ствует уровню и требованиям проекта. Это особенно ценно, когда работаешь с middle+ и senior-разработчиками, где ошибка в подборе может стоить бизнесу месяцев и миллионов.

Наша платформа оценки технических навыков гибкая, масштабируемая и действительно экономит ресурсы бизнеса. Она также может использоваться для внутренней оценки сотрудников, когда нужно принять решение о развитии, повышении или смене роли. Это делает HR-процессы прозрачными и честными и для компании, и для самих специалистов.

Моя роль: строить мосты между людьми и технологиями

В ITQuick я занимаюсь наймом разработчиков, аналитиков, дизайнеров и project-менеджеров. Это не просто «подбор по резюме». Это глубокое понимание продукта, команды и человеческого потенциала. Я ищу не только профессиональные скиллы, но и личностное совпадение: мотивацию, ценности, стиль мышления.

Особенно важно для меня – создавать среду, где женщины в ИТ чувствуют уверенность и поддержку. Я сама когда-то начала всё с нуля: сменила профессию, сделала ставку на новую карьеру, и теперь помогаю другим поверить в то, что менять направление никогда не поздно.

Этот конкурс – ещё один шаг навстречу мечте.

Я верю, что профессиональное развитие и личностная смелость неразделимы. И, если ты умеешь делать шаг вперёд, будь то в ИТ, в карьере или на сцене, ты уже побеждаешь.

Решение

Автоматизированный и точный скрининг Jumse, сокращающий время подбора команд в 5 раз

15 МИНУТ	40-60 МИНУТ	4 ЧАСА
Precheck	Screening	Assessment
По основным темам позволяет быстро отсеять анкеты слабых кандидатов	Эквивалент четырехчасового интервью с экспертом по направлению	Глубинная техническая диагностика с составлением подробной карты знаний и точек роста
HR И РЕКРУТМЕНТУ	HR И РЕКРУТМЕНТУ СТО ТИМЛИДАМ	СТО ТИМЛИДАМ РАЗРАБОТЧИКАМ

Какие стеки проверяет Jumse

СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ	DEVOPS	АРХИТЕКТУРА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Git, Gradle, QA	Kubernetes, Docker, CI/CD	Архитектура, Паттерны, REST API
ЯЗЫКИ И ФРЕЙМВОРКИ	АНАЛИТИКА	
Java, CSharp, Python, Hibernate, Front End, Data Science, PHP	System/Business Analysis	
БРОКЕРЫ И ОЧЕРЕДИ	СУБД	
Apache Kafka, RabbitMQ	PostgreSQL, SQL, Redis, MS SQL Server, MongoDB, Oracle PL/SQL	



Компания ITQ была основана в 2017 и объединила в себе экспертов с 20-летним опытом работы в российских и зарубежных компаниях уровня enterprise.

Мы постоянно растём и привлекаем лучших специалистов со всей страны. В портфолио компании более 80 крупных проектов в банковской, логистической, строительной сферах, а также в e-commerce.

ITQ – распределённая команда разработки программного обеспечения. Мы объединяем более 100 IT-специалистов senior-уровня в сообщество профессионалов.

itquick.ru

Hoff Tech



Валентина Беляева
Менеджер
по внутренним
коммуникациям

Технологии не вместо людей, а вместе с людьми

Внутри Hoff Tech глазами менеджера по внутренним коммуникациям

Когда меня спрашивают, где работаю, я обычно говорю: «В компании, где коммуникация с командой важнее, чем печенье на кухне. И это не шутка».

Hoff Tech – это место, где технологии становятся чуть ближе к людям. Где решения не просто строки кода, а способ сделать жизнь удобнее, быстрее, понятнее. Где каждый проект начинается с простого вопроса: «А как это почувствуют люди?»

Кто мы такие

В двух словах Hoff Tech – это технологическая компания полного цикла.

В трёх – инновации, амбиции, душа.

Здесь разрабатывают и внедряют удобные и современные решения для OneRetail, не теряя при этом здорового человеческого подхода.

Hoff Tech специализируется на построении экосистем для розничных игроков российского рынка.

Наши ИТ-решения покрывают создание сквозной цепочки от взаимодействия с поставщиками до постпродажного клиентского сервиса.

К нам вы можете обратиться как за разработкой локального ИТ-решения под запросы вашего бизнеса, так и за построением сквозной экосистемы.

В нашей работе применяются современные практики внедрения и разработки, что позволяет нашим клиентам успешно и в кратчайшие сроки выводить продукты на рынок.

Но больше всего нас знают за отношение к работе, к клиентам, друг к другу. Потому что для нас «цифровизация» – это не про отчуждение, а про соединение. Мы не делаем технологии ради технологий. Мы делаем технологии ради людей.



Чем я здесь занимаюсь

Я – менеджер по внутренним коммуникациям Hoff Tech.

И если вам кажется, что это звучит слишком абстрактно, то вот как я сама это определяю: «Моя работа – это чтобы в компании всегда был слышен голос каждого, а не только звук уведомлений в мессенджере».

Я строю внутренние коммуникации: организую события, выпускаю корпоративные медиа, запускаю проекты по развитию культуры и вовлечённости. В моём арсенале всё: от новостных дайджестов до стратегий, как сделать так, чтобы люди действительно чувствовали себя частью команды.

Иногда шучу, что я дизайнер эмоций: создаю настроение, объединяю смыслы, зажигаю маленькие внутренние огоньки, чтобы проект был не просто выполнен, а прожит вместе.

Что самое сложное в этой работе?

Быть услышанной в мире, где каждый перегружен информацией.

Что самое классное?

Видеть, как слова становятся делами, как идеи превращаются в доверие, а доверие – в команду.

Как устроен Hoff Tech изнутри

Работать здесь – всё равно что играть в оркестре, где каждый музыкант немного дирижёр. Здесь никто не боится вопросов. Здесь уважают тех, кто думает. Здесь не стесняются сказать: «А давайте попробуем по-другому». И здесь умеют смеяться даже над багами в коде и затянувшимися летучками.

Почему я люблю Hoff Tech

За людей. За возможность быть собой. За то, что здесь можно говорить всерьёз о великих идеях и при этом громко смеяться над корпоративными мемами.

За то, что здесь никто не скажет тебе: «Сиди тише воды, ниже травы». Здесь скажут: «Хочешь изменить процесс? Давай попробуем».

И за то, что в Hoff Tech ценится не только IQ, но и EQ – эмоциональный интеллект.

Потому что без эмпатии не построишь ни команды, ни продукта, который действительно нужен людям.



Пара слов напоследок

Если бы Hoff Tech был фильмом, это была бы история не про машины, а про людей, тех, кто верит в идеи, в силу команды и в то, что даже в самой технологичной задаче должно оставаться место для человеческого тепла.

Работать здесь – значит каждый день строить не только продукты, но и отношения. Значит уметь слушать, говорить и принимать решения вместе.

«Мы не просто развиваем технологии. Мы развиваем доверие». И если у технологий есть душа – она точно выглядит так.



IT разработка в сфере ритейла. Главный заказчик - Hoff.

hofftech.ru

Группа компаний «Изолятор»



**Светлана
Беспалова**

*Руководитель
ИТ-департамента*

Энергия прогресса: цифровизация электротехнического производства

В мире высоких напряжений и сложных инженерных решений, где каждый микрон изоляции определяет безопасность миллионов людей, скорость процессов так же важна, как и их эффективность.

Меня зовут Светлана Беспалова, и я руковожу ИТ-департаментом в Группе компаний «Изолятор», которая объединяет несколько предприятий, производящих высоковольтные вводы и кабельную арматуру для энергосистем России и мира.

Группа компаний «Изолятор» проектирует, производит, обслуживает и ремонтирует высоковольтные вводы постоянного и переменного тока и высоковольтную кабельную арматуру. Компания является официальным поставщиком крупнейших энергетических компаний, включая атомную энергетику.

Компания «Изолятор» основана в 1896 году, и за более чем 125-летнюю историю выпущено свыше 620 тысяч высоковольтных вводов, несущих службу на подавляющем большинстве энергообъектов России и стран ближнего зарубежья, а также в 30 странах мира. За вековую историю предприятия накоплен огромный опыт участия в самых масштабных национальных и международных энергетических проектах, опыт успешного решения сложных научно-технических и производственно-технологических задач.

Мощный производственный потенциал группы обеспечен применением в изделиях инновационных и наиболее перспективных электроизоляционных материалов, передовыми технологиями и их постоянным совершенствованием, опережающим развитием технической мысли с детальным учётом актуальных запросов потребителей и новейших тенденций в электротехнике и электроэнергетике.

Я часто сравниваю работу своего подразделения с созданием нейронной сети. Мы не просто автоматизируем процессы – мы проектируем цифровое сознание предприятия. Наша цель – создать умное производство, где данные текут как электричество по проводам, решения принимаются на основе аналитики, ка-



чество продукции контролируется в реальном времени, а в перспективе роботы и люди работают в симбиозе.

На сегодняшний день мой основной проект – это внедрение ERP-системы. И это как пересадка сердца у живого организма. Нужно сделать всё филигранно, чтобы предприятие не остановилось ни на секунду. Мы не просто внедряем систему – мы учим её понимать специфику производства, где каждая муфта и каждый ввод – это произведение инженерного искусства.



Ещё одно важное направление работы – разработка и реализация стратегии цифровой трансформации предприятия. Это как составление карты сокровищ, где X обозначает место, где зарыты цифровые инновации. Мы не просто меняем процессы – мы создаём новый мир, где каждый изолятор имеет свой цифровой паспорт, а производственные процессы контролируются умными алгоритмами.

Я верю, что успешная трансформация – это не просто внедрение технологий. Это умение слышать потребности бизнеса, способность видеть возможности там, где другие видят только проблемы, готовность экспериментировать и умение вдохновлять команду на подвиги.

Мы живём в эпоху, когда новые технологии появляются практически каждый день и зачастую меняют правила «игры». Группа компаний «Изолятор» не просто производит оборудование – мы создаём будущее энергетики.

Я горжусь тем, что могу внести свой вклад в эту трансформацию, создавая надёжную

цифровую инфраструктуру для производства оборудования, от которого зависит энергетическая безопасность страны, соединяя высокое напряжение и высокие технологии. И я верю, что именно такие компании, как «Изолятор», станут примером того, как традиционные производства могут успешно трансформироваться в цифровые предприятия будущего.



ИЗОЛЯТОР
группа компаний

Группа компаний «Изолятор» – международная мультипродуктовая промышленная группа, объединяющая проектирование, производство, испытания, продажу, послепродажное техническое сопровождение и заводской ремонт высоковольтного изоляционного оборудования переменного и постоянного тока, а также полное сопровождение инженерно-технических проектов, исследовательскую, опытно-конструкторскую и образовательную деятельность.

Компании предоставлен статус ведущего научно-технического партнёра Российского национального комитета Международного совета по большим электрическим системам высокого напряжения (РНК СИГРЭ).

Также компания «Изолятор» является коллективным членом Академии электротехнических наук Российской Федерации, Международной ассоциации «Электрокабель», Совета специалистов по диагностике силового электрооборудования при ООО «Инженерно-технический центр УралЭнергоИнжиниринг».

В группу компаний «Изолятор» входят: Производственный комплекс «Изолятор-ВВ» по выпуску высоковольтных вводов на классы напряжения 10–1150 кВ производственной мощностью 12 тыс. вводов в год, завод кабельной арматуры на классы напряжения 110–500 кВ «Изолятор-АКС», компания МИМ по производству высоковольтных вводов в Индии, собственный научно-технический центр, сервисный центр «СВН-сервис», испытательный центр высоковольтного электрооборудования «Изолятор», корпоративный университет «Изолятор», а также Представительство в Республике Узбекистан.

mosizolyator.ru

ООО «АВ СОФТ»



**Александра
Большакова**
Помощник
руководителя

«АВ Софт» – это команда молодых и талантливых специалистов, которые создают крутые решения в области информационной безопасности и коммуникации. На рынке компания существует с 2010 года и выпустила уже более 10 продуктов собственной разработки с использованием уникальных технологий.

ATHENA (Афина) – система выявления и анализа вредоносного программного обеспечения класса Sandbox.

Предназначена для защиты ИТ-инфраструктуры заказчика от целенаправленных атак и «угроз нулевого дня». Включена в проект «Национальный мультисканер» (www.virustest.gov.ru). Имеет самую высокую скорость работы среди аналогов, осуществляет потоковую проверку файлов «в разрыв» (более 500 000 файлов в час) и обеспечивает безопасность почтового трафика, веб-трафика, а также рабочих мест сотрудников организации. Основу системы составляют виртуальные и физические песочницы собственной разработки с поддержкой операционных систем Windows, Linux, Android и модули нейронной сети. Поддерживает российские операционные системы и программное обеспечение «Астра Линукс», «Альт Линукс», «РедОС», Postgres Pro. Система имеет подтверждённую интеграцию с сетевыми экранами российских разработчиков (UserGate, InfoWatch, «ИнфоТеКС», «Код безопасности» и др.).

KAIIROS (Кайрос) – почтовый шлюз на базе машинного обучения.

Система предназначена для защиты корпоративной электронной почты от спама и фишинга. Система позволяет фильтровать почтовые сообщения до их получения адресатом, анализировать контент, ссылки и вложения. Имеется гибкая система политик для анализа как входящей, так и исходящей почты. При необходимости для повышения уровня защиты от вредоносных вложений «Кайрос» легко интегрируется с «Афиной» и другими средствами анализа файлов и ссылок.

LOKI – система защиты ИТ-инфраструктуры, IoT и IIoT/АСУ ТП оборудования на базе технологии Deception.

Предназначена для выявления несанкционированной активности в информационных сетях предприятий методом внедрения в реальную инфраструктуру ловушек и приманок (honeypots и decoys), имитирующих разнообразные виды устройств, сервисов и протоколов. Данная технология позволяет выявлять злоумышленников и вредоносные программы в сети предприятия, которые не видны другим средствам защиты, и служит новым эшелон кибербезопасности. Система LOKI эффективно применяется для защиты технологических сетей предприятий и работает без воздействия на оборудование АСУ ТП.



АВ Софт – это компания молодых и талантливых специалистов, которые создают крутые решения в области информационной безопасности и коммуникации.

Начиная с 2010 года, компания выпустила более 10 продуктов, некоторые из которых являются уникальными на рынке.

Решения компании осуществляют проверку почтового, сетевого и веб-трафика, а также файловых хранилищ и приём трафика от межсетевого экрана.

В продуктах используются технологии антивирусного мультисканера, «песочницы», deception, антифишинга и антиспама.

Присутствует интеграция с отечественными решениями, все продукты есть в реестре ПО, есть опыт работы с крупными финансовыми, промышленными, государственными, телекоммуникационными организациями.

Компания постоянно развивается и принимает участие во множестве выставок, форумов и конференций. Также АВ Софт входит в реестр малых технологических компаний и является резидентом Сколково с 2020 года.

avsw.ru

Компания имеет опыт работы с крупными финансовыми, промышленными, государственными, телекоммуникационными организациями. Все продукты есть в реестре ПО. Также «АВ Софт» является резидентом Сколково с 2020 года.

Я являюсь помощником руководителя и в компании занимаюсь оформлением отчётов, ведением документации и координацией рабочего процесса, а также участвую в планировании и проведении корпоративных мероприятий или встреч. Я считаю, что мой вклад важен, так как я способствую эффективной работе команды и облегчаю рабочие процессы.

«РесурсТранс»



Анна Василенко

Заместитель
генерального
директора
по автоматизации

Путевые листы, шины, масла, аккумуляторы, запасные части и прочая автотранспортная атрибутика – разве это может заинтересовать девушку в 21 год, спросите вы?

Не только заинтересовать, а ещё так увлечь, что уже на протяжении 15 лет я посвящаю этому направлению и компании свою жизнь, а именно автоматизации бизнес-процессов в автотранспортной деятельности, исследуя всё новые и новые грани этой области.

Меня зовут Анна Василенко, и я представляю на конкурсе технологичную транспортную компанию федерального уровня «РесурсТранс».

О компании

Основное направление деятельности компании – оказание услуг по аутсорсингу транспортной функции и организация перевозок различными видами автотранспорта.

«РесурсТранс» работает в отрасли 17 лет и имеет обширную территориальную расположенность от Калининграда до Сахалина, включающую более 1 000 локаций. Ежедневно на линию выходит более 6 500 транспортных средств, выполняя 170 000 заявок в месяц.

О технологиях

Эффективное управление крупными объёмами данных требует современных информационных технологий. Они позволяют нам оперативно принимать решения, анализировать информацию и выстраивать продуктивные бизнес-процессы. При этом мы всегда ставим в приоритет удобство как для наших клиентов, так и для сотрудников, непосредственно оказывающих услуги.

Сегодня цифровизация нашей системы управления автопарком составляет 70%: от подачи заявки на перевозку до выпуска на линию и отслеживания работы транспорта.

За годы работы мы создали обширную линейку ИТ-решений, отвечающих различным потребностям бизнеса. Сегодня я представляю вам несколько из них.

Система «Авто-Контроль»

«Авто-Контроль» – современная система управления заявками на автоперевозки, которая обеспечивает прозрачное взаимодействие между заказчиком и исполнителем транспортных услуг.

В ней разработан удобный и понятный интерфейс по созданию и отмене заказа, отслеживанию транспортного средства в режиме онлайн, быстрое согласование объёмов по итогам автоперевозки, формирование гибкой отчётности о перевозках. На текущий момент в этой системе ежедневно работает более 10 500 пользователей. Мы постоянно совершенствуем систему, прислушиваясь к отзывам клиентов, чтобы сделать работу в ней максимально комфортной и эффективной.

Мобильное приложение «Электронный путевой лист»

Забываясь о комфорте наших сотрудников, мы разработали специальное мобильное приложение «Электронный путевой лист», которое существенно упрощает рабочие процессы водителей.

Данное мобильное приложение включает в себя блоки работы с путевым листом – это основной документ в работе автотранспорта, где водитель может посмотреть данные по заказу, назначенный ему автомобиль, даты время выезда и окончания работ, место подачи автотранспорта и прочие характеристики. Также у неё есть собственный раздел по его работе: в приложении водитель может подать заявку на отпуск или на отгул, которая в последующем уйдёт в соответствующие системы для формирования документов.

Мы следим за безопасностью на дорогах, поэтому в мобильном приложении выделен отдельный блок, посвящённый знанию правилам дорожного движения, где водители обязаны с predetermined периодичностью проверять свои знания.

В приложении также присутствует информационный блок, где можно ознакомиться со знаковыми событиями компании или просто получить приятное поздравление на Новый год от генерального директора компании.

Отмечу, что развитие автотранспортной отрасли не стоит на месте и государство проводит активную цифровизацию перевозочных документов, а именно с бумажного путевого листа мы переходим на электронный, данный законопроект о такой возможности был принят в 2023 году.

Электронный путевой лист представляет из себя QR-код, который содержит всю информацию по путевому листу, тем самым заменяя бумажный носитель. Именно в нашем мобильном приложении водитель может получить данный QR-код, и ему уже не потребуется получение его на бумаге. Само формирование электронного путевого листа – сложный процесс, в нём задействованы несколько участников и их выстроенные последовательные действия, которые они выполняют в наших учётных системах. Выстраиванием данного бизнес-процесса как в системе, так и фактически мы занимались несколько лет и сейчас имеем достаточно хороший результат.

Примечательно, что мы не обязываем водителей использовать приложение – мы просто создаём удобный и полезный продукт. За полтора года существования к системе добровольно подключились уже 3400 сотрудников, что подтверждает ценность и практичность нашей разработки.

О роли в компании

Я вижу свою ключевую задачу в том, чтобы делать работу эффективнее для всех: клиентов, коллег и самой компании. Это происходит через цифровизацию процессов, которая соединяет потребности заказчиков с возможностями современных систем.

Моя ежедневная работа направлена на освобождение сотрудников от рутины, начиная с замены бумажного документооборота и заканчивая автоматизацией сложных отчётов, собирающих данные из разных источников.

За 15 лет работы в автотранспортной отрасли я глубоко изучила бизнес-процессы, что позволяет мне быстро находить оптимальные решения для автоматизации. Я помогаю выстраивать процессы в системах так, чтобы они приносили максимальную пользу всем участникам и давали эффективный результат.

Искренняя любовь к компании и своему делу – это то, что позволило мне идти с ней рядом все эти 15 лет. Без такой преданности подобный путь был бы невозможен.

РесурсТранс

Компания «РесурсТранс» более 17 лет на рынке.

«РесурсТранс» – это автотранспортная компания, занимающаяся управлением автотранспортом, специализирующаяся на аутсорсинге автотранспортных услуг. Компания имеет более 13 000 сотрудников, 70 подразделений на территории РФ, более 10 000 транспортных средств в управлении, география обширна и масштабна, раскинута по всей стране от Калининграда до Сахалина. Компания технологична, и каждый день мы стараемся быть лучше, чем вчера, используя новейшие ИТ-технологии и решения в области управления автопарком. Не боимся перемен и технологического прогресса, что делает нас конкурентноспособными и лидерами отрасли в нынешних реалиях.

resourcetrans.ru

«РДТЕХ»



Ольга Горохова
Директор
по маркетингу

Усиление эмпатии технологиями – как Метавселенная и Цифровые двойники меняют корпоративную культуру. Опыт ИТ-компании «РДТЕХ».

...Если говорить о моей работе, то я – создатель реальности.
Дамилола Карпов
(Виктор Пелевин, S.N. U. F. F.)

Вперёд, в эпоху постцифры с командой мечты!

ИТ-интегратор сегодня – это не просто мост между технологиями и бизнесом. Это проводник в эпоху, где цифровые миры уже переплелись с реальностью, где данные – продукт и стратегический ресурс, а скорость принятия решений определяет победителей.

Когда мы говорим о будущем, то часто представляем себе либо техноутопию с летающими машинами, либо апокалипсис с тотальным откатом в каменный век. Но, вероятно, реальность окажется где-то посередине в том самом посттехнологическом сценарии, где технологии не исчезают, а становятся... незаметными. Как воздух. Как гравитация.

В «РДТЕХ» мы всегда работали на стыке разумного и возможного. Но сегодня «разумные деловые технологии» – так расшифровывается название нашей компании – это уже не столько про автоматизацию процессов, сколько про способность системы чувствовать, прогнозировать, адаптироваться. Аналитика сегодня перестаёт быть просто отчётом, а становится основным инстинктом бизнеса. Интеграция – это не просто «собрали, настроили и забыли», а непрерывные диалоги между человеком и машиной, между бизнесом и разработчиками.

Мы не боимся посттехнологического мира... мы его приветствуем и сами его создаём. Наша «Команда мечты» – это не «айтишники» в классическом понимании. Её основа те, кто готов делать технологии человечными. Мы ориентированы на то, чтобы не просто внедрять технологии и решения, но и чувствовать цифровую среду.

Возможно, через пять лет (а я думаю, раньше) кто-то назовёт это эпохой гиперсинтеза, постцифрового развития или как-то ещё. Но суть останется: технологии имеют смысл только тогда, когда делают жизнь людей не только быстрее и умнее, а счастливее и качественнее. И мы в «РДТЕХ» знаем, как этого добиться.

Маркетинг 6.0: когда эмпатия становится стратегией

Роль маркетолога сегодня, очевидно, выходит за рамки аналитики и рекламы. Сегодня я не только директор по маркетингу, но и директор по счастью. Но эти обязанности выполняет мой цифровой двойник – Леди О, персонаж созданной мной Метавселенной «Тайна Лазурной Сферы». Через неё я транслирую корпоративные ценности, развиваю эмпатию и внедряю Маркетинг 6.0, где психология и человечность усиливают алгоритмы и технологии.

Концепция Маркетинга 6.0, описанная Филипом Котлером, предполагает синтез технологий и глубокого понимания человеческих потребностей. Она удивительным образом совпадает со стратегией «РДТЕХ».

Раньше маркетинг был монологом компании, где клиент оставался лишь слушателем. Сегод-

ня это диалог с таргетингом и обратной связью. Но завтра – это уже **полилог**, где участников взаимодействия уже более двух. Это сложное взаимодействие между внешней средой, духовными ценностями, эмоциональными следами, технологиями и т. д. Чувствуя и понимая это, мы уже активно строим маркетинг будущего, внедряя на практике его подходы.



Мы создаём целые миры, где партнёры и клиенты видят и находят необходимое им через неочевидные каналы и глубинные связи. Это не просто продвижение, а **естественное попадание в актуальность**. С современных позиций это кажется волшебством.

Мой цифровой аватар – Леди О – стала инструментом для этой коммуникации нового порядка. В создаваемой мной Метавселенной каждый сотрудник, клиент или партнёр находит своё отражение, свою инфоастральную сущность.

Метавселенная – симбиоз цифрового мира и реального, пространство, в котором коллеги видят друг друга и действуют через призму персонажей, живущих в виртуальном мире. Эти персонажи, в отличие от реальных людей, свободны от ограничений и стереотипов, что позволяет последним транслировать свои чувства и эмоции, говорить о целях и опасениях и т. д. Это открывает принципиально новые возможности для многих аспектов работы с персоналом...

Сердце Метавселенной – артефакт Лазурная Сфера, связывающая 1843 и 2189 годы, – символ непрерывности времени и взаимосвязи решений. Один из героев – Господин D отвечает за мост между этими эпохами и учит оставлять следы в прошлом и будущем. Госпожа I – источник импульса, чья любовь «заставляет технологии цвести». Господин

L контролирует безопасность информации во всех эпохах. Есть и Некто X – воплощение неопределённости.

В моём распоряжении авторская колода метафорических карт, созданная с применением ИИ-технологий. После сессии с картами сотрудники получают магические камни Леди О – своеобразные инструменты рефлексии, в которых *трещины – границы, а не разрывы*.

Зачем соединять реальности? Ответ прост: эмпатию нельзя автоматизировать, но можно усилить технологиями. Когда CIO видит себя в роли Господина L («Стража Тайн»), он начинает ценить не только данные, но и эмоции команды. Когда барьеры между рабочим и личным стираются в игре, люди раскрываются.

Цифровой двойник как проводник ценностей

Цифровой двойник как виртуальная модель физического объекта, процесса или системы, которую можно использовать для анализа, мониторинга и т. д., используется уже достаточно давно. Но у меня цифровой двойник имеет душу, ауру и эмоции.

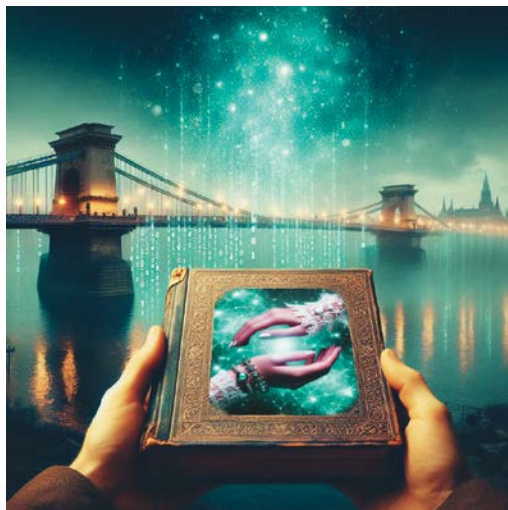
Леди О – не просто аватар, она хранительница сущностей. Её роль в Метавселенной отражает мою миссию в компании:

- раскрывать потенциал через метафоры;
- смягчать переходы (карьерные, эмоциональные, стратегические);
- напоминать, что в бизнесе можно и нужно оставаться человеком, нести свою индивидуальность.

Я дарю камни не для магии, а для осознания. Обсидиан напоминает: не теряйся, ты слишком большой для одной эпохи. Гематит объясняет: ты зеркало, а не источник. Агат говорит: ищи неочевидные связи и закономерности – это точки нового роста.

Эти метафоры и смыслы я перенесла в реальность. На совещаниях я раздаю коллегам настоящие камни, которые как бы говорят: «Твоя трещина – граница роста», «Шероховатость – твоя опора». Это не сувениры – это якоря для трансформации.

Мой полёт мысли не ограничивается формой. Часто в ходе диалогов я использую отсылки к стихотворениям собственного сочинения, отражающим моё видение ситуации. (Стихотворения можно найти на онлайн-платформах в сборнике «Два пути», который я написала в соавторстве с сестрой.)



Вот то самое, что Леди О нашла в «сияющей книге со сплетёнными руками на обложке»:

*Каждый поэт должен обязательно
Написать хоть раз стихи про мосты:
Образы описать обстоятельно,
Чтобы были понятны всем и просты.
Но кто-то, возможно, вспомнит про связь,
Или про то, как появляются трещины.
Расскажет, как действует на камни грязь,
И какие опоры здесь были обещаны.
О разговорах, что на мосту велись,
О том, какие в них были краски,
И как они пятнами разлились,
Когда ветер вдруг сорвал маски.
А кто-то вспомнит о старых мостах,
И о мостах, что в вечность уходят,
И от тех, что нарисованы на листах...
(По теме, в принципе, тоже подходят.)
Ещё про ремонт моста, возможно –
Это мой бесплатный совет поэтам.
Но, душевно, бережно, осторожно,
И с уверенностью... при этом.
Каждый поэт должен обязательно
Написать про мосты новые, конечно.
С любовью, красиво, иносказательно,
Но всегда о людях и... человечно.*

Это стихотворение – кодекс моей работы... и моей жизни. Мосты здесь – метафора коммуникации, в том числе между отделами, между амбициями и страхами, между реальным и цифровым и, конечно, между прошлым и будущим.

Как я вижу развитие работы с метавселенными в будущем

Всё больше сотрудников получает «своих» персонажей.

Через квесты в Метавселенной они прорабатывают страхи (например, публичных выступлений).

AI анализирует вовлечённость через реакции на истории.

Проводятся VR-сессии, где команда «чинит» виртуальные мосты, параллельно решая реальные кейсы.

Итоги переносятся в реальность через AI-аналитику: чат-боты дают персональные рекомендации на основе игровых действий.

Лазурная сфера реагирует на искренние эмоции, а не только на алгоритмы. В ней не существует неразрешимых противоречий, а конфликты, разрешаясь, выбрасывают энергию, необходимую для движения вперёд быстрее времени. И эта гонка со временем, с одной стороны, синтез битвы за лидерство с естественным течением времени, с другой – стремление к балансу и гармонии. И это черты новой реальности, эпохи гиперсинтеза.



РДТЕХ

РДТЕХ – один из лидеров российского ИТ-рынка с 30-летним опытом. Начав путь в 1992 году как один из первых дистрибьюторов Oracle в России, компания прошла путь от внедрения СУБД до комплексных решений для бизнеса.

Сегодня РДТЕХ – это Разумные деловые технологии, объединяющие экспертизу, инновации и проверенные временем подходы.

rdtex.ru

АО «Мелодия Здоровья»

Выгорание? Нет, не слышала. Дайте лучше 25-й час в сутках, чтобы сбылась моя мечта успеть всё. Ну а пока давайте знакомиться. Расскажу вам свою историю ИТ-Золушки.

20 лет назад меня занесло на факультет информационных технологий из гуманитарного класса, в котором я хотела стать переводчицей. ИТ манило своими светлыми горизонтами, фантастическими прорывами и Илоном Маском. И я рискнула.

Было мучительно больно и сложно: базы данных, компьютерные сети и дискретная математика, программирование. «Но все мои старания когда-то принесут результат», – успокаивала себя я, поэтому разбиралась и шла дальше.

С тех самых пор я в ИТ и не представляю себя в другом месте. Для меня это драйв от новых технологий. Здесь всегда неординарные и талантливые люди, я бы сказала какие-то космические. Это заряжает.

Первый мой трудовой опыт был в роли программиста 1С. Тогда это направление ИТ считалось более подходящим для женского пола, ведь ИТ всё же больше про мужчин. С развитием 1С-отрасли как полноценной части ИТ, я сменила кодирование на работу аналитика: здесь оказалось для меня больше места для творчества, больше общения.

Именно аналитиком я попала в прекрасную и мной любимую компанию АО «Мелодия здоровья». Здесь и началась моя основная история.

Аптечная сеть «Мелодия здоровья» – дочерняя структура АО «Катрен», которая работает на рынке фармацевтического ритейла с 2006 года и на сегодня имеет сеть аптек в 50 регионах России – от Санкт-Петербурга до Южно-Сахалинска, всего более 1300 аптек и более 4000 сотрудников. Логотипом является бабочка, символизирующая лёгкость, здоровье и заботу – то, что мы стремимся дать нашим покупателям. Уверена, что хотя бы раз вы бывали в нашей аптеке или просто видели её вывеску.

Департамент ИТ нашей компании насчитывает порядка 140 человек, работающих в разных регионах России. Структура департамента состоит из:



- департамента технической поддержки – самый многочисленный. Это первая и вторая линия поддержки, ИТ-специалисты на местах в регионах, помогающие «вживую» нашим коллегам-фармацевтам и офисным сотрудникам в регионах;
- департамента инфраструктурных решений – «железное» сердце ИТ, они знают всё о сетях и не только;
- департамента управления НСИ – главные справочники ИС в их власти;

Раиса Люлько
Руководитель
департамента
развития ИТ



- департамента электронной коммерции – коллеги активно развивают e-commerce продажи и все связанные сервисы;
- департамента ИТ-архитектуры – самый немногочисленный, но очень важный: системный архитектор и технический директор всегда помогут с задачей;
- департамент развития ИТ – все новые фишки и баги творятся здесь!

В компании за три года работы я прошла ступени карьерного роста от аналитика до ведущего аналитика, вскоре возглавила отдел бизнес-анализа, а ещё через год – и весь департамент развития ИТ. Так что если не знать, что скрывается под айсбергом моих стараний и усилий, то вполне можно подумать, что эта история ИТ-Золушки.

Итак, сейчас я руководитель департамента развития ИТ. Я работаю с крутой командой профессионалов, их тимлиды – мои верные

помощники и «руки», а также у меня харизматичный и опытный руководитель – Директор по ИТ.

Департамент развития ИТ – второй по численности после технической поддержки. На текущий момент это 32 человека: аналитики, программисты и тестировщики. Среди них как опытные специалисты, работающие почти с основания компании, так и молодые таланты, начинающие свой путь в ИТ-отрасли.

Мы сопровождаем и развиваем более 10 типов ИС как на базе 1С, так и других. Это высоконагруженные системы с различными типами интеграций и большим объёмом данных.

Ключевыми системами являются доработанные под нужды компании 1С: Розница, 1С: Комплексная автоматизация, 1С: Управление торговлей, 1С: Управление холдингом, ERP – система собственной разработки, 1С: Документооборот, КЭДО, 1С: ITIL, а также DWH-системы и BI-системы.

Параллельно в соответствии со стратегией на 2025 год реализуем более 15 проектов от бизнеса и более 5 ИТ-проектов (техдолг). У нас нет выделенной проектной команды, поэтому учимся балансировать между развитием и операционкой.

Конечно, для подобного масштаба нужны соответствующего уровня выстроенные процессы. Здесь не всё так гладко, как хотелось бы, но мы движемся медленно и верно.

Первое, что мы сделали, – запустили сервис деск с применением ITSM/ITIL-методологией. Теперь у нас одно окно входа для подачи заявок, прозрачность для бизнеса и понимание статуса каждой задачи.

Вторым этапом мы улучшили эффективность и скорость разработки. Работая руководителем аналитиков, я на себе ощущала последствия разрозненности программистов и аналитиков: мы тянули одеяло в разные стороны, делали разные задачи, руководители бизнеса не понимали, с кого и что спрашивать. А главное – мы не давали компании нужного темпа разработки. Добавляла проблем каскадная методология разработки, задачи подвисали в очереди, а в итоге мучительно долгого времени мы могли ещё и получить не то, что изначально хотел бизнес.



Заручившись поддержкой генерального директора, мы решились на внедрение гибких методологий SCRUM/AGILE. Я прошла обучение, перечитала много Мб статей интернета, готовилась, но всё равно переживала, как воспримут это сотрудники. Нужно было не только изменить рабочий мир сотрудников разработки, но и приучить руководителей бизнеса встречаться с нами на планировании спринта и демо, соглашаться на мур и не требовать от нас точных дат исполнения задач. Но необходимость изменений назрела, отступить было некуда.

В результате летом прошлого года мы объединили отделы аналитиков и разработчиков, поделили их на команды по направлениям бизнеса и – получили положительные результаты. Большинство отметили улучшение коммуникаций и мотивации в работе, заказчики стали взаимодействовать с нами более продуктивно, термин «спринты» стал привычен.

Конечно, все мы люди и нам сложно даются перемены, поэтому часть сотрудников восприняла новое не так воодушевлённо, как мне хотелось бы. Нам ещё много чего предстоит улучшить.

Моя задача как руководителя – выстроить процессы внутри департамента, сделать их прозрачными и понятными. Вместе с ними повысится и лояльность сотрудников. Перемены

ны не будут пугать, их будут требовать наши сердца! Продолжение следует...

P.S. Я учусь вместе с командой и благодарю каждого из них за вклад в наше общее дело. Я благодарна руководителю, который в меня поверил. Благодарна коллегам за надёжное плечо и эффективное сотрудничество.



Мелодия здоровья – федеральная аптечная сеть, которая удовлетворяет потребности жителей страны в медикаментах и товарах, помогающих улучшить здоровье и качество их жизни.

У нас 1300 аптек в 50 регионах России с численностью сотрудников более 4 000.

Департамент ИТ с численностью более 140 человек. Харизматичный ИТ директор Ким Дмитрий возглавляет нашу крутую команду профессионалов. У нас масштабные проекты, амбициозные планы и душевные люди, которые их реализуют.

melzdrav.ru

Ерам systems



Алина Зарипова
Ведущий бизнес
аналитик

Продукты и решения ЕРАМ

1. Разработка цифровых платформ.

ЕРАМ помогает компаниям разрабатывать современные платформы и системы, которые упрощают взаимодействие между бизнесом и клиентами. Эти решения варьируются от интернет-магазинов до финансовых или образовательных приложений.

2. Консалтинг в сфере ИТ и цифровых технологий.

Компания предоставляет экспертные советы и помогает построить эффективные стратегии цифровой трансформации, чтобы бизнес мог успешно развиваться в эпоху технологий.

3. Инновации в области искусственного интеллекта и машинного обучения.

ЕРАМ внедряет технологии искусственного интеллекта и аналитики данных, чтобы компании могли анализировать огромные массивы данных и принимать эффективные решения.

4. Разработка мобильных приложений и пользовательских интерфейсов (UI/UX).

Одной из сильных сторон ЕРАМ является создание удобных и красивых мобильных приложений с высоким уровнем удобства для пользователей.

5. Тестирование и обеспечение качества.

ЕРАМ также занимается автоматизированным и ручным тестированием программного обеспечения, чтобы гарантировать безошибочную работу цифровых продуктов.

6. Кибербезопасность.

Очень важно обеспечивать безопасность данных в интернете. ЕРАМ предлагает решения для защиты систем компаний от кибератак и утечек информации.

Примеры секторов, с которыми работает ЕРАМ

ЕРАМ работает с разнообразными отраслями, такими как финансы, медицина, розничная торговля, путешествия, образование и другие. Компания сотрудничает с международными брендами, помогая им внедрять инновации и развиваться в условиях высококонкурентного рынка.

Почему ЕРАМ уникальна

- **Мировое лидерство.** Основанная в 1993 году, ЕРАМ сегодня занимает одну из ведущих позиций на мировом рынке ИТ-услуг.
- **Инновации.** ЕРАМ всегда применяет самые современные технологии и помогает клиентам оставаться впереди конкурентов.
- **Социальная ответственность.** Компания активно поддерживает образовательные инициативы и занимается благотворительностью.
- **Глобальная команда.** ЕРАМ работает более чем в 50 странах мира.

EPAM помогает клиентам **«развивать цифровое будущее»**, предоставляя решения, которые делают жизнь людей проще, удобнее и технологичнее.

Я работаю в одной из ведущих международных ИТ-компаний, и для меня это не просто работа – это возможность быть частью глобального рынка, который меняет мир. Каждый день я взаимодействую с современными технологиями, которые не только способствуют развитию бизнеса, но и помогают решать важные задачи. Осознавая, что моя работа вносит вклад в прогресс, я чувствую себя частью чего-то большего, что делает нашу жизнь удобнее, безопаснее и экологичнее.

Мне важно быть в тренде, следуя за последними технологиями, внедряя их в свою работу и делюсь этими инновациями. ИТ – это не просто отрасль, это пространство, где пересекаются креативность, научный подход и страсть к новым возможностям. Я уверена, что технологии – это один из ключевых инструментов для создания лучшего будущего, и меня вдохновляет мысль о том, что я вношу свою лепту в этот процесс.

Работа в международной компании открывает мне доступ к обмену опытом с профессионалами из разных стран, к культурам с уникальным взглядом и подходом. Это развивает меня не только как специалиста, но и как личность, предоставляя шанс участвовать в глобальных проектах. Каждый день – это новый вызов, новая возможность и новый шаг к тому, чтобы сделать мир лучше.

Я работаю в компании на должности бизнес-аналитика в проектах, связанных с биотехнологиями. Моими заказчиками являются ведущие компании по производству лекарств, медицинского оборудования и вакцин.

Работая в роли бизнес-аналитика в данных проектах, я выступаю мостом между научными/медицинскими экспертами, бизнесом и технической командой. Наши проекты ав-

томатизируют бизнес-процессы научных лабораторий биотехнических компаний. Анализируем и автоматизируем бизнес-процессы в сфере биотехнологий (например, управление лабораторными данными, клиническими исследованиями, отслеживанием образцов, обработкой генетических или биомедицинских данных).



EPAM Systems – это одна из ведущих мировых компаний, которая занимается разработкой программного обеспечения, а также созданием цифровых продуктов и решений для организаций различного масштаба – от стартапов до крупнейших корпораций.

epam.com

КиберШкола «Новое поколение»



Елена Ивченко
Руководитель

КиберШкола «Новое поколение»: код будущего загружен

В мозаике мегаполисов, среди неона, дронов и стеклянных башен, где реальность и цифровой мир давно слились в единое информационное поле, есть место, где формируются архитекторы нового цифрового порядка. Это КиберШкола «Новое поколение».

Мы – не просто образовательный центр. Мы – хаб знаний в матрице будущего. Мы – протокол активации следующего поколения кибер-граждан.

Наши продукты и решения: обучающий апгрейд

КиберШкола – это техно-инкубатор, где каждый ученик – не объект системы, а хакер своего пути. Вот что загружается в их нейросети:

- **Курсы программирования и кибербезопасности**

Прямой доступ к языкам будущего: Python, Java, C++, а также алгоритмы защиты данных в условиях цифровых атак. Здесь учат, как защищать коды от вирусов, трекеров и фаерволов.

- **Гибридная реальность обучения**

Уроки идут как в офлайн-городах, так и в цифровых мирах через VR/AR-платформы и holo-интерфейсы. Ученики прокачиваются в своём ритме с любой точки мира, из любой капсулы.

- **Менторство и проектные миссии**

Наставники – профи, которых ты не найдёшь в открытом доступе. Вместе с ними ученики кодят стартапы, ломают шаблоны, участвуют в хакатонах и создают проекты, которые можно сразу запускать в рынок.

- **Цифровая платформа управления прогрессом (LMS+)**

Твой прогресс – в цифре. Каждое достижение, каждая строка кода, каждая победа фиксируется в твоём цифровом профиле. Ты сам создаёшь свой путь, а система лишь подсказывает маршруты.

- **Профориентация 2.0**

Погружение в метавселенную профессий: от кибер-инженера до VR-дизайнера. Мы подключаем юных кодеров к индустрии через мастер-классы, симуляции и интервью с топовыми игроками техно-сцены.

Елена Ивченко: женщина, перезапустившая систему

В сердце КиберШколы – Елена Викторовна Ивченко. Её роль как у архитектора из Матрицы: она видит код мира образования, читает его и переписывает, создавая новый, более совершенный.

Под её кураторством были загружены ключевые системные обновления:

- запуск платформы управления обучением нового поколения;
- создание Центра Кибербезопасности – защищённой зоны обучения навыкам цифровой обороны;

- сотрудничество с техно-гигантами и вузами будущего;
- внедрение алгоритма персонализированного обучения, где каждый ученик – центральный процессор собственной истории.

Её голос – это сигнал, который запускает трансформацию. Она – тот, кто выстраивает мосты между офлайн-миром и цифровой реальностью.

Новый мир начинается в коде

КиберШкола «Новое поколение» – это не просто школа. Это кибер-лаборатория. Это точка входа в будущее. Здесь ученики не «учатся» – они прокачиваются, проходя хакатоны, собирая скиллы, как импланты, расширяя сознание через технологию.

Под неоновыми огнями мегаполиса уже загружается новая волна лидеров. Сильные. Смелые. Цифровые.

Присоединяйся. Будущее ждёт!

Каждый ученик – это супергерой в тренировке.

КиберШкола «Новое поколение» – это не фантазия, а реальность. Здесь не летают на кораблях, но управляют дронами. Здесь не сражаются в рукопашную, но побеждают в хакатонах. Здесь учат тому, как быть сильным не телом, а разумом и духом.



Если ты чувствуешь в себе силу. Если цифры твоя стихия. Если ты готов стать частью команды и изменить мир – мы ждём тебя.

Запомни: герои не рождаются – их обучают.

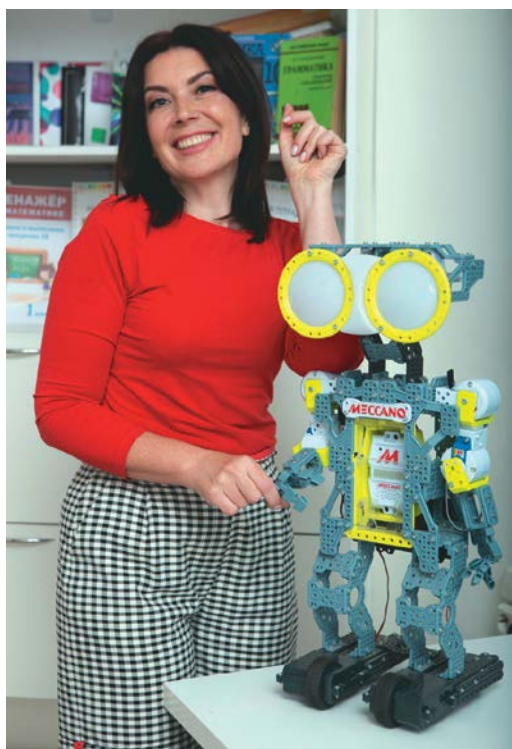


IT-школа «Новое поколение» более 8 лет развивает детей и подростков в сфере программирования, робототехники и технического творчества в городе Волгодонске и Ростовской области. Это образовательное пространство КиберШколы «Новое поколение» внедрены современные технологии наставничества ведения проектной деятельности.

Ежегодно занимаются более 450 детей и молодежи.

Являемся социальным предприятием, цель которого – профориентация молодежи, развитие инженерного мышления и подготовка инновационных кадров для предприятий нашего города. С 2017 года мы сотрудничаем с предприятиями, включая объекты атомной энергетики, машиностроения, IT, и реализуем десятки детско-юношеских проектов и мероприятий. Учащиеся КиберШколы регулярно участвуют в городских, региональных и всероссийских конкурсах, конференциях и выставках. Наши ребята – неоднократные победители и призеры инженерных фестивалей, научных конференций и форумов.

kiber.pro



ITQuick



Анна Исангулова
ИТ-рекрутер

ITQuick: Как Холакратия помогает создавать ИТ-решения будущего.

ITQuick – место, где каждый лидер

И это не пустые слова: я убедилась в этом на собственном опыте. Компания была основана в 2017 году командой экспертов с 20-летним опытом в enterprise-проектах России и зарубежья. Но вместо традиционной иерархии мы выбрали Холакратию – систему, где нет должностей и «начальников», а есть роли, и каждый несёт персональную ответственность. Вы можете подумать, что эти утопические речи прописаны лишь на бумаге, как и во многих других организациях. Поначалу я тоже так думала, но, окунувшись в корпоративную культуру, поняла: Холакратия существует!

Что же это такое?

Холакратия – это система управления, разработанная Брайаном Робертсоном и подробно изложенная в его книге «Холакратия: Новый способ управления компаниями». В её основе лежат:

- Распределённая власть
- Роли вместо должностей
- Самоорганизация команд
- Прозрачные правила
- Фокус на цели, а не процессы
- Быстрая адаптация и изменения
- Отсутствие политики и иерархии



Принцип Холакратии в действии

«Когда клиент ставит задачу, мы не ждём одобрения «сверху». Ответственный за направление собирает тактический круг, распределяет роли – и проект стартует в течение 48 часов».



JUMSE

Этот принцип позволяет нам:

- быстро масштабироваться, привлекая лучших специалистов со всей страны;
- доверять решения экспертам «на поле» – от разработчика до архитектора;
- и как итог внедрения данной системы: 80+ успешных проектов для банков, логистических гигантов, строительных холдингов и e-commerce.

JUMSE: ИТ-продукт, рождённый в системе Холакратии

Как это часто бывает, идеи генерирует бизнес, а реализует разработка. Но в нашем случае идея создания продукта пришла от разработчика, а бизнес не только поддержал, но и помог в её реализации. Это ли не яркий пример Холакратии в действии? Именно так родился продукт, который решает боль рынка.

Jumse – инструмент, созданный для автоматизированной оценки Hard skills разработчиков, который позволил освободить наших техлидов и ведущих программистов от рутинных задач по оценке кандидатов и ассессменту действующей команды. Но как? Цифры скажут лучше любых слов:

- Автоматизация техскрининга – экономит 150+ часов Senior-разработчиков ежемесячно.
- Конструктор вакансий – создание тестов за 5 минут вместо двух дней.
- Сокращение Time to market до 5 раз за счёт точного подбора команд.

Иными словами, Холакратия позволила собрать команду, где каждый голос важен, и создать продукт, который переворачивает подбор ИТ-кадров.

Холакратия VS Обычный рекрутинг / Свобода действовать и менять!

В ITQuick я чувствую свою причастность к любому процессу: сегодня помогаю закрыть вакансию архитектора, завтра вношу предложения по улучшению алгоритмов искусственного интеллекта в JUMSE. Холакратия показала мне, что даже рекрутер может влиять на развитие ИТ-рынка и технологий.

А разве так можно?

Нельзя тем, кто спрашивает. Остальным – можно всё!



Компания ITQuick - это продуктовая ИТ компания, в которой сочетается как собственная продуктовая разработка, так и аутстафф/аутсорс направления. В компании порядка 270 сотрудников разных направлений, но всех нас объединяет одно - любовь к своему делу. Мы работаем на принципах Холакратии и интеллектуальной честности. Для меня будет большой честью представлять нашу компанию на таком потрясающем конкурсе.

itquick.ru

ООО «Санлайт»



Ия Куликова

Исполнительный
и IT-директор

О компании: искусство создавать оазисы здоровья

Строительный холдинг «Санлайт» – это более 20 лет экспертизы в проектировании и строительстве саун, бань, хамамов и SPA-комплексов премиум-класса. С 2002 года мы превратили свыше 3 000 проектов в пространства, где красота тела встречается с гармонией души. Наши объекты украшают дома, отели и спа-центры в Москве, Санкт-Петербурге, Республике Татарстан, Крыму, Алтае и других регионах России

Наша философия – это синтез

- **Природных материалов:** используем древесину хвойных пород (сосна, кедр, лиственница) и сертифицированное оборудование от мировых брендов Harvia (Финляндия), TYLO (Швеция), Blumenberg (Германия).
- **Индивидуального подхода:** каждый проект уникален. От компактных саун для квартир до многофункциональных SPA-комплексов с соляными пещерами и снежными комнатами.
- **Заботы о красоте и здоровье:** наши решения помогают бороться со стрессом, улучшать состояние кожи и укреплять иммунитет.

Продукты и решения: красота, вырезанная из дерева

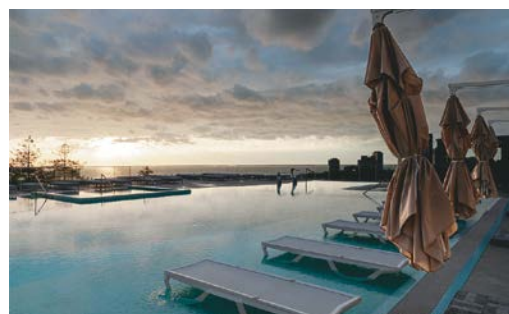
1. **Классические финские сауны.** Традиции, проверенные временем



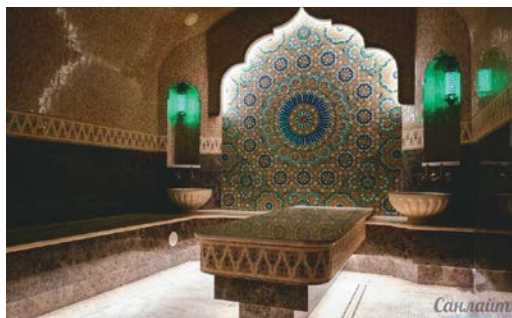
2. **Комнаты отдыха с современным акцентом.** Для эксклюзивного релакса



3. **Премиум-решения для бизнеса.** Для отелей и спа-центров



4. Турецкие хамамы с мозаикой ручной работы и системой «умной» вентиляции



5. Соляные пещеры с гималайской солью для укрепления дыхательной системы



3. Устойчивое развитие и оптимизация затрат: управление ИТ-инфраструктурой – это как детокс: важно удалить всё лишнее, чтобы бизнес «дышал».

Как ИТ-директор компании «Санлайт», я вижу свою роль в качестве архитектора цифровой гармонии – там, где алгоритмы усиливают человеческий опыт, а данные становятся инструментом для создания красоты. В строительстве важную роль играет аналитика данных. Много делается на базе электронных таблиц. Их систематизация и быстрая обработка позволяет ускорить процессы аналитики и повысить точность расчётов. Как бы банально это ни звучало, но использование всех инструментов, формул, методик позволяет экономить человеко-часы за счёт автоматизации аналитических процессов.

Почему это важно для конкурса красоты?

Автоматизация в «Санлайт» – это не про замену людей алгоритмами. Это про то, как технологии помогают создавать красоту – от проектирования до монтажа. Красота создаётся из деталей. В том числе нормализация НСИ помогает нам в создании архитектуры, расчёта себестоимости и в ресурсном планировании объектов строительства.

Эксклюзивные проекты

- **Сауна-трансформер** в Москве: компактный дизайн для малогабаритных квартир с раздвижными стеклянными дверями.
- **Лесной SPA-комплекс** в Карелии: комбинация финской сауны, купели с родниковой водой и зоны отдыха у камина.
- **Хамам в восточном стиле** для частной виллы в Сочи: золотая мозаика, мраморные скамьи, ароматерапия с маслом розы.

Моя роль: технологии на службе эстетики и здоровья

Превратить бюджет в эстетику – задача тонкой алхимии. Здесь важны не цифры, а их магия: каждая сэкономленная копейка становится кирпичиком в храме красоты. Как руководитель, я фокусируюсь на трёх ключевых аспектах:

1. **Оптимизация бизнес-процессов:** работа в CRM-системе облегчает процессы коммуникации в команде и определяет зоны ответственности.
2. **Цифровая эстетика:** использование современных технологий и согласованная работа всех ИТ-систем помогает выстроить все процессы оптимально и логично для решения бизнес-задач.



С 2002 года занимаемся строительством спа, бань, хамамов. Сейчас – это миллиардный строительный холдинг с великолепным опытом, своими ноу-хау и репутацией.

spa-slg.ru

АО «Альфа-банк»



Евгения Тишина
Ведущий системный аналитик

Собиралась поступать на мировую экономику – стала аналитиком на ВЭД и осуществила школьные мечты.

Моя история – цифры и факты

До 2011. Жила в маленьком городе под Тулой, готовилась к поступлению в ВУЗ. Мечтала о переезде в большой город. Училась в гуманитарном классе. Любимыми предметами были алгебра и социальные науки. Поэтому видела себя в направлении на стыке гуманитарного и технического.

2011–2012. Поступила в НИЯУ МИФИ. На 1 курсе узнаю об открытии новой специальности «Системный анализ и управление» в ВУЗе. Очень заинтересовалась и после первого курса перевелась. Я вновь на 1 курсе, но понимаю, что это моё.

2016–2018. Получила диплом бакалавра, красный диплом магистра и три года опыта работы: стажировка в металлургической компании «ЕВРАЗ Холдинг» и работа по специальности в ООО Altarix.

2019–2020. Работаю в Евразийской экономической комиссии, занимаюсь реализацией цифровой повестки ЕАЭС.

2020–2022. Прихожу в финтех. Устраиваюсь в международной компании CRIF, занимаюсь продуктом для банков и коллекторских агентств. В 2020 году сбывается мечта – покупаю квартиру.

2022–2023. Закрывается офис CRIF в РФ, перехожу в Альфа-банк. Работаю системным аналитиком на разных проектах.

2023 и по настоящее время. Закрепляюсь на проекте по развитию Интернет-банка для юридических лиц и помогаю делать лучший в стране продукт по внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Так занимаюсь работой на стыке бизнеса и технологий, живя в большом городе, как загадывала в школе.

«Почти как дипломат, только в мире разработки ПО» – о профессии кратко

Роль системного аналитика состоит в том, чтобы транслировать полученные на вход требования от бизнеса в чёткие и понятные для разработки и тестирования задачи, оперируя терминами наших сервисов, методов и баз данных.

Внешне это выглядит так, будто я работаю с текстом и произвожу текст, таблицы, схемы процессов. Однако за всеми этими артефактами стоит поиск оптимального решения и достижение договорённостей между всеми заинтересованными сторонами. Поэтому коммуникация со специалистами разного профиля играет огромную роль в моей работе.

Получается, что основным инструментом в моей работе является слово, а я почти как дипломат, только в мире разработки ПО.

«Утро начинается не с кофе» – о рабочих буднях

Моё утро начинается не с кофе, а с плана. Каждый рабочий день начинаю с того, что обдумываю, какие задачи буду сегодня решать.

Начинаю свой день либо с каких-то трудных задач (съедаю «утренние лягушки»), либо с задач, которые в наибольшей степени влияют на достижение целей бизнеса, либо со срочных.

После занимаюсь техническими целями, ревью документации от аналитиков из соседних команд, работаю с вопросами по текущим задачам.

Под конец дня стараюсь читать обучающие материалы.

«Для умных и свободных» – о компании

Основанный в 1990 году, АО «Альфа-банк» сегодня входит в пятёрку крупнейших финансовых структур России.

В его сети 762 филиала и офисов в 120 городах России, а коллектив более 23 000 сотрудников. Над ИТ-продуктами для наших клиентов работают более 9500 специалистов.

О нашей высокой репутации свидетельствуют рейтинги авторитетных агентств.



- Лучшее приложение по версии Markswebb.
- 30-е место в рейтинге лучших работодателей по версии Changellenge.
- 2-е место в рейтинге лучших работодателей по версии FutureToday.
- 21-е место в рейтинге работодателей России HeadHunter.

Создавая лучший банк для умных и свободных, мы руководствуемся следующими ценностями:

- Лучшие люди – наши сотрудники стремятся быть лучшими в своей профессии, достижения каждого справедливо признаются и оцениваются. При этом мы ориентированы на командную работу, потому что главное для нас – общий результат.
- Скорость и гибкость – стремимся доставлять ценность нашим клиентам в максимально сжатые сроки. Следуя своей стратегии, мы всегда внимательны ко всему новому и при необходимости можем корректировать курс.
- Доверие умных и свободных клиентов – всегда стараемся получить обратную связь от клиентов и учитываем её при принятии новых решений. Создавая наши ИТ-продукты, думаем о пользе для конкретного человека.
- Прагматичные инновации – развиваем компетенцию собственной разработки, постоянно ищем лучшие решения в стране и в мире. Все решения проходят тестирование, чтобы доказать свою эффективность.

«Таков наш вклад» – о продукте

Наш продукт – раздел «ВЭД» в Интернет-банке для предпринимателей.

Наши клиенты – это организации и индивидуальные предприниматели (ИП), которые являются резидентами РФ и взаимодействуют с иностранными контрагентами (физическими и юридическими лицами – нерезидентами РФ).



Мы помогаем участникам ВЭД за счёт автоматизации следующих процессов:

- Регистрация и постановка на учёт в банк импортных и экспортных внешнеторговых и кредитных контрактов.
- Внесение изменений в контракты и снятие контрактов с учёта.
- Поддержка цикла импортных поставок по условиям договора: в нашем приложении клиент видит информацию о поступивших на транзитный счёт оплатах и может оформить распоряжение для перевода средств на расчётный счёт, сведения о валютных операциях и справки о подтверждающих действиях.
- Поддержка цикла экспортных поставок по условиям договора: валютные переводы, оформление сведений о валютных операциях и справок о подтверждающих действиях.
- Конвертация валют. Клиент может обменять валюту прямо в нашем приложении.

Таким образом мы помогаем российским организациям ускорять работу с иностранными контрагентами, что позволяет им расширить рынок сбыта товаров или сырья за счёт экспорта. Или, наоборот, расширить свой ассортимент за счёт импорта.

«Мемы, позитив и стабильность» – о вдохновении и мотивации

В моей профессии меня вдохновляют следующие факторы:

- Работа в сильной разносторонней команде, где царит позитивная атмосфера и каждый участник вносит вклад в общий успех.
- Корпоративные традиции и ритуалы, включая наши командные онлайн-игры и чатик с мемами.
- Осознание своего вклада в решение сложных задач за счёт снижения степени их неопределённости для разработчиков и бизнеса.
- Наличие видимых результатов работы. Мои требования – не просто документация: их реализацию можно видеть при тестировании и использовании приложения.
- Уверенность в завтрашнем дне. Работа системного аналитика пользуется сегодня повышенным спросом и достойно оплачивается, что обеспечивает стабильность карьеры.

Заключение

Сегодня системный аналитик – это современная и востребованная профессия на стыке бизнеса и технологий. Получив соответствующее образование и реальный опыт в своей работе, я смогла осуществить школьные мечты. И я верю, что, будучи в этой профессии, смогу осуществить новые мечты и достигать новых целей, при этом принося пользу.



Один из крупнейших банков страны, где лучшие люди, прагматичные инновации, ценится доверие умных и свободных клиентов и достигается скорость и гибкость в работе.

В общем, лучший банк для умных и свободных.

alfabank.ru

ООО «Гриндата»

Я и есть GreenData

В мире технологий и бесконечных строк кода легко потеряться, особенно если ты девушка с живыми глазами, харизмой и страстью не только к цифровым продуктам, но и к людям, к взаимодействию, к движению. Однако в GreenData я нашла пространство, где личность не растворяется в задачах, наоборот, она становится источником энергии для целой команды.

Если бы мне предложили выбрать одно слово, чтобы описать мою работу, я бы не сказала ни «аналитик», ни «руководитель». Я бы сказала: **связующее звено**.

В GreenData я отвечаю за проекты и команды, за процессы и коммуникации, за движение вперёд и комфорт внутри. Я помогаю технологиям жить, людям – развиваться, а идеям – становиться реальностью. Это не просто работа – это роль, в которой я реализую себя каждый день.

Технологии и люди: найти баланс



В GreenData мне удалось почувствовать редкое сочетание: амбициозные проекты + по-настоящему тёплая, живая среда.

Мне довелось работать в разных компаниях – от небольших стартапов, где у меня была пара десятков коллег, до гигантских корпораций, в которых количество сотрудников исчисляется сотнями тысяч. И могу сказать с полной уверенностью: **именно в GreenData я нашла ту самую середину**, где и профессиональные задачи на высшем уровне, и при этом ты не винтик в огромной системе, а человек с голосом, инициативой и возможностями.

GreenData – это не просто компания. Это комьюнити, в котором каждый может найти своё место. Здесь создаются условия как для интровертов, которым важно уединение и структурированность, так и для экстравертов, которые расцветают в общении и совместной деятельности.



Вдохновлять и быть вдохновлённой



Анастасия Сидорова

Руководитель
группы аналитики

Мне посчастливилось стать обладательницей премии «Активист года» – и не просто за красивые отчёты. Я организовала в компании волейбольную команду и провожу регулярные тренировки. С коллегами мы участвуем в турнирах, сплавах, интеллектуальных играх. Но знаете, что самое важное? **Активная поддержка!** Поддержка идей, помощь с ресурсами и доверие.



В GreenData каждый сотрудник может быть двигателем. Хочешь – запускай шахматный клуб, хочешь – устраивай встречи по настолкам или создавай книжный круг. И всё это – не обязателька, не «корпоратив по графику», а живые инициативы, которые **рождаются изнутри**. Поддерживать инициативу одних сотрудников, не превращая её в обязанность для других – лучший вариант организации внутренних процессов.

GreenData Bonus – геймификация, которая работает



Одна из фишек нашей компании – система **GreenData Bonus**. Это настоящая игровая модель, в которой ты получаешь баллы за участие в жизни компании. Провёл митап –

получи баллы. Присоединился к спортивной активности или поделился знаниями – бонус. А потом ты можешь обменять их на приятные «плюшки» – от брендированной одежды до гаджетов и даже отпуска за счёт компании.

Это не просто мотивация – это признание вклада. Ты видишь, как твои усилия ценятся, и получаешь удовольствие от участия, а не только от результата. Участвовать в жизни GreenData **не только приятно, но и выгодно** – и это честный, открытый подход, который мотивирует всех.

Новички и старички – на одной волне



Сегодня в GreenData работают несколько моих друзей. Мы не сидим за одним столом и не пересекаемся в проектах, но я наблюдаю, как они проходят собственный путь. Я вижу, как благодаря внутренним активностям, гибкому онбордингу и неформальному общению у каждого «новенького» есть шанс проявить себя не только как профессионал, но и как **интересная личность**. И это особенно ценно, ведь корпоративная культура строится не на регламентах, а на уважении, открытости и искреннем интересе друг к другу.

Каждую неделю – что-то новое



Наша внутренняя жизнь кипит. Йога по утрам, силовые тренировки, митапы, лекции, воркшопы, квизы, тематические недели, а иногда просто посиделки в офисе с пиццей и гик-дис-



куссиями. Мы ездим в горы, устраиваем сплавы, бежим марафоны.

Но главное – ты не обязан куда идти. Всё происходит по желанию. Хочешь – участвуй, хочешь – просто будь рядом. Быть частью конкретного мероприятия – это всегда личный выбор, а не обязанность. И это, пожалуй, **самое здоровое, что можно придумать для внутренней культуры.**

Быть собой – быть частью



В GreenData я научилась многому. Но главное – я поняла, что могу **влиять**. Мои идеи слышат, мои действия находят отклик, мои предложения воплощаются в реальность. Это не магия – это доверие. Это среда, где тебе дают расти, пробовать, ошибаться и снова пробовать.

Я чувствую себя частью чего-то большого, живого и настоящего. Здесь ты не просто сотрудник – ты соавтор. Здесь нет роли «лишнего»: каждый важен, каждый нужен.

Поэтому, когда я говорю: **«Я и есть GreenData»**, – я не преувеличиваю. Я – это компания. И таких, как я, здесь много. Разных, ярких, тихих, творческих, рациональных. Мы создаём эту экосистему вместе. И именно в этом – наша сила.



GreenData

Пермская IT-компания GreenData на рынке почти 11 лет и является лидером в области low-code технологии в России. Мы первопроходцы и эксперты в разработке low-code платформы. Мы делаем создание бизнес-приложений доступным каждому. На базе нашей платформы создаются сложные технологичные решения для различных отраслей бизнеса. На текущий момент компанией реализовано более 400 проектов, а трудятся над ними почти 500 экспертов.

greendata.ru

ООО «Гриндата»



**Виктория
Мошкина**

Ведущий аналитик

Аналитика, которая трансформирует будущее: взгляд изнутри на GreenData

Современный бизнес требует скорости, гибкости и уверенности в каждом решении. Сегодня на первый план выходит не просто автоматизация процессов, а гибкие, продуманные и технологически выверенные подходы к трансформации. Именно в этом на направлении работает GreenData – компания, чьи разработки и экспертиза меняют подход к управлению данными, бизнес-логикой и внутренними процессами крупнейших организаций России.

GreenData: когда скорость – это стратегия, а инновации – реальность

GreenData – не просто ИТ-компания. Это команда архитекторов цифрового будущего, создавших low-code платформу, которая позволяет быстро запускать новые продукты, модернизировать системы и масштабировать решения под реальные задачи бизнеса. Компания, основанная более десяти лет назад, являясь резидентом Сколково, с самого начала взяла курс на технологическую независимость и инновации.

Наш главный продукт – это полностью импортонезависимая low-code платформа, включённая в Единый реестр российского ПО, что подтверждает соответствие высоким стандартам и требованиям отечественного рынка. Но главное её преимущество – в универсальности и адаптивности. С помощью платформы можно построить цифровые решения любой сложности исключительно силами бизнес-аналитиков без использования низкоуровневых языков программирования. Вместо этого – логика, интерфейсы, визуальные схемы и мощный инструментарий, доступный даже тем, кто не имеет глубоких технических навыков. Настоящая свобода для бизнеса, где фокус смещается с рутинной разработки на стратегические задачи.

Моя роль – переводить язык данных на язык решений

В нашей компании я работаю ведущим аналитиком. Моя зона ответственности – автоматизация банковских продуктов. Ежедневно я работаю с массивами данных, выявляю скрытые закономерности, строю отчёты и помогаю принимать решения, основанные не на интуиции, а на чёткой и точной аналитике. И хотя работа с платформой, построение моделей и отчётов – это то, с чем я сталкиваюсь каждый день, за каждым техническим заданием, за каждым запросом скрывается гораздо больше – стремление сделать процессы в компании эффективнее, прозрачнее и безопаснее.

Работа в GreenData – это постоянное развитие. Мы не просто создаём инструменты – мы помогаем другим компаниям становиться технологичнее. С помощью low-code платформы наша команда внедряет ИТ-системы, которые ранее требовали бы месяцев или даже лет разработки. Сегодня мы можем реализовать их за недели, а иногда – за считанные дни. И всё это – без необходимости писать тысячи

строк кода. Для аналитика это как получить суперсилу: ты не только понимаешь, что происходит, но и можешь мгновенно предложить решение. Это не просто про скорость – это про новый подход к цифровизации, где в центре находятся люди, их экспертиза и реальные бизнес-задачи.

Low-code как двигатель изменений

Технологии GreenData позволяют решать задачи любой сложности – от автоматизации документооборота до построения сложных финансовых риск-систем. Мы создаём экосистемы, в которых разные департаменты работают в едином пространстве, обмениваются данными в режиме реального времени и действуют слаженно, как единый механизм. Все решения легко масштабируются, кастомизируются под конкретные потребности и инте-

грируются со сторонними сервисами. Это гибкость, которой так не хватало бизнесу в эпоху импортозамещения.

Для меня как аналитика это открывает совершенно новые возможности. Я не ограничена инструментами, я могу участвовать в проектировании процессов, внедрении новых функций и оптимизации существующих решений. И именно здесь проявляется сила нашей платформы: она даёт возможность влиять на продукт на всех уровнях, а не быть просто пользователем или исполнителем.

Будущее, которое мы создаём вместе

GreenData – это больше, чем ИТ. Это философия работы, где каждый сотрудник – не просто специалист, а соавтор изменений. Где каждый проект – это вызов, вдохновение и шанс изменить правила игры.

Работая здесь, я чувствую, что не просто двигаюсь в ногу со временем, а опережаю его. И каждый новый вызов – это возможность сделать что-то значимое. Потому что, когда ты стоишь у истоков технологических решений, которые меняют бизнес, ты понимаешь: ты действительно на своём месте.



GreenData

Российская ИТ-компания, разработчик импортонезависимой low-code платформы международного уровня.

Low-code инструменты платформы GreenData позволяют создавать многофункциональные ИТ-системы и бизнес-приложения с помощью готовых компонентов и визуального проектирования без использования программного кода. Простота использования платформы расширяет круг специалистов, которые могут создавать ИТ-решения, и сокращает время создания на каждом этапе.

greendata.ru

Cloud Networks



Анна Неврова
HR-менеджер

Cloud Networks: 10 лет в мире информационной безопасности

О компании

Cloud Networks – бизнес-партнер, который уже 10 лет помогает решать задачи в области информационной безопасности и IT. В 2025 году мы отмечаем свой первый юбилей, у нас амбициозные планы и много свершений впереди! За эти годы мы реализовали сотни успешных проектов и помогли многим компаниям укрепить свою цифровую безопасность.

География

Компания Cloud Networks активно растёт и развивается, формируя настоящую сеть профессионалов. На сегодняшний день наша команда насчитывает более 150 сотрудников. Помимо московского офиса, где базируются технический департамент, коммерческий блок, проектный и бэк-офис, у компании есть ещё 4 обособленных региональных представительства – в Самаре, Казани, Астрахани и Красноярске. У нас больше 20 городов присутствия: благодаря гибкой системе трудоустройства наши сотрудники могут выбрать удобный им график и работать практически из любой точки страны.

Наши клиенты

Мы работаем с представителями крупного бизнеса, в том числе с входящими в топ-20 системообразующими предприятиями России, включая АО «Русал», ПАО «Лукойл», ПАО «Сбербанк России». Мы сопровождаем крупные предприятия в процессе цифровизации и цифровой трансформации и обеспечиваем индивидуальный подход к каждому клиенту.

Наши основные направления

ПО и оборудование: внедряем инновационные решения от ведущих российских поставщиков ИБ (Kaspersky, Positive Technologies, UserGate, Киберпротект и 100+ других партнёров). Создаём комплексную архитектуру безопасности под конкретные задачи бизнеса

Техническая экспертиза: проектируем, внедряем и поддерживаем решения 24/7. Наша команда сертифицированных инженеров обеспечивает бесперебойную работу IT-систем

Консалтинг: помогаем в стратегическом планировании, управлении безопасностью данных и построении SOC. Проводим аудит, разрабатываем политики безопасности и помогаем в сертификации

Образование: запустили собственную Академию с профессиональными программами обучения. Создаём уникальные образовательные треки для специалистов разного уровня

Новая услуга

С 2024 года мы развиваем направление Sesaas и выступаем в роли MSSP. Это позволяет нашим клиентам получать профессиональную защиту без необходимости содержать собственный штат специалистов по ИБ.

О команде

Наши специалисты регулярно выступают на профильных конференциях, участвуют в выставках и делятся экспертизой через публикации в медиа. В 2024 году компания Cloud Networks была отмечена в рейтингах лучших работодателей России по версии hh.ru и Forbes.

Но работа – это далеко не всё. Вместе мы организуем спортивные мероприятия, участвуем в благотворительности и проводим массу увлекательных активностей. Сотрудники каждый год учувствуют в «Гонке Героев», забегах и соревнованиях по плаванию.

Я – HR-менеджер компании, и каждый день я погружаюсь в увлекательный мир управления человеческими ресурсами. Моя главная задача – не просто находить лучших специалистов, которые помогут достичь наших бизнес-целей, но и создавать такую рабочую атмосферу, где каждый сотрудник может раскрыть свой потенциал и вырасти профессионально.

В мои обязанности входит полный цикл работы с персоналом: от поиска и найма новых сотрудников до их адаптации, развития и удержания в компании. Я провожу собеседования, оцениваю компетенции кандидатов, формирую команды и помогаю в разрешении конфликтных ситуаций.



Моя работа – это постоянное взаимодействие с людьми, понимание их потребностей и помощь в профессиональном росте.

В современном мире HR-менеджер – это стратег, который помогает выстроить план взаимного роста и развития бизнеса и команды.



Компания Cloud Networks предлагает широкий спектр IT-решений и услуг для построения современной и защищённой информационной среды. Мы специализируемся на проектировании, внедрении и поддержке IT-инфраструктуры и систем информационной безопасности.

Наши услуги включают разработку архитектурных решений, создание и модернизацию инфраструктуры, а также поддержку и обслуживание всего спектра необходимого оборудования и ПО.

Работаем с корпоративными заказчиками и государственными структурами, помогая создать эффективную и безопасную цифровую экосистему. С 2015 года предоставляем консультации, продажи, проектирование и интеграционные решения.

cloudnetworks.ru

ТПХ «Русклимат»



Елизавета
Прокопенко
Бизнес-аналитик

Торгово-производственный холдинг «Русклимат» внедряет WFM-систему на складах

Наши ценности, достижения и история

Решительность. 29 лет разрабатываем, производим, проектируем и продаём B2B, B2G, B2C, B2E, доставляем, обучаем монтировать, сервисно обслуживаем сложную климатическую технику в России и ещё в 51 стране мира! 284 города присутствия, 2 технопарка (Киржач, Сарапул), 18 собственных заводов, производство модульных домокомплектов «Мобильный дом», производство «Национальные зарядные станции» для электроавтомобилей, НИИ ИКСЭл с аэродинамической, акустической и низкотемпературной лабораториями.

Уверенность. 80 брендов в продуктовом портфеле, двадцатилетние юбилеи отметили наши бренды Ballu и Royal Thermo – победители в самой престижной премии в области дизайна Red Dot Design Award! У нас эксклюзивные права дистрибуции климатической техники в России брендов Electrolux, Zanussi, Shuft, Bosch. А ещё с 2023 года мы создаём премиальную климатическую технику под брендом AURUS!

Сила духа. 1990, 2008, 2014, 2019–2020, 2022 годы – это «кризис»? Для «Русклимата» – это время нового пика роста и расширения. Мы ведём свою историю с 1996 года, в 2000 году мы уже запустили свою филиальную сеть! 2007 – открыли первый свой завод! 2014 – открыли первый технопарк! 2019–2020 – запустили наши крупнейшие заводы в режиме 24/7/365. 2022–2025 – открыли филиалы в ближнем зарубежье.

Клиентоориентированность. Мы уже там, где потенциальный рынок климатической техники только зарождается: на дизайнерских выставках с трубчатыми радиаторами Royal Thermo и сплит-системами Ballu с выбором цвета тканевого покрытия для вашего интерьера.

Лидерство. Самое большое производство радиаторов в мире – у нас! 22 млн изделий производим в год. Каждый второй климатический прибор в вашем доме и офисе – от «Русклимата».

Идейность. Какие они – города будущего? Экологичные и энергосберегающие здания и транспорт, много зелёных растений, устроенный комфортный быт и безопасная инфраструктура. Москва, Санкт-Петербург, Казань? Теперь это и про Киржач во Владимирской области, и про Сарапул в Удмуртии. «Русклимат» – это новый уровень качества жизни в малых городах, где есть наши производства и представительства.

Максимализм. Годовой оборот Холдинга 200 млрд рублей. Бизнес «Русклимат» удваивается каждые 5 лет.

Активность (про 2.0). Растим профессиональные династии. «Академия ОВКЭС» готовит высококвалифицированных монтажников. Ведём совместные инженерные программы с ведущими вузами в регионах с практикой и трудоустройством в наши технопарки, развиваем промышленный туризм. Выпускаем климатический познавательный журнал для детей 5–10 лет. Активно поддерживаем спортивные мероприятия и открываем новые секции, где занимаются и дети наших сотрудников.

Технологичность. За это отвечает наше ИТ-подразделение. Наша климатическая техника подключается в единую экосистему «Умный дом HOMMYN» вместе с системами видеонаблюдения, генерации электричества и датчиками безопасности. HOMMYN – это система управления и пользовательского программирования расписания микроклимата дома из любой точки мира. Наша стратегия: от умного дома до умного города.

Мы быстро масштабируемся и растём, и в численности персонала тоже. За 3 последних года – с 5 до 7 тысяч сотрудников, из них сейчас работают на складах около 2 тысяч человек. Растут и требования к автоматизации процессов управления персоналом.

ИТ-ПРОЕКТ: внедрение WFM-системы на складах

Новые вызовы 2024–2025. Реализовать долгосрочное планирование и прогнозирование потребностей в рабочей силе и возможности их эффективного закрытия разными ресурсами (штат, аутсорс), снизить оперативную нагрузку на руководителей, повысить скорость и прозрачность HR-процессов, в т. ч. для линейных сотрудников через мобильное приложение, оплачивать только запланированное и фактически отработанное время с учётом выполнения нормы выработки на каждом технологическом участке, производить еженедельные выплаты, увеличить доход линейных сотрудников за счёт биржи подработок, запустить работу с платформами-агрегаторами для самозанятых, уделить без потери качества затраты на ФОТ.

Конечные пользователи. Сотрудники склада и клининга на 8 крупных распределительных центрах и на 175 складах филиалов на территории РФ во всех 7 часовых поясах, которые работают по сменным графикам.

Как было. Учёт по СКУД, табель и планирование на месяц в MS Excel и 1С: ЗУП, бесконечный ручник, долгое получение и верификация данных, увеличение ФОТ отдела персонала, критический недостаток времени на прогнозирование и «умное» планирование штатных и аутсорс-возможностей. Выплаты сотрудникам 2 раза в месяц.

Решение. Внедряем WFM-систему (2025-2026) и дорабатываем её вместе с вендором (2027-2030). WFM – это система управления рабочим временем персонала (Workforce Management). Сейчас мы уже провели пилот на 6 крупных складах в рамках тендера, выбрали вендора, внедрили на всех распределительных цен-

трах планирование и отметки на смены по геолокации и QR-кодам, внедрили биржи смен для внутреннего и внешнего персонала с выбором логики отбора исполнителя на смену: первого откликнувшегося для ускорения, ручную для назначения самого опытного или доступное только для работы с внешним персоналом – самого дешёвого.

Моя роль в проекте. Я бизнес-аналитик: изучила процессы AS IS с их особенностями реализации на местах, погрузилась в текущие технические возможности вендора, помогаю заказчику в деталях сформулировать ТЗ, описываю процессы и требования к переходу в состояние TO BE на каждом из этапов реализации проекта, предлагаю бизнес-заказчику варианты реализации с оценкой рисков, создаю инструменты в помощь ключевым пользователям, веду базу знаний по продукту/системе, формирую вместе с заказчиком список бэклога для команды разработки вендора (2025 г.+) и для нашей команды разработки (2026 г.+).

Ближайший бэклог. Доработка табелирования, отчётности для расчёта еженедельных выплат, синхронизация с другими корпоративными системами.

Перспективы дальнейшего развития проекта (5+ лет). Прогнозирование с помощью ИИ потребности в персонале в каждый час календарного месяца с учётом фактического времени прибытия фур, с учётом погодных условий, сезонного ажиотажа и других факторов.



РУСКЛИМАТ

Русклимат – это не только российский лидер по производству и продаже климатической техники от сложных промышленных систем вентиляции, отопления до знакомых каждому бытовых кондиционеров, обогревателей и электрокаминов. Это и визионер, который задаёт тренды на многие годы вперёд, – в технологических решениях, в ИТ-разработках к своим продуктам (включая собственную систему умный дом).

Это и большой патриот, который вкладывает в развитие качества жизни в городах, где размещаются наши производства.

Это компания (холдинг) с настоящей русской душой и русским же масштабом.

rusklimat.com

ООО «1С-КПД»



Ольга Ромашова
Заместитель
руководителя
проектного офиса

10 причин, почему я называю «1С-КПД» компанией своей мечты

Начну со своей истории.

Я пришла в «1С-КПД» в 2019 году. У меня уже был опыт работы в образовательной и банковской сферах. Но развиваться хотела в ИТ и проектном управлении – там, где твои решения непосредственно влияют на реальный бизнес, где я смогу видеть результаты своей работы.

Уже на собеседовании поняла, что это «моя» компания: уверенные в себе сотрудники, высокий уровень экспертизы и... драйв. Почувствовала, что здесь ценят людей, которые не боятся брать на себя ответственность и хотят расти.

Ведь эта компания – центр компетенций номер один по документообороту в рейтинге

1С. Не даром «1С-КПД» начала продвигать «1С: Документооборот» первой в стране, ещё до выхода системы на рынок в 2009 году.

С первого дня работы я столкнулась с большим вызовом. Мне поручили роль администратора проекта в Группе компаний «РусГидро» – крупнейшем энергохолдинге России. Это был масштабный и амбициозный проект на более 8 тысяч автоматизированных рабочих мест по созданию электронного архива на базе «1С: Документооборот». Проект стал победителем международного конкурса «1С: Проект года» за 2021 год. Я увидела, как важна моя роль в команде, как мои навыки и энтузиазм влияют на результат.

Позже были и другие крупные и сложные проекты, некоторые из которых (в ИТАР-ТАСС, в АО «Зарубежнефть») также были признаны победителями конкурса «1С: Проект года».

Круг моих задач расширялся. Меня начали подключать к разработке обучающих программ и методологий, к проектам развития внутренней системы качества.

И уже два года я работаю заместителем руководителя проектного офиса. Отвечаю не только за контроль над процессами, но и за развитие корпоративных стандартов, Системы менеджмента качества, за улучшение коммуникаций, исполнительской дисциплины и эффективности проектных команд.

Занимаюсь наставничеством, адаптацией новых сотрудников, участвую в работе «Школы руководителей проектов». Всё это важные инициативы, которые помогают нам передавать знания и растить сильную команду.

Благодаря улучшениям, внедрённым в проектный офис, команда реализует проекты быстрее и эффективнее, чем два года назад. Выросла удовлетворённость сотрудников и заказчиков. Ведь когда мы наводим порядок в своих процессах, нам легче повышать эффективность процессов наших клиентов.

Плюс к этому на мне корпоративная жизнь и мероприятия. Ведь эффективность – не только про регламенты, но и про вовлечённость.

Сегодня я участвую в конкурсе Beautiful&Digital, потому что уверена: красота – это про баланс. Между логикой и эмоцией. Между цифровыми инструментами и живым общением. Между личными целями и целями своей компании.

Итак, вот 10 причин, по которым я называю «1С-КПД» компанией своей мечты.

- 1. Эффективность.** Каждый процесс оптимизирован, регламенты актуализированы, нет лишней бюрократии.
- 2. Культура планирования.** У нас не просто строят планы – их исполняют. С запасом, с учётом возможных рисков.
- 3. Сильная обратная связь.** Это инструмент, который повышает личную эффективность каждого сотрудника.
- 4. Цифровые решения.** Мы не только внедряем 1С, мы сами живём в цифровой экосистеме, которую постоянно улучшаем.
- 5. Корпоративные ценности.** Они не для отчётов, а для того, чтобы объединять, направлять и вдохновлять.
- 6. Непрерывные улучшения.** Любой сотрудник может инициировать изменение – и быть услышанным.
- 7. Сильные команды.** Мы собираем проектные группы, в которых каждый знает свою роль – и делает её на 100%.
- 8. Вовлечённость.** Каждый находит способ активно участвовать в жизни компании, и это повышает мотивацию и продуктивность.
- 9. Общие интересы вне работы.** Хобби, спорт, интеллектуальные игры – всё это помогает лучше понимать и поддерживать друг друга.
- 10. Развитие без остановки.** Мы не останавливаемся на достигнутом, всегда ищем, что можно сделать лучше – в себе, в команде, в компании.



Быть частью сильной команды – значит ежедневно ощущать смысл своей работы.

Мои личные цели – развиваться в стратегическом управлении, расти как лидер и ментор, а в перспективе – создавать и развивать собственные продукты. Именно поэтому мне по пути с «1С-КПД» – здесь уважают амбиции, поощряют рост и создают условия для развития.



Мы помогаем бизнесу расти и быть эффективнее, наводим порядок в процессах и документах.

1С-КПД – дочерняя компания фирмы «1С». Мы специализируемся на внедрении программного продукта «1С: Документооборот».

С 2009 года мы являемся лидером рейтинга (1 место) Центров компетенции по документообороту 1С.

Также, мы являемся авторами нескольких книг по документообороту, создаём и поддерживаем авторские обучающие курсы по цифровизации процессов.

1c-kpd.ru

«СиВи Рекрутмент»



Татьяна Самарина
HR-рекрутер

Сказка о сказочном «СиВи Рекрутмент» и волшебном HR

Глава 1. Кадровое агентство с историей

В 2014 году в небольшом замке на окраине города начиналось всё самое важное – образование «СиВи Рекрутмент». Молодая команда энтузиастов, мечтавшая изменить подход к подбору персонала, собралась вместе под ярким солнечным небом. Они понимали, что традиционные методы работы устарели. Их цель состояла в том, чтобы сделать процесс поиска талантов эффективным и современным. Каждый из них привнёс что-то особенное в работу компании: кто-то был мастером в области маркетинга и заклинаний, кто-то кашеер-айтишником, а кто-то стал экспертом по поиску новых фей и магов-чародеев.

«СиВи Рекрутмент» с самого начала эффективно сочетал классический рекрутинг с элементами магии. Это подходило не только для выявления управленческих кадров, но и для специалистов с уникальными навыками. Благодаря этому агенты смогли находить лучших фей и магов за короткие сроки, обеспечивая клиентам оптимальное соотношение «цена-волшебство».

В солнечном замке не прекращались обсуждения новых возможных партнёрств. С каждым годом «СиВи Рекрутмент» налаживал связи с заморскими банками и перспективными стартапами, а также крупными морскими путями. В результате этих усилий база резюме быстро росла и в конечном счёте достигла 300 000 записей.

Несмотря на успех, не обошлось без трудностей и потерь.

В разгар хвори 2020 года, когда многие компании сократили свои бюджеты и нанимали сотрудников с большой осторожностью, «СиВи Рекрутмент» смог адаптироваться, используя новые заклинания и волшебные зеркальца для поиска кандидатов.

Глава 2. Собеседование в сказочном замке

Волшебный мир рекрутинга открылся передо мной, когда я пришла на собеседование в «СиВи Рекрутмент». Здесь, в атмосфере любви и волшебства, я встречалась с командой, готовой менять жизни людей. С ранним утренним светом за окном я уже прочувствовала, что это место мне близко, потому что каждый уголок обставлен с заботой: красивые троны, уютные зоны для отдыха и заклинаний и команда, состоящая из настоящих профессионалов.

Получив должность сказочного HR-рекрутера, я понимала, что мне придётся погрузиться в непростую задачу – найти заморского администратора базы данных Nadoor. Это была не просто формальность, а настоящая квест-игра, полная загадок и неожиданных поворотов. Старшие коллеги подшучивали над моими усилиями, поскольку такой специфичный поиск вызывал смешанные чувства: кто этот загадочный администратор и почему его искали с таким рвением?

Клиенты ждали, а я стояла перед ней – задачей, которая казалась непосильной. Заморский администратор базы данных Nadoor – мой первый поиск... Кто же это, в самом деле? Я погрузилась в исследования, собирая информацию, но лишь запуталась в потоках данных и слухов о нём...

Глава 3. HR-путь

В поисках истины и того самого резюме я решила использовать все инструменты: ковёр-самолёт, волшебный клубочек, шапку-невидимку... Недолго думая, я запустила процесс через яблочко на голубом экране монитора. В этот момент мне предстояло найти не только специалиста, но и целую легенду – заморского принца.

Спустя несколько дней ожидания с экрана монитора улыбнулся профиль – молодой человек по имени Денис М., который оказался не только супер-чародеем, но и экспертом по базам данных. Энергия, которую излучали его опыт и достижения, придавала уверенности: именно этого принца мне и нужно было найти.

Я пригласила Дениса М. на собеседование в наш замок, где высокие потолки напоминали о непокорённых вершинах, а в большие окна падали волшебные лучи солнца и предстоящей славы впереди.

Он пришёл. У него была своя магия, и собеседование перетекло в настоящую авантюру.

В тот момент, когда Денис М. подписал своим пером оффер, у нас появилось чувство, как будто мы только что открыли скрытую дверь в новую эпоху нашей компании. Наш



заморский администратор – это не просто специалист, а персонаж, который сможет перевернуть рабочие процессы и вернуть интерес к приключениям.

Заключение. Новый поворот жизни

Как HR-рекрутер я поняла, что поиски могут стать настоящим приключением. Каждый работник – это как новая страница в сказке, а работа с людьми – это создание волшебного мира возможностей.

И теперь, глядя на команду, я вижу не просто место работы, а целую сказку, у которой не будет конца. Каждое новое назначение, каждый новый успех – это новая глава, полная волшебства и интересных поворотов.

Следующий вызов и возможность ждут на горизонте. И кто знает, кого я найду в этом волшебном поиске: может быть, очередного заморского принца или принцессу, готовую спасти свой бизнес от скуки. Важен только путь – путь сказочного HR-рекрутера.



качество в действии
СиВи Рекрутмент

Если Вы или Ваши знакомые в поиске классной работы в направлении ИТ, то тогда Вам в СиВи =>

Наше кадровое агентство по подбору персонала, создано в 2014 году. Ищем кандидатов по всем источникам в сети. Сотрудничает с банками, крупными компаниями в разных сферах.

cvrecruitment.ru

ТПХ «Русклимат»



**Ксения
Свиридова**

Руководитель
отдела
развития b2b

ТПХ «Русклимат» лидер российского рынка климатической техники, крупнейший импортёр в Европе и СНГ» – вот что выдаёт нам поиск в интернете при запросе «Русклимат» в 2025 году, но давайте запустим волчок и вернём-ся в начало истории.

1992 год, два амбициозных студента Московского авиационного института имени Орджоникидзе устали выживать на стипендию в 20 рублей и решили заняться бизнесом – торговать климатическим оборудованием.

В начале 2000-х рынком правили шведы, на 90% рынок был импортным. Поэтому сначала Михаил и Сергей занимались импортом шведских брендов, обороты были большие и налажена система сбыта. Но потом, они задумались: почему бы это не производить самим?

Сейчас холдинг продаёт более 70 брендов, но абсолютный лидер среди наших марок – это Ballu. Бренд создали в 2001 году. Из воспоминаний Михаила Тимошенко: «Ранее нам удалось посетить Лувр, и там мы наткнулись на прекрасную фреску финикийского бога климата, бури, грома, молний Балу. Так и родилась идея бренда».

Вторая флагманская марка в области именно систем отопления – Royal Thermo. У нас крупнейший в мире завод по производству алюминиевых и биметаллических радиаторов – лидер среди российских предприятий своей отрасли с объёмом производства 2,1 млн единиц продукции в год.

Абсолютно верным решением и началом серьёзного бизнеса стало желание перестать покупать и начать производить. Кто из вас был на заводе? Первый раз я увидела завод именно благодаря Русклимат. Завод на 40 000 квадратных метров во Владимирской области – это конечно не «Чарли и шоколадная



фабрика», но поверьте дух захватывает. Завод похож на живой организм, сердцем которого были и остаются люди. Несмотря на новейшую технику и последние технологии, только благодаря труду сотни человек, он работает без остановки. Я помню тот солнечный день, когда нас привезли на экскурсию и запустили на территорию завода. Первое, что меня поразило это высокий уровень организации работы. Есть отличная книга Генри Форда «Моя жизнь. Мои достижения», где он пишет: «хорошая организация работ-даже со старым оборудованием всегда лучше плохой организации с новым оборудованием». Завод находится в небольшом городе Киржаче и с его появлением наша компания предоставила жителям много рабочих мест и возможностей для развития. Рядом с заводом есть комплекс «ГринЛайт» для сотрудников и их семей, чтобы создать максимальный комфорт и work-life balance. При поддержке Холдинга в Киржаче появляются школа единоборств, где смогут заниматься до 150 человек, и детский спортивно-развлекательный парк

Интересно было увидеть, что такое производственная линия и как в реальности получают товары, что мы продаём. Радиаторы, увлажнители, кондиционеры есть почти в каждой квартире и большинство из них рождается именно у нас в Русклимат. Помимо всего этого холдинг развивается и в других направлениях, например мы первые в России приступили к серийному производству зарядных станций для электромобилей встраиваемого типа. Инновационные устройства изготавливаются по запатентованной российской технологии и предназначены для установки станций на территории отелей, крытых паркингов многоэтажных домов, торговых центров и гипермаркетов.

Моя роль в компании претерпела множество трансформаций, но основная цель была всегда одна – облегчить работу монтажников и создать сильную команду для решения любых задач. Взаимодействовать с B2B аудиторией намного сложнее, чем с конечным клиентом. Это всё равно что прийти к парикмахеру и начать учить его как стричь. Тут нужен особый подход, для успеха потребовалось погрузиться в рабочие будни обычных монтажников и разобрать до мелочей как проходит их день. Бизнес для бизнеса, это когда ты помогаешь развивать чужое дело, предоставляя при этом все необходимые инструменты.

За время моей работы мы с командой действительно создали множество полезных функций и сервисов. Один из них помог автоматизировать работу монтажников на объектах и перейти с блокнотов на свои девайсы. Другой решил вопрос актуальности остатков на складах, а третий дал возможность платить бонусами за любой товар.

Первое время я была сосредоточена только на своей команде и наших задачах, но потом научилась смотреть шире и начала принимать участие в других проектах. Разработка настолько сильно повлияла на мою жизнь, что сейчас я слабо представляю, как можно жить без релизов. Я не умею выращивать цветы, но зато хорошо ухаживаю за инфраструктурой своего продукта. Я могу забыть название любимого блюда в ресторане, но наизусть помню имена своих виртуальных машин.

Мне нравится, что «Русклимат» постоянно находится на стадии перемен. Ты должен быстро адаптироваться, искать нестандартные решения и открывать новые горизонты.

Наш успех неизбежен, ведь девизом холдинга и моим кредо является знаменитая фраза из популярной песни Димы Билана «Невозможное возможно».

**РУСКЛИМАТ**

Торгово-производственный холдинг «Русклимат» – международная компания, специализирующаяся на разработке, производстве и импорте климатического оборудования. Мы создаем климат в стране).

b2b.rusklimate.com

**Катерина Седова**

Руководитель
отдела развития
и сопровождения
корпоративных
систем

От бармена до ИТ-лидера: мой путь

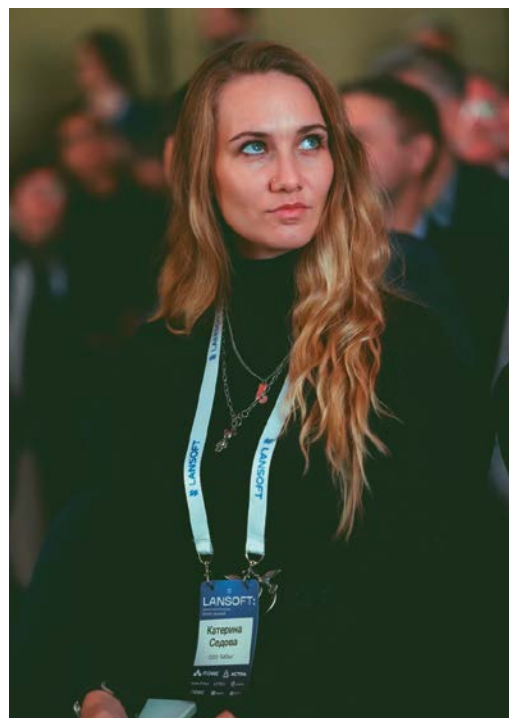
Если бы кто-то много лет назад сказал мне, что я буду руководить ИТ-направлением, участвовать в конкурсе красоты среди айтишников и готовиться к собственному проекту в сфере цифровой трансформации, я бы, наверное, улыбнулась и вернулась к своим делам за барной стойкой.

Тогда я жила в Чите и работала барменом. Это была моя первая взрослая работа. Я умела готовить напитки, создавать настро-

ение, быстро реагировать на людей и улавливать атмосферу. И даже не представляла, что всё это однажды пригодится в работе с ИТ-командами, системами и сложными бизнес-процессами.

Мой путь в технологии начался не с кода. И даже не с техподдержки. Он начался с решений, принятых интуитивно, но оказавшихся верными. После переезда в Москву я устроилась оператором в колл-центр, обслуживающий физических лиц. Работа казалась временной. Но всё изменилось, когда подразделение перевели в другой город, а мне предложили перейти в B2B-продажи. Это направление было абсолютно новым. Страх? Был. Но он не парализовал, а подталкивал к действию. Я согласилась – и не пожалела.

Продажи стали для меня первой школой взрослой ответственности. Я научилась слышать потребность между строк, договариваться, выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и партнёрами. Быстро поднялась до уровня главного регионального менеджера, отвечала за команду, результат, показатели. Но однажды поняла: я хочу большего. Я хочу **понимать, как устроены процессы, влиять на внутреннюю логику компании, настраивать систему так, чтобы она работала эффективно и для бизнеса, и для людей.** Так в мою жизнь вошли ИТ.





Переход был не самым лёгким. У меня не было технического бэкграунда. Я не умела кодить, не знала, как устроены внутренности ИТ-продуктов. Но у меня было другое: **системное мышление, стратегический взгляд и умение управлять людьми**. Именно это оказалось нужно. Мир ИТ открылся не сразу, но я почувствовала в нём огромный потенциал – не только карьерный, но и личностный.

Очень помог человек, который в тот момент стал моим проводником – мой бывший операционный директор. Он не только поверил в меня, но и дал опору, структуру, возможность ошибаться и расти. Это было началом настоящего перехода.

Сегодня я руковожу отделом сопровождения и развития корпоративных систем: Atlassian, 1C, DirectumRX, Creatio. Мы вне-

дряем CI/CD, выстраиваем процессы, автоматизируем, поддерживаем пользователей и развиваем ИТ-инфраструктуру. Моя команда – 20 профессионалов. Это люди, с которыми мы вместе не просто достигаем цели, а **создаём атмосферу взаимного доверия и уважения**. И пожалуй, это моё главное достижение: команда, которая хочет расти вместе со мной.

Сейчас я продолжаю обучение по операционному менеджменту, расширяю кругозор, планирую собственный проект, где соединю ИТ, креатив и стратегию. Я не останавливаюсь, и это чувство движения даёт силы и смысл.

Тем, кто только думает о входе в ИТ, особенно девушкам, я бы сказала: **не бойтесь быть «не из этой сферы»**. В ИТ много места и для логики, и для эмпатии, и для здравого смысла. Главное – идти. Сомневаться нормально. Бояться – тоже. Но если вы чувствуете, что хотите попробовать, – значит, уже готовы.

И, как я всегда повторяю: **всё будет. Но не сразу**. И если идти, то вперёд, через тернии, к своей собственной системе координат. А потом – к звёздам.

Orion soft



Екатерина Синельникова
Старший бухгалтер

Компания Orion soft – разработчик ПО, создающий стабильные, безопасные и простые в установке и эксплуатации продукты для ИТ-инфраструктуры Enterprise-компаний, которые готовы развивать бизнес с российскими технологиями.

Ключевая цель – создать и внедрить зрелую экосистему сильных ИТ-компаний, чьи продукты совместимы с нашими. Мы хотим не только стоять во главе технического развития российской ИТ-инфраструктуры, но и задавать ему направление, собирая лучшие

практики и помогая распространять их на всё ИТ-сообщество.

Первым значимым продуктом Orion soft стал zVirt: мы приняли решение о старте собственной разработки на базе oVirt, когда узнали о запросе госкомпаний на защищённую российскую систему виртуализации.

Сейчас компания активно развивается и на сегодняшний день в её достижения уже входит несколько разработок, среди которых защищённая среда виртуализации zVirt, платформа контейнеризации Nova, платформа для управления виртуализацией Cloudlink, СУБД на базе PostgreSQL Proxima DB, платформа терминального доступа Termit, а также решение для безопасного хранения и доступа к конфиденциальной информации StarVault.

Отмечу, что все продукты компании внесены в единый реестр российского программного обеспечения на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, что означает соответствие разработанных продуктов требованиям экспертного совета представителей государственных заказчиков и российской ИТ-отрасли и подтверждает безопасность, надёжность и сертифицированность продукции. Ключевые доли по отраслям представлены в таблице 1.

Раскроем основную суть значимого для Orion soft продукта – zVirt, который представляет собой платформу виртуализации серверов, дисков и сетей. Решение обладает крупнейшей инсталляционной базой в стране (более чем 12 000 хостов) и базой из более чем 430 заказчиков. В zVirt реализованы уникальные для российского рынка функции, в том числе управляемые программные сети SDN (аналог отдельного продукта VMware NSX) и поддержка программно-определяемого хранилища SDS. Также доступна редакция zVirt Max, сертифицированная по требованиям ФСТЭК. Она помогает бизнесу из единой консоли управлять серверами виртуализации, хранилищами, кластерами, виртуальными машинами и другими объектами, а также выполнять требования импортозамещения.

Платформа будет полезна для компаний, которым необходимо:

- без простоев для бизнеса перейти на доступное и надёжное решение после ухода VMware;
- выполнить требования регуляторов по импортозамещению;

Отрасль	Сумма, млн руб.	%	Кол-во сделок
Нефтегазохим	414	16%	39
ПАО Газпром	206	8%	39
Финансы	574	23%	53
Энергетика	561	22%	48
Госсектор	256	10%	70
Промышленность	83	3%	20
Металлургия	75	3%	38
Транспорт	38	1%	7
Машиностроение	36	1%	6
total 2024 (без RR)	2243		
RR	295	12%	
total	2538		

Таблица 1 – Доли по отраслям, млн руб.

- обеспечить безопасность персональных данных и государственных информационных систем.

Какая же моя роль в компании как старшего бухгалтера?

Я считаю, что ключевая и ценная, ведь именно от полноты, точности и достоверности представленной информации для внутренних и внешних пользователей зависит эффективное управление финансовыми ресурсами.

Среди ключевых аспектов можно выделить:

1. Бухгалтерский учёт и финансовая отчётность, в которую входит обеспечение точного учёта всех финансовых операций компании, включая доходы, расходы, активы и обязательства. Подготовка баланса, отчёта о финансовых результатах и других форм отчётности, а также его анализ, расчёт основных финансовых показателей. Точность этих документов важна для принятия обоснованных решений руководством компании.
2. Обеспечение своевременной подачи налоговой отчётности и соблюдения требований законодательства является важной частью работы. Минимизация налоговых рисков путём оптимизации налогообложения и планирования налоговых платежей позволяет снизить расходы компании.
3. Контроль расходов и доходов, а именно, управление бюджетом компании – одна из ключевых задач. Оптимальное использование ресурсов, контроль выполнения бюджета и постоянный мониторинг cash flow.

4. Проведение внутреннего аудита для выявления ошибок и нарушений, что позволяет обеспечить соответствие деятельности компании законодательным требованиям и внутренним регламентам. Поддержание порядка ведения документации и архивации.
5. Предоставление консультации руководству по вопросам финансового управления, помощь в принятии решения, касающихся инвестиций, финансирования проектов и распределения прибыли.

Таким образом, моя роль как старшего бухгалтера в ИТ-компании – быть связующим звеном между бизнесом и финансами, обеспечивая прозрачность и эффективность работы всей системы.

**ORION
SOFT**

Orion soft – российская ИТ-компания, разработчик инфраструктурного программного обеспечения для Enterprise-бизнеса.

orionsoft.ru

Tekta Group



**Екатерина
Тележкина**

Веб-разработчик

Tekta Group – девелоперская компания, специализирующаяся на строительстве жилья бизнес- и премиум-класса в Москве. За свою 25-летнюю историю компания собрала масштабный портфель проектов общей площадью более 2,5 млн кв. м.

Всего в Московском регионе Tekta Group уже построила более 2 млн квадратных метров недвижимости. Из них 245 тыс. кв. м было введено в 2023 году. Компания полностью завершила первый в своей истории проект комплексного освоения территории – Квартал на набережной NOW. А также ввела в эксплуатацию комплекс бизнес-класса ENITEO на 72,8 тыс. кв. м и первую очередь квартала EVER площадью 112,6 тыс. кв. м.

Tekta Group, созданная в 1999 году, стала одним из первых игроков рынка, создающих проекты с уникальной концепцией и авторским благоустройством, и впервые представила на рынке мультиформатные жилые комплексы, где, помимо квартир с классической планировкой, есть таунхаусы и пентхаусы, дома с панорамными видами и квартиры с выходом на private террасы.

Проекты компании также регулярно попадают во многие отраслевые рейтинги. Например, жилой комплекс ENITEO был назван Urban Awards 2021 «Самым экологичным жилым комплексом бизнес-класса Москвы». Квартал EVER попал в топ самых крупных проектов столицы, запущенных в продажу в 2021–2023 годах, и вошёл в рейтинг самых продаваемых новостроек бизнес-класса в первом полугодии 2023 года. За этот же период квартал ERA стал одним из самых продаваемых премиальных проектов столицы.

Технологии, которые связывают кирпичи и людей

Современный девелопмент – это не только про бетон, краны и планировки. Это всё больше про технологии. За каждым этажом нового дома – терабайты проектной документации, логистика, аналитика, юридическая и финансовая работа. Чтобы этот сложный механизм работал как швейцарские часы, нужна надёжная внутренняя цифровая инфраструктура.

Одним из значимых достижений ИТ ТЕКТА GROUP стал корпоративный портал – цифровое сердце компании. Это не просто внутренняя сеть, а полноценная рабочая экосистема. Здесь сотрудники читают свежие новости компании, находят нужного коллегу, отправляют кадровые запросы и рабочие заявки, обращаются в техническую поддержку, бронируют переговорные, изучают скидки от корпоративных партнёров, а также читают рецензии на книги. Портал объе-

диняет в себе задачи, аналитику, документооборот, внутренние коммуникации и даже элементы корпоративной культуры – от поздравлений с днём рождения до участия в развитии офиса. Портал непрерывно развивается. Мы интегрируем его с другими сервисами, автоматизируем рутинные процессы, вводим новые модули. Это не просто программный продукт – это наша внутренняя платформа, которая помогает сотрудникам быть эффективными, а компании – гибкой и современной.

Я и мой код: невидимый фундамент компании

Меня зовут Екатерина, и я веб-разработчик в TEKTA GROUP. Моё рабочее место – это не строительная площадка, а среда разработки. Вместо каски у меня редактор кода, а вместо кранов – строки логики и интерфейсы. Но, по сути, мы с инженерами делаем одно дело: создаём надёжный, функциональный, эстетичный продукт.

Моя главная зона ответственности – корпоративный портал. Я занимаюсь его архитектурой, разработкой новых модулей, интеграциями с другими системами, оптимизацией производительности и обеспечением безопасности. Это требует не только технических навыков, но и тонкого понимания внутренних бизнес-процессов. Ведь мой код влияет на то,



как работают десятки отделов – от бухгалтерии до отдела продаж.

Я не просто пишу скрипты. Я улучшаю опыт сотрудников, помогаю им экономить время, избегать ошибок и чувствовать себя частью единого цифрового пространства. Когда мои решения упрощают работу коллег, когда в портале появляется новая удобная функция – я понимаю, что делаю что-то действительно полезное.

Быть разработчиком в TEKTA GROUP – это значит строить не кирпичами, а строками кода. Но результат – такой же фундаментальный. И я горжусь тем, что мой вклад помогает компании быть на шаг впереди в цифровом развитии.



Tekta Group сегодня – девелоперская компания полного цикла.

tekta.ru

Global Digital Space

«Женсовет»



Катя Тьюринг
Кибердетектив



Я продюсер и ведущая Global Digital Space – независимого медиа про информационную безопасность. Мы делаем подкасты, видеообзоры и помогаем компаниям быть заметными в мире ИБ.



Мне в этом помогает Женсовет – это девушки из ИБ, которые собрались вместе, чтобы добавить красоты и стиля российскому инфобезу.

gdspace.ru

Не жизнь, а детективный роман. Эта история похожа на вымысел, но была правдой.

В далёком 2018 году маленькая, но очень амбициозная я приехала покорять Москву. И череда случайных событий привела меня в Космический Хакатон для Яндекса. Точнее в команду, для которой я готовила технические характеристики фантастических миров. Моим самым любимым миром стал тот, где девушка-кибердетектив расследовала преступления, совершённые в виртуальной реальности.

Прошло 7 лет, и я сама стала кибердетективом: моя героиня воплотилась в реальность. И это будет моя первая статья, которую я пишу не как профессионал, а как простая девушка, которой хватило духа принимать смелые решения.

Итак, я – кибердетектив. У меня есть лицензия на детективную деятельность, выданная Росгвардией, и 5-летний опыт антифрода и борьбы с преступниками в интернете. Он начался в социальной сети ВКонтакте, продолжился в Авито, а сейчас я работаю сама на себя, а точнее управляю аналитическим агентством «СФЕРА intelligence». И да, мне страшно. Бизнес – это вообще не просто. Но это настолько увлекательно, что я не представляю, чем ещё хотела бы заниматься.

Например, в начале этого года я расследовала кражу личности. А точнее, помогала человеку, которого копировали мошенники. Они укра-





ли его фотографии, сканы документов и голо-
совой слепок, благодаря чему смогли создать
фейковые аккаунты в социальных сетях и об-
мануть несколько человек. Поверьте, очень
непросто, когда твой клиент пытается выйти
«на самого себя». Тогда я узнала много нового
о подделке биометрии.

А в прошлом месяце я занималась проти-
водействием конкурентной разведке: иска-
ла сотрудника компании, который передавал
конкурентам информацию о новых заказах.
Кроме имени, я должна была выяснить метод,
которым происходил обмен. Это был месяц,
когда я погрузилась в даркнет так глубоко,
как никогда до этого.

Но это ладно, а как вам такая история: созда-
тель крипто-пирамиды, которая обманула сот-
ни людей, сбежал из страны скрыв деньги.
Сложно ли было найти его вместе с кварта-
рами, машинами и роскошным образом жиз-
ни? Не очень. Но куда сложнее доказать, что
это его собственность, и она была получена
за счёт неосновательного обогащения.

А как вам задача притвориться мошенником
и поломать антифрод-систему, чтобы прове-
рить её на уязвимость, а потом помочь вы-
строить новую, более защищённую? Впрочем,
я уже заболталась:)

Вы можете спросить: Катя, но ты же подала
заявку как член Женсовета по ИБ? Это что та-
кое? А вот вам ответ: вы даже не представля-
ете, как много знают, слышат и видят женщи-
ны. Поэтому, если ты состоишь в Женсовете
в сфере инфобеза, то ты знаешь всё. Клянусь,
мне не нужно платить за данные из коммер-
ческих реестров, чтобы узнать финансовое
положение компании. Мне достаточно напи-
сать в чат, где сидит пара бывших сотрудниц.
Или пара подруг пары бывших сотрудниц. Ну
вы поняли:)

Поэтому официально я кибердетектив и вла-
делица своего агентства, а неофициально –
участница женского клуба и автор кучи полез-
ных материалов для медиа-канала GDSpace.
Обе организации создали мои подружки, жен-
щины, которыми я искренне восхищаюсь! Если
честно, мне порой кажется, что расследовать
убийства – это не так нервно, как управлять
медиакомпанией.

И в завершение пара слов о спонсорах (на са-
мом деле они не знают, что они спонсоры,
и надеются, что я прямо сейчас занята рабо-
той на них):

Sferaintel.ru – агентство, которое занимается
безопасностью бизнеса, международным ком-
плаенсом и глубокой аналитикой компаний
и их бенефициаров.

GDSpace.ru – независимое медиа про ИБ, ко-
торым руководит невероятная Катя Бузаева.

ЖенсоветпоИБ – клуб по интересам, в кото-
рый можно попасть только по приглашениям
(кстати, я вас приглашаю).

ООО «ДистКонтрол»



Лидия Фатнева
Начальник отдела
маркетинга

DistKontrol: ИТ с характером и сердцем

О компании DistKontrol

Когда я пришла в DistKontrol на позицию помощника маркетолога, я не знала, что буквально за пару лет окажусь в роли руководителя отдела. Но знала точно: я хочу расти, учиться, быть полезной.

Сегодня я с гордостью представляю эту компанию в конкурсе Beauty&DigITal, потому что DistKontrol – это не просто место работы. Это команда, в которой ты развиваешься, а твои усилия действительно имеют значение.

DistKontrol – российская ИТ-компания, работающая с 2011 года. Мы разрабатываем и производим радиоэлектронное оборудование,

которое надёжно обеспечивает работу тысяч бизнесов по всей стране. Наши устройства устанавливаются в серверные комнаты, офисы, дата-центры, а также используются в удалённой работе, автоматизации документооборота, розничных сетях, образовательных учреждениях и не только.

Продукты и решения

Продукция DistKontrol охватывает пять основных направлений:

- USB over IP концентраторы – позволяют подключить USB-оборудование (например, флешки, ключи защиты, сканеры) к компьютеру через интернет. Всё работает удалённо – сотрудник может получить доступ к USB-устройству, находящемуся в другом офисе или городе.
- PDU (блоки распределения питания) – для удалённого управления питанием серверного и сетевого оборудования.
- БРП (блоки резервирования питания) – это защита от перебоев в электроснабжении. Он равномерно распределяет нагрузку между источниками питания, помогает избежать скачков и просадок напряжения. Полезен в ситуациях, когда сбой в питании может остановить работу оборудования, особенно в системах, где важна бесперебойность.
- USB HUB – профессиональные хабы для стабильного подключения большого количества USB-устройств к одному компьютеру.
- USB-дубликаторы – устройства для массовой записи информации на USB-накопители.



Они незаменимы в типографиях и образовательных учреждениях, которым необходимо оперативно записывать одинаковую информацию на десятки или сотни USB-носителей.

Кейс: типография и дубликаторы

Один из ярких кейсов – внедрение USB-дубликаторов DistKontrol в крупной типографии. До этого тиражирование информации на USB-флешки производилось вручную, что занимало время и приводило к ошибкам. После внедрения USB-дубликатора DistKontrol процесс стал быстрым, стабильным и контролируемым.



Результаты:

- Существенное сокращение времени на подготовку заказов.
- Исключение человеческого фактора при копировании.
- Повышение производительности и качества услуги.
- И главное – у типографии появилась новая услуга, которая приносит дополнительную прибыль: теперь они предлагают своим клиентам запись материалов на брендированные USB-носители.

Это пример того, как даже одно устройство может дать бизнесу не только эффективность, но и новые возможности для роста.

Моя роль в компании

За 2,5 года работы я прошла путь от помощника до руководителя отдела маркетинга. Организовала участие компании в пяти международных выставках, на которых DistKontrol

заявил о себе в новом масштабе. Мне довелось не только координировать весь процесс подготовки, но и представлять компанию лично, вести переговоры с потенциальными партнерами, рассказывать о нашей продукции на стенде.

Сегодня я отвечаю за продвижение всей продуктовой линейки, коммуникацию с партнерами, стратегическое развитие маркетингового направления и работу нашей команды.

О себе

Я – разносторонняя личность. Раньше думала, что это мешает, а теперь понимаю: именно в этом моя сила. Я умею быстро переключаться между задачами, находить общий язык с людьми, понимать потребности разных целевых аудиторий.

В свободное время занимаюсь танцами High-heels, йогой, изучаю психологию, создаю интерьерные вещи своими руками. И есть факт, который каждый раз вызывает удивление: мои волосы зимой русо-каштановые, а летом – рыжий огонь. И это не окрашивание, а природная особенность, которая как будто подчеркивает мою переменчивость и яркость.

Я не идеальна. Но я настоящая. И считаю, что это самое ценное, что можно дать другим – быть собой, без масок и притворства. Я уверена, что сегодня в ИТ важна не только техническая грамотность, но и личность, харизма, человечность. В этом и есть настоящая цифровая красота.



Российская IT-компания «ДистКонтрол» занимается разработкой и производством радиоэлектронного оборудования с 2011 года, которое необходимо практически для всех сфер бизнеса. А также компания занимается контрактной разработкой по запросу, что позволяет создавать товары с нуля по техническому заданию заказчика и воплощать их в полноценное производство.

distkontrol.com

ИНКОГНИТО



**Екатерина
Хомченко**

*Эксперт. В прошлом
начальник группы
информационной
безопасности*

Информационная безопасность:
как выжить в мире киберугроз и не-
хватки бюджета?

На одном из мест работы в научном крупном предприятии, где мы занимались высокими технологиями и исследовали тайны Вселенной, вопрос информационной безопасности стоял на первом месте. Но, как и в любом хорошем научном эксперименте, у нас был свой нюанс.

Давайте попробуем представить, как можно обеспечить безопасность, когда финансирование на уровне «попробуй не потратить всё на кофе» и то, если хватит, а кадров – как в анекдоте про «где же все?». При этом финансирование в части ИТ (смежный отдел) совсем не страдает. Разделение статей бюджета не помогает, и попытка заложить 1%–5% от выделенных денег на ИТ на информационную безопасность также не удаётся.

А непрофильные задачи – ох, сколько их было! А было их столько, что прямыми функциональными обязанностями можно было занять-ся только после окончания рабочего дня.

Киберугрозы: когда хакеры стучатся в дверь

Представьте себе: вы сидите за компьютером, анализируете научные данные, и тут на экране появляется сообщение: «Ваши данные теперь наши!» Это не шутка, а реальность, с которой мы сталкивались каждый день. Киберугрозы поджидают нас на каждом шагу, как злобные гномы в компьютерной игре. Но как же нам защититься, если бюджет на безопасность меньше, чем стоимость одного хорошего кофе в офисе?

Кто представляет интересы подразделения информационной безопасности (ИБ): Гуманитарий или Технарь

По требованиям законодательства первые лица организаций (а это представители высшего руководства), ответственные за обеспечение ИБ, должны обладать необходимыми знаниями и компетенциями в области данного направления. А что мы имеем на практике?

А на практике нам, простым сотрудникам ИБ, приходилось ломать голову, как минимизировать речь и избегать применение технических терминов, чтобы донести суть проблем и их решений, чтобы на бытовом (не профессиональном) уровне руководству стало хоть что-нибудь понятно.

При этом практически повседневной практикой был поиск пунктов приказов и статей, на основании которых можно наказать как нас, так и сотрудников предприятия. Именно этим руководство активно пользовалось вместо решения проблем внедрения и налаживания работы в части обеспечения информационной безопасности на предприятии.

Главной вопрос: почему нет стандартов на численность и компетентность, а также достойное вознаграждение?

В идеале сотрудники подразделения ИБ должны:

- знать всех покабинетно и пофамильно. Понимать направления и функционал сотрудников в других подразделениях. Уметь предупредить и предугадать точки прикосновения с Информационными Системами (ИС), где происходит обмен-циркуляция информации, и оценить риск утечки данных или проникновения в ИС;
- иметь опыт работы с ИС и программированием\конфигурированием их в ИТ. Иметь возможность посмотреть на ИС с разных сторон;
- грамотно выстроить стратегию по предупреждению недопустимых событий ИБ, учитывая модель угроз и векторов атаки в той или иной ИС;
- иметь третий взгляд на пользователя и функционирование системы с точки зрения выстраивания системы ИБ на перспективу в роли архитектора ИБ, что важно для прогнозирования будущих угроз, понимания и видения поверхности атаки на ИС;
- организовать мероприятия по оценке защищённости. Для этого оптимальным решением является привлечение молодых кадров и использование их в роли пентестеров.

Понимаем, что это не каждое предприятие может позволить себе. А может, зафиксируем стандартами требования по количеству «безопасников», и тогда всё заработает. Представители ИТ-подразделений тоже могут взять на себя этот функционал.

Кадровая нехватка: «Где же все?»

Кадровая проблема – это отдельная песня.

У нас в команде было всего три человека и все заняты своими задачами, которые возникали из воздуха: от настройки банк-клиентов и других приложений (это же ИБ?) до сверки серийных номеров (тоже ИБ?). Так руководство видело ИБ. Отмечу, что на наше обучение финансирования тоже не выделялось. А что тогда делает ИТ? Оно продлевает договоры на аутсорсинг?! Мы мечтали стать специалистами по безопасности, но, увы, нам не давали.

О достойной заработной плате мы даже не могли мечтать, как выяснилось.

Человеческий фактор: «Я не знал, что так нельзя»

Человеческий фактор – это был, пожалуй, самый непредсказуемый элемент в нашей системе безопасности. Мы проводили тренинги, объясняли, как не открывать подозрительные письма и не вводить пароли на сомнительных сайтах. Но, как показала практика, наш любимый сотрудник всё равно откроет письмо с заголовком «Вы выиграли миллион!» и введёт свой пароль, а ещё переведёт тест и напишет ответ, что вы, мол, ошиблись. В итоге мы решили, что лучше всего просто наклеить на экран стикер с надписью: «Не ведись на уловки!». Надеемся, что это поможет.

Осведомлённость пользователей важный момент, поэтому мы решили, что будем обучать наших учёных основам безопасности. И вновь, как показала практика, когда учёный занимается серьёзными научными изысканиями, на изучение кибербезопасности времени не хватает.

Мы не надеялись на авось и писали служебные записки о всех проблемах, неофициально (нас не пускали) ходили на конференции, прикрывая друг друга, устанавливали пилоты, чтобы отслеживать хоть что-то. И как результат – нас там нет.

Заключение: смех сквозь слёзы

Таким образом, обеспечение информационной безопасности – это настоящая комедия абсурда. Мы старались защитить наши данные и оборудование, но, как говорится, «на войне как на войне». Смешно и грустно одновременно, но мы продолжали работать, мечтая, что однажды к нам придёт финансирование, а вместе с тем и возможность обучаться, официально посещать конференции. А пока мы просто пили кофе и надеялись на лучшее!

Вот так кратко о наблевшем! Конечно, это история с эмоциями, и, возможно, кому-то она не понравится. А может, этого и не было...



«АКВИС»



Вера Шабурова
Программист

Связать несвязуемое, или о том, как я попала в ИТ

Чтобы рассказать мою историю прихода в ИТ не хватило бы и целой главы фантастической книги.

С юности меня окружали люди, тесно связанные с разработкой, среди которых я была «гуманитарием». Судьба привела меня в направление прикладной информатики, но после долгой внутренней борьбы я осознанно отказалась от этого пути и с головой ушла в компьютерную графику.

За несколько лет это увлечение стало профессией. Я пробовала себя в различных направлени-

ях, начиная с web-дизайна и заканчивая 3D-визуализацией. В какой-то момент я ясно увидела, что графика и разработка – это не два разных мира, а два разных языка одного мышления. Когда появилась цель и понимание, я снова вступила в бой с разработкой уже с осознанием и целью, и на этот раз одержала победу!

Маленькая команда – большие амбиции

Уже все знают гиганта рынка компьютерной графики компанию Adobe, все так привыкли к знакомым словам «фотошоп», «люстра». Но небольшая группа людей, увлечённых работой с графикой, в 2004 году основала компанию «Аквис». Специалисты в области информационных технологий, имеющие значительный опыт в разработке программных продуктов, не захотели привыкать, а захотели побороться и сделать своё, стать лучше, внести что-то новое и бросить вызов гиганту этого рынка!

Отличительная особенность человека – это создавать вокруг себя красоту, что как раз и позволяют делать программы нашей компании.

На счету компании уже более 40 различных решений для обработки графики, среди которых фильтры для видеоредакторов, плагины для улучшения качества фото и создания потрясающих фотоэффектов. Например, графический редактор AliveColors, включающий в себя все необходимые фильтры и инструменты для полноценной работы с графикой.

Компания активно участвует в проектах сохранения культурного наследия, а также организует и спонсирует конкурсы, посвящённые графике и фото, веб-дизайну, а также любые мероприятия, связанные с обработкой изображений.

Сначала – страх, потом – структура

Что ж, история о моём месте в такой амбициозной компании начнётся с интересного факта о происхождении её названия. «Аквис» с первого прочтения выглядит как обычное название, в котором, казалось бы, совсем нет скрытого смысла. Но что будет, если прочитать его наоборот, начав с конца: сивка? Сивка! Персонаж русской народной сказки, каждый вспомнит фразу: «Сивка-бурка, вещая каурка, встань передо мной, как лист перед травой!» Это волшебное существо, которое исполняет все ваши желания. Вот и компания «Аквис» исполнила все мои желания: объединила мою тягу к компьютерной графике и разработку.



В компанию я попала, можно сказать, по волшебному велению, после долгих скитаний и попыток найти себя в отрасли разработки, получила тестовое задание в компанию «Аквис». Страх окутал с головы до ног: вроде о графике на тот момент я знала очень много – так мне казалось. Но увидеть её изнутри и разглядывать каждый пиксель изображения со стороны программы оказалось невообразимо интересно и сложно!

На данный момент я работаю непосредственно над графическим редактором AliveColors, а почти за год работы в компании я изучила сложные структуры данных и особенности хранения изображений и их обработки!

Совместно с командой математиков я разработала фильтры, позволяющие преобразовывать выбранные цвета на изображениях, организовывать работу со сложными вариантами выделения объектов на изображениях.

На данный момент занимаюсь изменением и переработкой самого внешнего вида приложения – очень ответственная задача, так как приятный интерфейс для пользователей может играть решающую роль в использовании продукта!

Именно интерфейс бросил мне множество вызовов и интересных задач, с которыми пришлось столкнуться. Огромное количество уже

внедрённых решений по внешнему виду, заботливо описанных разработчиками, и пожелания дизайнеров, которые могли напрямую противоречить возможности реализации, помогли мне, используя необычное мышление, внедрить графический подход и в решение многих проблем.

Периодически сталкиваясь с фразой: «Это невозможно!» – я каждый раз глубоко подходила к вопросу и искала путь, который приведёт меня к правильному и элегантному решению!

Возможное начинается с цели

Моей задачей было донести до каждого читателя этой статьи, что самое главное – не просто знать технологии, не просто «быть в ИТ». Главное – знать, зачем ты здесь.

Цель не приходит сразу. Иногда она вырастает из любопытства, иногда – из разочарования. А иногда – из желания доказать себе, что ты можешь. У меня было всего понемногу. Но, только когда появилось внутреннее «зачем», всё обрело форму: знания стали складываться в систему, а трудности перестали казаться бессмысленными.

ИТ – это не путь без ошибок. Это путь через них. Это постоянное преодоление непонятных задач, чужого кода, внутреннего страха. Но преодоление здесь – не ради результата, а ради понимания. Ради расширения себя.

Я не верю в невозможное. Я верю в то, что многие сдаются, потому что не видят смысла идти дальше. А смысл – вот он: в познании, в росте, в умении смотреть в задачу и говорить ей «я справлюсь».

«Если задачу не считать невозможной – возможно всё». Это не просто фраза. Это мой способ идти вперёд, даже туда, где я вчера ещё не видела дороги.



Мы разрабатываем программное обеспечение для творческих людей! Которые хотят украшать мир своим творчеством в сфере графических технологий!

akvis.com

АО «Газпром космические системы»



Марина Фофанова

Главный специалист
Отдела реализации
услуг спутникового
телерадиовещания

Акционерное общество «Газпром космические системы» – дочерняя компания ПАО «Газпром», осуществляет деятельность в области создания и эксплуатации телекоммуникационных и геоинформационных систем в интересах компаний Группы «Газпром» и других потребителей.

Работа в космической отрасли – это сочетание ответственности, гордости и приобретения важнейших навыков в команде профессионалов.

В 2025 году нашей компании исполняется 33 года – весьма серьезный возраст!

2 ноября 1992 года северные предприятия «Газпрома» («Ямбурггаздобыча», «Тюменбурггаз», «Уренгойгазпром», «Надымгазпром», «Тюментрансгаз»), а также НПО «Энергия» им. С.П. Королёва, «Газпромбанк» и Консорциум «Космическая регата» учредили открытое акционерное общество «Газком».

Ямал – это перспектива!

Спутники связи «Газпром космические системы» носят имя Ямал. Известно, что Ямал – это полуостров на севере Сибири, который омывается водами Северного Ледовитого океана. На ненецком языке Ямал означает «край Земли». На Ямале сосредоточены крупнейшие в России запасы газа. Для компаний Группы «Газпром» Ямал ассоциируется с перспективой.

«Газпром космические системы» создал, эксплуатирует и развивает систему спутниковой связи и вещания «Ямал», разрабатывает систему аэрокосмического мониторинга «СМОТР», оказывает телекоммуникационные и геоинформационные услуги.

Система спутниковой связи и вещания «Ямал» включает в себя:

- орбитальную группировку спутников связи Ямал-601 (орбитальная позиция 49° в. д.), Ямал-402 (55° в. д.), Ямал-401 (90° в. д.), Ямал-202 (163.5° в. д.), Ямал-300K (183° в. д.) и наземный комплекс управления спутниками;
- наземную инфраструктуру в составе телекоммуникационных центров, телепортов и сеть в регионах в составе более 400 земных станций спутниковой связи, эксплуатируемых в интересах компаний Группы «Газпром», построенных на объектах добычи, транспорта, переработки, хранения и реализации газа.



Основным потребителем услуг системы «Ямал» является ПАО «Газпром». Среди клиентов «Газпром космические системы» – государственные структуры, медиахолдинги, телевизионные компании, российские и зарубежные коммерческие сервис-провайдеры.

«Газпром космические системы» является одним из двух российских национальных операторов фиксированной спутниковой связи и входит в группу из примерно пятидесяти спутниковых операторов, существующих в мире.

Компания имеет долгосрочную программу развития, предусматривающую:

- развитие системы спутниковой связи и вещания «Ямал»;
- развитие системы аэрокосмического мониторинга «СМОТР»;
- создание сборочного производства космических аппаратов.

Моё знакомство с компанией произошло в далёком 2013 году. Тогда я и подумать не могла, что летом 2019 года я стану частью её команды.

Я работаю в отделе реализации услуг спутникового телерадиовещания в должности главного специалиста.

Целями нашего отдела являются:

- обеспечение устойчивого развития компании за счёт наращивания объёмов предоставления услуг, отвечающих самым высоким международным требованиям по качеству;
- создание, поддержание и постоянное совершенствование условий, гарантирующих высокое качество предоставления услуг.

Реализация АО «Газпром космические системы» проектов телерадиовещания с использованием спутников «Ямал», через которые в настоящий момент транслируется более 300 ТВ- и радиоканалов, позволяет обеспечить вещателям устойчивое и качественное операторское распределение сигналов телерадиопрограмм на территориях Российской Федерации и в прилегающих регионах в глобальных зонах покрытия спутников «Ямал».

Преимущества вещания через спутники «Ямал»

- Трансляция федеральных мультиплексов общедоступных ТВ и радио каналов для цифрового эфирного вещания.
- Охват спутниковым сигналом более 30 миллионов домохозяйств нашей страны.

- Реализация «под ключ» проектов на долгосрочной основе.

Полную зону обслуживания спутников орбитальной группировки «Ямал» можно увидеть на рисунке А.

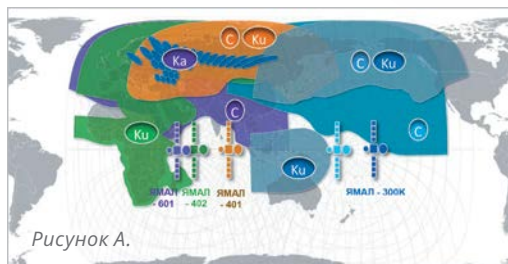
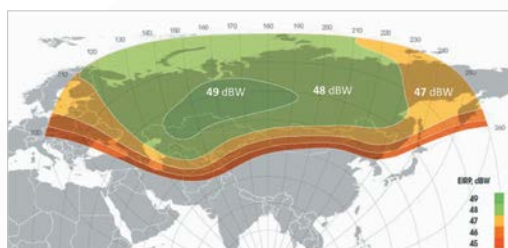


Рисунок А.

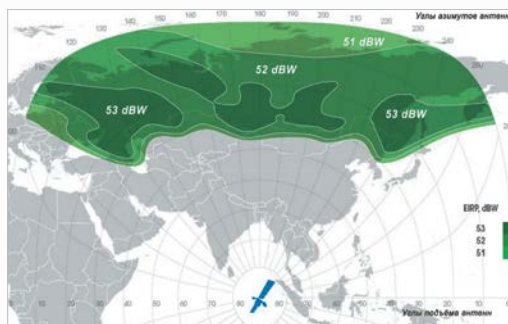
Далее покажу наглядно распределение мощности сигналов по зонам обслуживания спутников «Ямал»:

1. Распределение мощности сигнала по зоне обслуживания спутника «Ямал-401» 90° в. д.

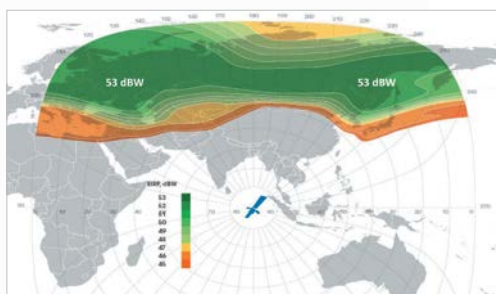
1.1. Зона обслуживания спутника «Ямал-401» в С-диапазоне, Фиксированный луч.



1.2. Зона обслуживания спутника «Ямал-401» в Ku-диапазоне, Российский луч.

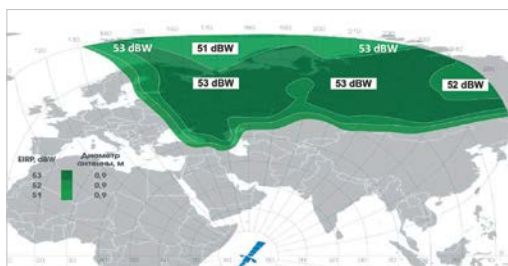


1.3. Зона обслуживания спутника «Ямал-401» в Ku-диапазоне, Северный луч.



2. Распределение мощности сигнала по зонам обслуживания спутника «Ямал-402» 55° в. д.

2.1. Зона обслуживания спутника «Ямал-402» в Ku-диапазоне, Российский луч.

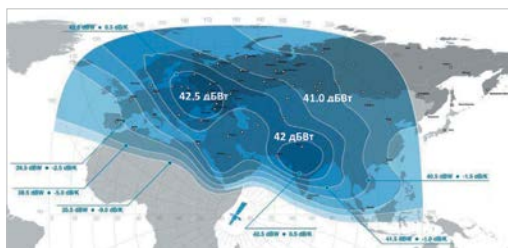


2.2. Зона обслуживания спутника «Ямал-402» в Ku-диапазоне, Северный луч.



3. Распределение мощности сигнала по зоне обслуживания спутника «Ямал-601» 49° в. д.

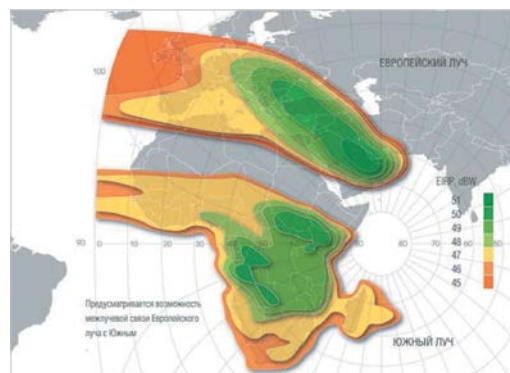
Зона обслуживания спутника «Ямал-601» в С-диапазоне, Глобальный луч.



Далее подробнее расскажу о возможности трансляции теле- и радиоканалов через спутник «Ямал-402» 55о в Европейском и Южном лучах.

Реализация АО «Газпром космические системы» проектов телерадиовещания с использованием спутника «Ямал-402», через который в настоящий момент транслируется более 150 ТВ- и радиоканалов, позволяет обеспечить вещателям устойчивое и качественное операторское распределение сигналов телерадио-программ на территориях стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман), Пиренейского полуострова (Испания, Португалия, Франция, Андорра, Гибралтар), Балканского полуострова (Албания, Болгария, Греция, Румыния, Сербия, Словения, Турция, Хорватия, Черногория) Центральной и Восточной Европы (Швейцария, Австрия, Люксембург, Бельгия, Чехия, Словакия, Нидерланды, Германия, Венгрия, Италия, Молдавия, Молдова, Польша, часть Белоруссии, часть Украины), часть Великобритании, Иордания, Сирия, страны Северной Африки (Тунис, часть Ливии, часть Египта, часть Марокко), страны Западной и Восточной Африки (Мали, Нигер, Сенегал, Кот-д'Ивуар, Бенин, часть Мавритании – Танзания, Кения, Южный Судан).

Зона обслуживания спутника «Ямал-402» в Европейском и Европейском-Южном лучах приведена на рисунке.



Возможна трансляция в трёх вариантах: Европейском, Южном луче и Южном с подъёмом сигнала через Европейский луч.

Подводя итог, отмечу, что команда нашего отдела стремится сделать информацию доступной в теле- и радио пространстве даже в самых отдалённых уголках России, и не только.

За всеми достижениями нашей компании стоят талантливые люди, которые являются главной ценностью АО «Газпром космические системы».



Компания АО «Газпром космические системы» является дочерней компанией ПАО «Газпром» и имеет спутниковую группировку «Ямал».

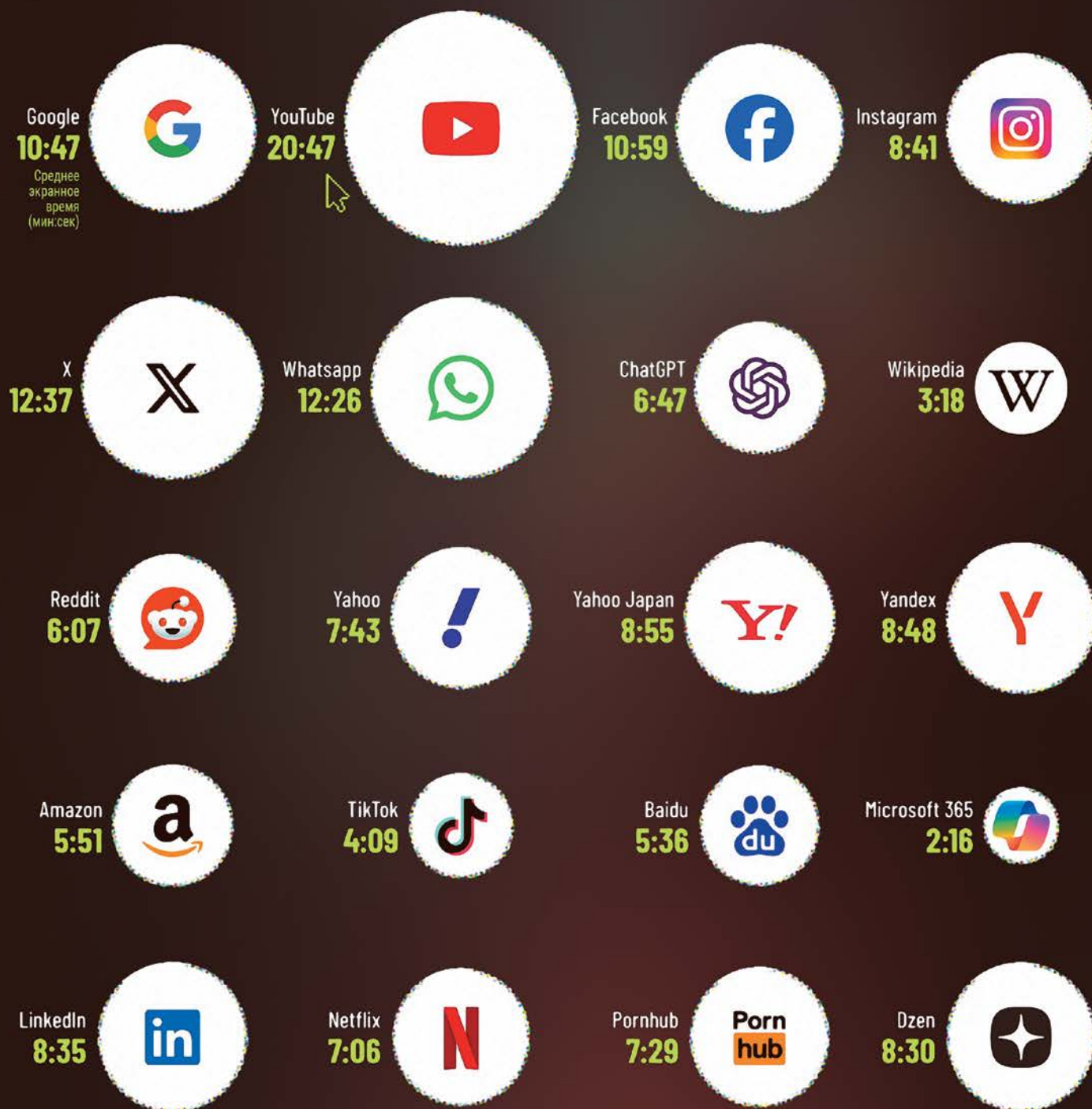
gazprom-spacesystems.ru

Изменения в объявлениях сайта Indeed на должности, связанные с программным обеспечением.

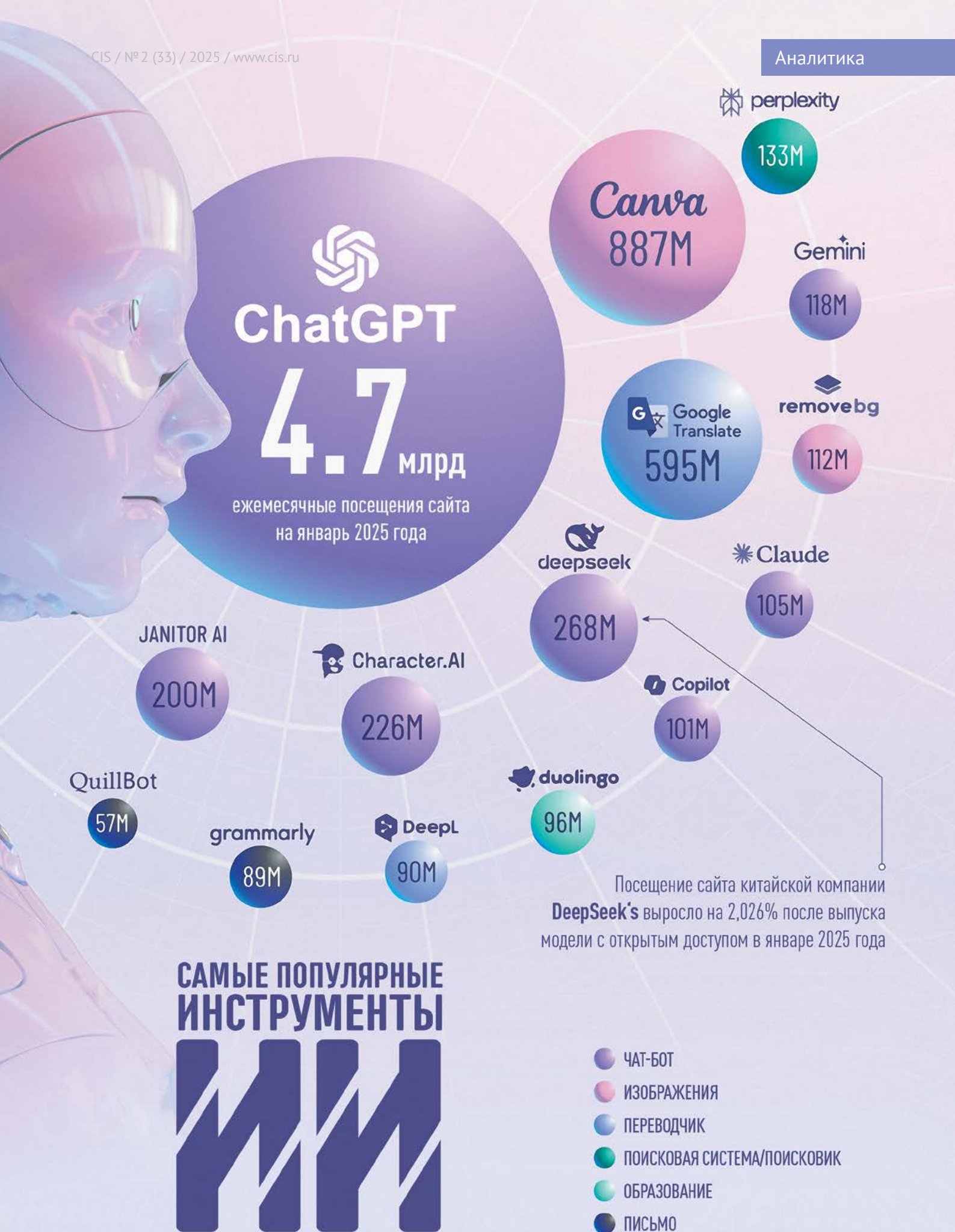


Экранное время

на самых популярных сайтах ⌚



Источник: visualcapitalist.com





Высший пилотаж кибербезопасности на PROWAY SECURITY DAY

24 апреля в особняке Воробьёвы Холл состоялась конференция PROWAY SECURITY DAY 2025, посвящённая актуальным трендам и технологиям защиты данных.

В 2025 году российский рынок информационной безопасности продолжает находиться в фазе динамичного развития. Экспоненциальный рост международной киберпреступности и ужесточение государственной регуляции создаёт повышенный спрос на надёжные и сертифицированные решения для защиты корпоративных сетей и данных.

Государственный курс на цифровизацию бизнеса и импортозамещение дополнительно усиливает потребность в адаптации решений ИБ-разработчиков под специфику российского рынка и законодательные требования.

Ежегодная конференция PROWAY SECURITY DAY стала площадкой для обмена опытом и обсуждения стратегий развития российской ИБ-отрасли. На полях особняка Воробьёвы Холл встретились бизнес-эксперты, топ-менеджеры российских ИБ-разработчиков и партнёры PROWAY.

Безопасность превыше всего

Площадка PROWAY SECURITY DAY была стилизована под современный аэропорт: стойка регистрации, форматы бизнес-дискуссий, тематические залы, интерактивы и очаровательные стюардессы. В рамках мероприятия ИБ-вендоры стали «пилотами кибербезопасности», а компания PROWAY выступила хабом, который объединил партнёров с надёжными технологиями будущего.

Такая концепция конференции была выбрана неслучайно. Используя необычные метафоры, организаторы обозначили важность обеспечения

безопасности бизнеса как во время «контролируемого полёта», так и в условиях турбулентности.

Пилоты кибербезопасности

На конференции PROWAY SECURITY DAY 2025 представили свои решения и поделились экспертизой ведущие ИБ-разработчики: **Check Point**, **«Код Безопасности»**, **«ИнфоТекС»**, **Positive Technologies**, **«ЭВРИТЕГ»**, **«Гарда»**, **AV Soft**, **F6**, **Xello** и **«Вебмониторэкс»**.

Партнёры PROWAY смогли пообщаться с пилотами кибербезопасности в формате интерактивной демо-зоны, где



технические специалисты не только презентовали актуальные решения, но и делились планами на 2025 год.

Деловой перелёт от аналитики к практическим решениям

Бизнес-программа конференции состояла из двух интересных форматов.

Панельная дискуссия SECURITY TALKS – обсуждение текущего состояния российского ИБ-рынка, особенно высококонкурентных сегментов. Отдельный блок дискуссии был посвящён готовности отечественных разработчиков к возможному возвращению иностранных брендов.

Модератор: Алексей Матвеев (PROWAY)

Участники: Василий Широков (Check Point), Сергей Мущенко («Код Безопасности»), Роман Бочкарёв (Positive Technologies), Роман Набережный («Инфо-ТеКС»), Вячеслав Гребнев («Гарда»).



«Прямая линия PROWAY Security» – экспертный разбор актуальных кейсов и открытый диалог ИБ-разработчиков с партнёрами PROWAY без шаблонных ответов и бизнес-цензуры.

Модератор: Дмитрий Захаренко (PROWAY)

Участники: Дмитрий Ивашкин («Код Безопасности»), Сергей Забула (Check Point), Владимир Кротов (Positive Technologies), Николай Смирнов («Инфо-ТеКС»), Александр Корзников («ЭВРИТЕГ»), Антон Чухнов (AV Soft).

Совместный выбор маршрута

Интерактивный формат бизнес-программы позволил зрителям принимать участие в дискуссиях, выражая свою позицию в онлайн-голосованиях, которые проводились параллельно с дискуссиями.

Результаты голосований не только легли в основу беседы спикеров, но и стали индикатором настроений на российском рынке информационной безопасности.

Приведём некоторые результаты.

- 54% участников считают, что основным критерием выживаемости ИБ-разработчиков на российском рынке станет развитие технологических практик до уровня мировых решений.
- 85% проголосовавших видят перспективы выхода российских ИБ-вендоров на международный рынок, однако большая часть (54%) считает, что пока недостаточно возможностей.
- 78% коллег предположили, что иностранным брендам будет непросто соответствовать изменившемуся ландшафту российского рынка в случае возвращения.
- Лишь 10% партнёров PROWAY при выборе решений NGFW отдадут предпочтение ценовому предложению, 34% – полагаются на производительность, а 41% – обращает внимание на функционал.

Место, где рождаются альянсы против АPT-групп

В уютной нетворкинг-зоне **PROWAY Security Lounge Expo** участники мероприятия обменялись мнениями по итогам бизнес-сессии, обсудили перспективы совместного развития и пообщались с представителями ведущих ИБ-вендоров. Эта площадка стала идеальным местом для установления новых контактов и укрепления существующих партнёрских связей.

Организаторы PROWAY SECURITY DAY подготовили необычное место для важнейших переговоров – VIP-кабину канатной дороги Воробьёвы Холл. Участники смогли «взлететь» над Москвой в брендированной кабине, символизирующей преодоление цифровых барьеров.

Мягкая посадка

Конференция PROWAY SECURITY DAY 2025 подтвердила статус ключевой площадки для обмена знаниями и установления партнёрских связей. Более 300 участников смогли прочувствовать креативный подход к современному обеспечению кибербезопасности.

В финальных опросах по итогам PROWAY SECURITY DAY 2025 гости мероприятия отметили:



- высокий уровень организации и актуальность тематик, включая обсуждение ИИ-решений в кибербезопасности, а также защиту критической информационной инфраструктуры;
- уникальную атмосферу, сочетающую профессионализм и креативность, что способствовало свободному общению и вдохновению.

«Мы в очередной раз провели эксперимент с форматом, отошли от классических мероприятий и, как нам кажется, эксперимент в очередной раз удался. Отличная площадка, интересные спикеры и самые авторитетные партнёры вместе создали атмосферу невероятного профессионализма и уверенности в будущем отечественного рынка кибербезопасности», – поделился впечатлением Алексей Матвеев, директор PROWAY Security.

«Мы рады, что нам удалось создать эффективную платформу для демонстрации передовых решений и укрепления сплочённости российского ИБ-комьюнити. Уверены, что результаты конференции помогут нашим партнёрам успешно справиться с актуальными вызовами в сфере кибербезопасности», – отметил Тимур Багиров, директор по развитию бизнеса PROWAY Security.

Фактоиды

- Более 300 участников посетило PROWAY SECURITY DAY 2025.
- 13 спикеров выступило в деловой части мероприятия.
- 10 ведущих ИБ-вендоров представило свои продукты и решения.

PROWAY Security

security@proway.tech
www.proway.tech



Как будет развиваться Deckhouse в 2025 году

Компания «Флант» провела Deckhouse Conf 2025 – первую техническую конференцию, организованную командой разработчиков Deckhouse, которая состоялась в Центре событий РБК.

Событие объединило более 500 ведущих специалистов в области DevOps, Kubernetes и платформенной разработки. Партнёрами конференции выступили ведущие российские ИТ-компании «Диасофт», Digital Spirit, ЛАНИТ, «ОЛЛИ ИТ», MONT, Luntry и Rubytech.

Deckhouse Conf 2025 стала площадкой для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов Cloud Native-разработки. Программа

конференции включала доклады, посвящённые практическим аспектам работы с Kubernetes, информационной безопасности, мониторингу, DevOps и SRE. Участники узнали о последних обновлениях продуктов Deckhouse, планах развития Deckhouse Kubernetes Platform и получили ценные рекомендации по оптимизации инфраструктуры и повышению эффективности процессов разработки.

«2024 год стал для Deckhouse Kubernetes Platform периодом стремительного развития: платформа показала рост выручки на 170%, а к началу 2025 года количество управляемых кластеров превысило 1000. Согласно исследованию TAdviser, объём российского рынка коммерческих платформ контейнеризации в 2023 году составил 931 млн рублей с учётом выручки от ли-

цензий и поддержки OnPremise-решений. В этом сегменте платформа Deckhouse Kubernetes Platform от компании «Флант» уверенно занимает лидирующие позиции с долей рынка 31%», – рассказал Александр Титов, генеральный директор компании «Флант».

Технологическая дорожная карта Deckhouse Kubernetes Platform в 2024 году была направлена на расширение поддерживаемых вычислительных сред и наращивание функциональности. Главным требованием при добавлении новых возможностей и внесении изменений являлось сохранение достигнутой производительности и объёма потребляемых ресурсов. На текущий момент крупнейшая промышленная инсталляция DKP насчитывает более 450 узлов и свыше 20000 подов.



«Kubernetes перестал быть просто инструментом – теперь это новый стандарт для управления инфраструктурой», – отметил **Давид Мэгтон, технический директор, со-основатель компании «Флант»**. – Но с ростом технических возможностей повышается и сложность управления ими. Наша миссия состоит в том, чтобы разорвать эту связь и обеспечить простоту разработки. Поэтому основой развития DKP является подход SDx (Software Defined Everything), поверх которого строится «правильный» API».

Давид Мэгтон выделил пять главных принципов, на основе которых происходит развитие API DKP. Первый – декларативный подход: пользователь задаёт правила, по которым система выполняет необходимые операции с использованием собственных механизмов. Второй – одна точка изменения того или иного параметра в API, обеспечивающая простоту использования. Третий – единообразие: применение единых подходов и терминов для всех инструментов управления в экосистеме. Чет-

вёртый – защита от неправильного использования: автоматическое ограничение нерабочих комбинаций параметров конфигураций. Пятый – обратная связь на любое действие пользователя.

В DKP реализованы такие подходы, как исправление возникающих ошибок уже на ранних этапах разработки; фокус на создании долгосрочных решений; готовность к постоянным изменениям в создаваемом решении. Они являются важными факторами, гарантирующими возможность применения платформы для построения цифровых продуктов и Cloud Native систем.

«Мы помогаем бизнесу управлять приложениями и ресурсами. Наша платформа знает, что нужно приложению, и может динамически подстраиваться под нагрузку: давать больше или меньше ресурсов процессора, памяти и так далее. В этом преимущество DKP: платформу можно использовать в окружении с разными и меняющимися нагрузками. Это не коробка, в которой

ничего нельзя поменять – это открытая платформа, которая развивается в такт с потребностями заказчика, обеспечивая непрерывные обновления и интеграцию с другими системами, чтобы новые возможности появлялись без долгого ожидания и приносили максимум пользы. Вся индустрия движется к этому подходу, и мы задаём тренд», – подчеркнул **Александр Титов**.

Таким образом, развитие DKP имеет свои особенности, но идёт в соответствии с трендами эволюции всей экосистемы Kubernetes. Сегодня решение успешно применяется во всех ключевых секторах экономики: финансовые организации, государственный сектор, промышленные предприятия, ритейл и e-commerce – выбирают Deckhouse Kubernetes Platform для своих цифровых инфраструктур. Платформа одинаково эффективно работает в любых средах – от bare-metal серверов до сложных гибридных архитектур, подтверждая свою репутацию наиболее универсального и надёжного решения для контейнеризации на российском рынке.



Форум «ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ: всё pro ИБ»

3 апреля 2025 г. в Москве состоялся Форум «ТЕРРИТОРИЯ БЕЗОПАСНОСТИ: всё pro ИБ» – ежегодное новаторское мероприятие, состоящее из четырёх конференций про управление процессами информационной безопасности.

Организатор **Информационная группа ComNews.**

В мероприятии, проходившем в очном формате, приняло участие около 1000 участников, в том числе более 120 спикеров.

В рамках деловой программы форума состоялись четыре конференции: PRO облака, PRO безопасность под-рядчиков, PRO анализ защищённости и PRO бизнес.

Премьер-партнёром форума стала **Группа компаний «Гарда»**. **Генеральным партнёром** – **ООО «Код Безопасности»**.

Официальными партнёрами выступили: RuSIEM, SafeTech Lab, NGENIX, AppSec Solutions, RED Security, Curator, Компания «ТрансТелеКом» (ТТК), МУЛЬТИФАКТОР, Servicepipe, BI. ZONE, ООО «Мобиус Технологии».

Партнёрами стали: Компания «АЛ-ТЭК-СОФТ», «Вебмониторэкс», ООО «Кауч» (Incsecurity), RebrandyCo, Phishman, Avanpost, «Аладдин», Hilbert Team, РТК-ЦОД, IBS, Компания «Он-ланта», Compliance Control, Positive Technologies, Web Control, Компания Ideco, StopPhish, Staffcop (ООО «Атом безопасность»), АО «РТ-Информационная безопасность», Check Point Software Technologies Ltd., InfoWatch, Innostage.

Также форум состоялся **при участии** PVS-Studio.

В рамках форума состоялась **выставка** отечественных технологий информационной безопасности.

Свои разработки и решения представили следующие: Компания «Фродекс», CodeScoring, Группа компаний «Гарда», SECURE-T, Компания ARinteg (ООО «АРинтер»), КСБ-СОФТ, SECURITM, ТОРЭКС, SkyDNS, MEDOED, RuSIEM, АЛТЭК-СОФТ, SafeTech Lab, NGENIX, AppSec Solutions, RED Security, ООО «Кауч» (Incsecurity), ООО «Код Безопасности», Curator, «Индид», Avanpost, Singleton Security, «Аладдин», Hilbert Team, IBS, «Крайон», Netopia, Компания «ТрансТелеКом» (ТТК), Trust Technologies, Positive Technologies, «МУЛЬТИФАКТОР», Servicepipe, Компания «Линза», BI. ZONE, DataSpace, Web Control, Компания Ideco, ООО «Мобиус Технологии», RuDesktop (ООО «Передовые технологии»), StopPhish, Staffcop (ООО «Атом безопасность»), Factor Group.

Мероприятие прошло при поддержке АНО «Цифровая экономика», Сообщества цифровых управленцев «Я-ИТ-ы», Ассоциации профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter), Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт», Ассоциации больших данных (АБД), Некоммерческого Партнёрства «РУС-СОФТ», BISA, Центра евразийского сотрудничества (Ассоциация бизнеса евразийского региона), Центра трансфера цифровых технологий и технологий систем связи СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, Ассоциации менеджеров, Russian Privacy Professionals Association, Ассоциации развития цифровой промышленности «Клуб Цифровых директоров», «Ассоциации руководителей служб информационной безопасности», «Ассоциации пользователей стандартов по информационной безопасности «АБИСС».

Рустэм Хайретдинов, заместитель генерального директора группы компаний «Гарда»: «Наша компания выступила премьер-партнёром форума «Территория безопасности». Около тысячи экспертов, посетивших конференцию, обменялись мнениями о текущем состоянии информационной безопасности и импортозамещения, методах защиты данных и новых угрозах от искусственного интеллекта. Мы представили свои инновационные решения по защите данных, а наши эксперты провели мастер-классы по решению конкретных кейсов информационной безопасности».

Рустэм Хайретдинов, заместитель генерального директора группы компаний «Гарда» выступил модератором пленарного заседания конференции «PRO Облака», посвящённого теме текущего состояния облачной безопасности. Эксперт отметил: «Можно констатировать, что за прошедшие три года жадность победила страх – бизнес вернулся в «облака». Да, выучены уроки и приняты меры по резервированию и тестированию подрядчиков, изменены политики безопасности, но доверие к облакам сохранилось».

В дискуссии также приняли участие **Руслан Ложкин**, ПАО АКБ «Абсолют Банк»; **Игорь Кубышко**, T-Security Operations Center; **Артём Калашников**, АО «Газпромбанк»; **Сергей Гук**, ООО «ВУШ» (Whoosh); **Денис Поладьев**, ГК «РТК-ЦОД» и **Сергей Химанов**, ООО УК «Металлинвест».

Пленарное заседание конференции «PRO безопасность подрядчиков» было посвящено животрепещущему вопросу рынка ИБ «Почему нас ломают через подрядчиков?» Опыт налаживания процесса проверки подрядчиков делился модератор заседания **Лев Палей, директор по информационной безопасности ООО «Вебмониторэкс»**, совместно с ведущими ИБ-экспертами **Алексеем Плешковым**, АО «Газпромбанк», **Максимом Мельниковым**, ООО «НПП «ИТЭЛМА», **Андреем Ериным**, ООО «Каркаде», **Дмитрием Тараненко**, ООО «Инновационная медицина» («СберЗдоровье»), **Павлом Коростелевым**, ООО «Код Безопасности», **Семёном Рогачёвым**, ООО «Бастион», **Иваном Дьячковым**, Wildberries и **Максимом Хараском**, экспертом в области кибербезопасности.

Деловая программа конференции «PRO Анализ защищённости» началась с Пленарного заседания «Экзамен на киберустойчивость. Как проверить, что ты защищён?». Дискуссию вёл **Алексей Лукацкий, бизнес-консультант по информационной безопасности Positive Technologies**. Своим практическим опытом построения процесса анализа защищённости поделились: **Александр Ардаков**, ПАО «ГМК «Норильский никель»; **Мона Архипова**, эксперт в области кибербезопасности; **Александр Виноградов**, ООО КБ «Максима»; **Наталья Воеводина**, Компания «Кибериспытание»; **Илья Зуев**, «МТС Финтех»; **Андрей Нуйкин**, ООО «ГК ЕВРАЗ» и **Лука Сафонов**, ООО «Киберполигон».

В рамках конференции «PRO Бизнес» обсуждались стратегические задачи руководителя службы ИБ.

Модератор Пленарного заседания «Менеджмент безопасности. CISO – лидер с бизнес-мозгом или пожарный техник?» **Алексей Волков**, вице-президент по информационной безопасности ПАО «ВымпелКом», в своих вопросах экспертам неоднократно ссылался на интересные данные аналитики: «По данным ISACA, 59% команд кибербезопасности в мире сейчас не укомплектованы персоналом полностью. При этом самые острые пробелы – softskills: 55% организаций жалуются на нехватку у специалистов навыков коммуникации, бизнеса и лидерства. Для сравнения: дефицит облачных навыков на втором месте – 47%. В условиях ограниченных штатов и бюджета соблазнительно передать безопасность на аутсорсинг. Согласно опросу, 41% компаний уже планируют усилить ИБ за счёт внешних сервисов». В обсуждении приняли участие CISO

и ведущие эксперты российского кибербезопасности **Дмитрий Гадарь**, АО «ТБанк»; **Анастасия Гайнетдинова**, ООО «ВУШ» (Whoosh); **Александр Ковалевский**, Группа компаний «Гарда»; **Павел Торопин**, ПАО «ГМК «Норильский никель»; **Вадим Смирнов**, АО «Фаберлик»; **Татьяна Фомина**, HeadHunter; **Дмитрий Шарапов**, АО «Дом РФ» и **Алексей Янов**, АО «Национальная страховая информационная система».

Виктор Чашин, операционный директор «МУЛЬТИФАКТОР», в ходе своего выступления в практической панели, посвящённой безопасности в облаке, подчеркнул: «Постоянное повышение уровня информационной безопасности – задача, которая стоит в приоритете практически в любой компании. Как показал опыт прошлых лет, слишком мало внимания уделялось вопросам кибербезопасности и защиты данных, что является недопустимым в современных реалиях. Каждому из нас необходимо стремиться к созданию сильной и защищённой цифровой инфраструктуры в России, своего рода «цифровой крепости», обеспечивающей информационную безопасность страны».

В рамках своего мастер-класса «На какие ошибки сетевой безопасности в компаниях нужно обратить внимание и как их можно исправить» **Денис Батранков, директор по развитию продуктов группы компаний «Гарда»**, акцентировал внимание слушателей: «Рынок движется в сторону выявления аномалий в сети, поведении сотрудников. В контексте роста атак на цепочки поставок растёт внимание к безопасности подрядчиков».

На конференции «PRO безопасность подрядчиков» **Андрей Пастухов, руководитель отдела пресейл департамента ИБ, к. т. н. ООО «Мобиус Технологии»**, поделился: «Вопросы безопасности подрядных организаций с каждым годом становятся всё более актуальными. Многие подрядчики до сих пор не озаботились в должной мере вопросами ИБ, либо пытаются защитить всё и сразу, что приводит к перерасходам бюджета и отсутствию уверенности в своей защищённости. Выходом из этой ситуации является максимальное привлечение бизнеса, который должен сообщать службам ИТ и ИБ, от каких недопустимых для компании событий они должны его защитить».

Тему безопасности цепи поставок продолжил **Михаил Климов, руководитель направления сервисов центра мониторинга и реагирования на кибератаки**

RED Security SOC, компания RED Security: «В прошлом году атаки через подрядчиков впервые стали достаточно распространённой и заметной угрозой, чтобы говорить о новом сильном тренде в области кибербезопасности. Мы считаем, что в этом году он только усилится, поэтому компаниям надо уже сейчас принимать меры по митигации этих рисков».

«Проблема кадрового дефицита в сфере кибербезопасности является актуальной. Особенно мы отмечаем недостаток специалистов в области offensive. В результате организации всё чаще обращаются к альтернативным методам анализа защищённости внешнего периметра. Один из них – багбаунти. Запуск программ позволяет компаниям повышать уровень устойчивости бизнес-критичных сервисов к современным угрозам. За 2024 год организации из финансового и государственного сектора особенно активно размещали свои программы на платформе **Bl. ZONE Bug Bounty**», – отметил **Андрей Лёвкин**, руководитель продукта **Bl. ZONE Bug Bounty**, на конференции «**PRO анализ защищённости**».

Константин Крючков, Product Owner решения OSA/SCA AppSec. Track, поделился результатами анализа российского рынка open-source компонентов: «До 34% процентов популярных библиотек в Python и 18% в Java, используемых компаниями РФ, содержат уязвимости. Есть известные кейсы проведения атак через цепочки поставок. Использование практик композиционного анализа в конвейере разработки позволяет снизить связанные с этим риски информационной безопасности. При этом такие проверки должны применяться как на стороне компании-разработчика, так и в процессе приёмки готовых артефактов от подрядчика».

Александр Малявкин, начальник управления развития услуг информационной безопасности АО «Компания ТрансТелеКом» (ТТК): «Устойчивость ИТ-инфраструктуры имеет стратегическое значение. В этом смысле мероприятия, подобные прошедшему форуму, играют очень важную роль в консолидации усилий по поиску и разработке актуальных средств для обеспечения информационной безопасности. Обмен опытом, идеями, инновациями служит отличным стимулом для дальнейшего успешного развития этой сферы».

Эксперт из Servicepipe Даниил Щербаков выступил в секции «Хардкор без рекламы. Данные vs Пользова-

тели: Как построить надёжную крепость». Даниил рассказал, как найти баланс между доступностью веб-ресурсов и безопасностью пользовательских данных в киберландшафте веб-угроз. В докладе прозвучали тезисы о резонансе методов IP-ban, BGP Blackhole, рейт-лимитов и CAPTCHA для защиты. Даниил продемонстрировал масштабы опасности автоматизированных АТО-атак и ручных взломов, а также дал рекомендации по выстраиванию эшелонированной «крепости». В финале выступления эксперта зрители из зала узнали, как можно эффективно обезопасить веб-приложение, сохраняя при этом предельную конфиденциальность пользовательских платёжных и персональных данных.

«На одном из пленарных заседаний поднимались серьёзные вопросы о киберустойчивости, ведь сегодня важно понимать, каким образом мы можем проверить защищённость своих систем. Форум предоставил уникальную возможность обмениваться опытом и находить ответы на весьма рутинные, но критически важные вопросы», – отметил **Павел Коростелев**, руководитель отдела продвижения продуктов компании «Код Безопасности».

В рамках конференции «PRO бизнес» генеральный директор SafeTech Lab Александр Санин поделился с участниками практическим опытом импортозамещения корпоративного центра сертификации Microsoft CA и рассказал о внедрении SafeTech CA в Т-Банке – первом в РФ банке, заменившем сервис Microsoft на российское решение.

Денис Батранков, директор по развитию продуктов группы компаний «Гарда»: «Мероприятие объединило множество поставщиков, интеграторов и заказчиков. Мы рассмотрели актуальные темы защиты компаний от атак через цепочки поставок, подрядчиков, облачных угроз. Множество мастер-классов провели лидеры отрасли с огромным опытом. Считаю, что посетители смогли ярко увидеть текущий срез лидеров отрасли, в числе которых и группа компаний «Гарда».

Компания **RuSIEM** приняла активное участие в работе конференции. **Максим Степченков**, совладелец компании, стал экспертом круглого стола на тему «Киберустойчивость, непрерывность, операционная надёжность или результативная кибербезопасность: что всё-таки нужно в бизнесе» и поделился своим видением раз-

вития отрасли. **Даниил Вылегжанин**, руководитель отдела предпродажной подготовки, выступил в секции «Хардкор без рекламы. Технические доклады от вендоров, интеграторов и клиентов» и наглядно продемонстрировал работу флагманского продукта компании – SIEM-системы **RuSIEM**, а также рассказал о планах компании по выпуску нового функционала и продуктов в линейке в 2025 году.

Большое количество кейсов деловой программы было представлено ключевыми ИБ-директорами и экспертами отрасли, среди них: **Дмитрий Беляев**, ООО «АБТ»; **Георгий Руденко**, АО «Райффайзен Банк»; **Вячеслав Касимов**, ПАО «Московский кредитный банк»; **Иван Шепелев**, ООО «Х5 – РИТЕЙЛ ГРУПП»; **Александр Товстолип**, Ассоциация «ФинТех»; **Александр Хамитов**, Wildberries; **Александр Трифанов**, ООО «Авито ТЕХ»; **Глеб Марченко**, АО «ТБанк»; **Артём Куличкин**, «СОГАЗ»; **Юрий Лысенко**, ПАО АКБ «Металлинвестбанк»; **Андрей Шлегель**, HoffTech; **Илья Борисов**, «ПАО ВымпелКом» и многие другие.

Форум стал значимым событием на рынке информационной безопасности, представив лучшие российские разработки. Эксперты отметили высокий уровень организации мероприятия, сильный состав спикеров, актуальность и многогранность контента, а также качественный состав аудитории.

ИГ ComNews благодарит всех партнёров, спикеров, модераторов и участников форума «Территория безопасности»! Ждём встречи с вами на форуме «Территория безопасности: всё про ИБ» в 2026 году!

Итоги мероприятия



Финальная программа форума



Спикеры

ГК X-Com продемонстрировала новейшие мультимедийные системы на конференции PRO-AV



Москва, пространство «ВЕЧНА», 24 апреля 2025 г. – ГК X-Com провела конференцию по PRO-AV решениям и технологиям. На мероприятии партнёры компании продемонстрировали гостям новейшие мультимедийные технологии для различных отраслей и показали их в действии. В том числе, некоторые компании представили новые разработки, пока не имеющие аналогов на рынке.

Наибольшим вниманием пользовались экспозиции, организованные компаниями Axiom Innovations и Nettlebox. Axiom представил инновационный экран, который позволяет создавать интерактивное изображение, проецируемое перед пользователем, создавая вид «парящего в воздухе» экрана. Данный мультитач-экран позволяет пользователю взаимодействовать с интерфейсом, не касаясь физического объекта. Подобные технологии появились в мире совсем недавно и пока ещё не были массово применены.

Также популярностью пользовался стенд отечественного производителя Nettlebox, который демонстрировал системы для работы с голографическими макетами. Решения на базе 3D-технологии позволяют пользователю взаимодействовать с голографическими моделями любых сложных проектов: от промышленных и девелоперских объектов

до моделей авиа- и автотранспорта, космодромов и проектов запуска космических аппаратов.

Отдельная часть мероприятия была посвящена российским производителям. С докладами выступили поставщики импортозамещающих решений NexTouch и Tefra Audio, которые также продемонстрировали новейшие линейки оборудования на своих стендах. Всё оборудование производится в России, ряд моделей входит в реестр Минпромторга.

Кроме того, самые актуальные модели продукции продемонстрировали и зарубежные партнёры конференции, компании Yealink, Diello и Bristage.

В рамках конференц-программы Иван Пронин, руководитель дизайн-студии Akademia, рассказал об интерактивном и генеративном дизайне, описав новейшие типы мультимедийных композиций, кото-

рые образуют синергию между реальными и графическими объектами.

«Унифицированные коммуникации становятся всё более важными в повседневной жизни организаций, с их помощью можно повысить эффективность бизнеса практически в любой отрасли. Сейчас мультимедиа-решения широко применяются во всех сферах – от нефтегазовой промышленности и банков до образования и ритейла. Мы в ГК X-Com постоянно следим за самыми последними технологическими новинками рынка UC и PRO-AV и предлагаем нашим клиентам самые современные и проверенные решения», – говорит Пётр Есильевский, руководитель направления PRO-AV ГК X-Com. «Наши специалисты постоянно повышают свой уровень и получают соответствующие компетенции, чтобы внедрять новейшие решения, представленные на сегодняшней конференции, для проектов в любой отрасли», добавляет он.



TransNet 2025

12-13 марта в Москве состоялась XVI Международная конференция TransNet: магистральные сети связи, организованная Информационной группой ComNews.

В мероприятии, проходившем в очном и онлайн-форматах, приняли участие более 470 делегатов.

Генеральными партнёрами конференции выступили ОАО «СУПЕРТЕЛ», Компания «ТрансТелеКом» (ТТК), официальными партнёрами стали РУП «Национальный центр обмена трафиком» (НЦОТ), партнёрами – ПАО «Ростелеком», ООО «Атлас».

Партнёрами сессий выступили: ООО «ГлобалНет», Компания «Т8», Компания «ЛЕО ТЕЛЕКОМ», Компания

НЗСОМ, АО «Оптическое Волокно Системы», VPG LASERONE, CDNvideo.

Также конференция состоялась при участии компаний «Зумер», Naumen, KOSCAR (ГК Emilink), IXcellerate (ООО «ИКСЕЛЕРЕЙТ»), IBS.

Традиционно конференцию TransNet сопровождала выставка телекоммуникационного оборудования, технологий и решений для развития магистральной инфраструктуры. Участниками выставки стали: ПАО «ГИПРОСВЯЗЬ», Компания «Т8», Компания «ЛЕО ТЕЛЕКОМ», Компания НЗСОМ, Naumen, ComSystems, Компания «СМАРТС», Network Technologies, VPG LASERONE.

В зоне встреч и переговоров были представлены РУП «Национальный центр обмена трафиком» (НЦОТ) и Компания «Неорос».

Конференция состоялась при поддержке Регионального содружества в области связи (РСС), а также следующих отраслевых союзов и ассоциаций: АНО «Цифровая экономика», Сообщества цифровых управленцев «я-ИТ-ы», Ассоциации профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter), Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт», Ассоциации больших данных (АБД), Некоммерческого Партнёрства РУССОФТ, Центра евразийского сотрудничества (Ассоциация бизнеса евразийского региона), Центра трансфера цифровых технологий и технологий систем связи СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, Ассоциации менеджеров, Ассоциации операторов связи «МАКАТЕЛ» и Ассоциация участников отраслей центров обработки данных (ЦОД).

Докладчики



Итоги мероприятия

- Финальная программа конференции:



- Интерактивная карта «Магистральные сети связи в России»:



- В рамках конференции был подписан меморандум о сотрудничестве между РУП «Белтелеком» и ООО «Атлас».
- Операторы связи задумались о создании новой магистральной сети связи как альтернативы TEA NEXT:



- Американское оптоволокно в России импортозаместил Китай:



- Объем трафика, проходящего через CDN-узлы, вырос вдвое:



- «Белтелеком» продлит магистральную линию связи нового поколения TEA NEXT за пределы России:



- «Полярный экспресс» встал на паузу



- Единый оператор Арктической зоны упрётся во льды:



- «Бюро 1440» рассчитало стоимость услуг для заказчиков:



ИГ ComNews благодарит всех партнёров, спикеров, модераторов и участников конференции TransNet 2025!
Конференция TransNet 2026 состоится в марте 2026 года.



ХII Федеральный форум «Умный город и безопасная среда»

27 марта 2025 г. в Москве при участии Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России), Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России), Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации по реализации проектов в сфере развития городов и цифровой трансформации городского хозяйства «Центр компетенций «Умный город» состоялся ХII Федеральный форум «Умный город и безопасная среда», организованный Информационной группой ComNews.

Мероприятие проходило в гибридном формате и собрало в общей сложности более 750 участников.

Генеральным партнёром форума выступила российская платформа для бизнес-коммуникаций МТС Линк. Партнёрами также стали ГК «Лар-тех», АО «ОС груп», ООО «ПРОТЕЙ Ай-Ти – Инжиниринг», АО «Ситроникс». Партнёрами сессии – ООО «Софтлоджик Рус» (Softlogic.ai) и ООО «Цифровые Виртуальные Ассистенты». Также форум состоялся при участии «Группы Астра».

В рамках форума прошла выставка отраслевых инновационных разработок и решений. Участниками выставки стали: «ВИПАКС», АО «ОС груп» и ООО «Софтлоджик Рус» (Softlogic.ai).

Мероприятие поддержали профильные союзы, партнёрства и ассоциации: Некоммерческое Партнёрство «Российское теплоснабжение», Ассоциация Производителей Светодиодов и Систем на их основе (АПСС), Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Крым, Совет министров Республики

Крым, Некоммерческое Партнёрство РУССО-ФТ, ИТМО (Санкт-Петербург), Центр евразийского сотрудничества (Ассоциация бизнеса евразийского региона).

Модератором сессии 1 «Умный город и безопасная среда: технологии, решения, инновации» стал **Антон Кураш**, независимый эксперт.

Партнёрами сессии выступили **ООО «Софтлоджик Рус» (Softlogic.ai)** и **ООО «Цифровые Виртуальные Ассистенты».**

С докладами выступили: **Алексей Фридман**, заместитель министра **Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Крым**, с темой «О проблемных вопросах при построении АПК «Безопасный город», **Дарья Волкова**, руководитель отдела маркетинга компании **ООО «Софтлоджик Рус» (Softlogic.ai)**, с темой «ИИ для ситуационных центров: трансформация городских систем видеонаблюдения», **Алексей Поддубский**, руководитель проектного отдела **АО «ОС Групп»**, с темой «Обработка событий и корреляция инцидентов в реальном времени: подход Sceptor CEP к цифровому управлению городской инфраструктурой», **Александр Чернышев**, директор по работе с органами государственной власти и местного самоуправления **«МТС Линк»**, с темой «Технологическая независимость в области коммуникаций в госуправлении», **Антон Лошаков**, заместитель министра – начальник управления инфраструктурных проектов **Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области**, с темой «Формула «Безопасного города». Практика создания правоохранительного сегмента Новосибирской области», **Анастасия Ершова**, руководитель направления «Умный город» **АО «Ситроникс»**, с темой «Стратегия быстрых результатов: «Умный город» на базе проверенных ИТ-решений», **Игорь Моравский**, руководитель группы продаж по направлению освещение **ГК «Лартех»**, с темой «Инфраструктура безопасного города: от умного освещения до домофонов» и **Александр Алешкин**, менеджер региональных проектов **ООО «ПРОТЕЙ Ай-Ти – Инжиниринг»**, с темой «Система регионального управления безопасностью».

Пленарную сессию провёл **Леонид Коник**, генеральный директор – главный редактор **ComNews**.

В дискуссии приняли участие: **Антон Герасимов**, заместитель министра **МЧС России**, **Анатолий Курманов**, председатель экспертного совета **АНО Центр компетенций «Умный город»**, **Сергей Болдырев**, заместитель директора Департамента стимулирования спроса на радиоэлектронную продукцию **Минцифры России**, **Василий Кокорюкин**, первый заместитель министра **Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области**, **Алексей Фридман**, заместитель министра **Министерство чрезвычайных ситуаций Республики Крым**, **Антон**

Лошаков, заместитель министра – начальник управления инфраструктурных проектов **Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области**, **Татьяна Касаткина**, директор департамента цифровой экономики **Департамента информационных технологий города Москвы**, **Александр Чернышев**, директор по работе с органами государственной власти и местного самоуправления **«МТС Линк»**, **Елена Лекомцева**, генеральный директор **«Умные города Росатом»**, **Анастасия Ершова**, руководитель направления «Умный город» **АО «Ситроникс»**, **Андрей Воротников**, директор **МКУ «Единый центр оперативного реагирования города Тюмени» (МКУ «ЕЦОР»)**, **Денис Губарев**, директор департамента **«Группа Астра».**

Эксперты обсудили контуры нового проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» на период 2025-2030 гг. (включая синхронизацию с нацпроектом «Экономика данных»), новые вызовы и требования времени к безопасности и цифровым сервисам в городах, возможности для создания умных многоквартирных домов (МКД) после ввода в действие серии стандартов цифровизации домов с 1 февраля 2025 г., а также ключевые подходы к изменениям в аппаратно-программном комплексе «Безопасный город» (АПК БГ), Системе-112 и системах оповещения населения.

Александр Чернышев, директор по работе с органами государственной власти и местного самоуправления «МТС Линк» отметил: «Построение удобного, комфортного «умного» города невозможно без продуманных коммуникаций. По нашим оценкам, эффективное управление городской средой на 70% определяется тем, как выстроено взаимодействие. Эффективно организованные коммуникации госорганов с бизнесом, обществом, а также другими госорганизациями позволяют сократить сроки принятия управленческих решений, а также снизить финансовые затраты и количество управленческих ошибок. Современные отечественные платформы онлайн-коммуникаций дают возможность не только организовать удалённое или гибридное совещание или обучение, но и делегировать часть рутинных операций искусственному интеллекту: протоколирование заседаний, голосования, формирование поручений и фиксация ответственных. Российские сервисы также снимают риски, связанные с утечками или потерей данных, так как хранят данные российских пользователей на территории РФ, а также инвестируют в поддержание высокого уровня инфобезопасности».

Анастасия Ершова, руководитель направления «Умный город» в АО «Ситроникс» подчеркнула: «Современные технологии играют ключевое значение в развитии умных городов. Внедрение ИТ-решений в различные аспекты жизни неразрывно связано с улучшением качества жизни в них. Простой пример – в двух муниципалитетах Ленобласти мы внедряли цифровую

платформу управления территориями. В результате нам удалось повысить уровень лояльности жителей к местным администрациям – там на 30% снизилось количество жалоб. Мы упростили процесс подачи обращений, создав для населения чат-бот, и руководители стали гораздо быстрее реагировать на проблемы. Кроме того, наше решение позволяет выявлять их ещё до того, как поступит обращение. Например, благодаря модулю видеоаналитики в администрации в режиме реального времени видят то, что происходит во дворах, на дорогах, убран ли с трасс снег и многое другое».

Продолжение сессии 1 провёл также **Антон Кураш**, независимый эксперт. С докладами выступили: **Николай Тихвинский**, директор направления подразделения по цифровым регионам ПАО «Ростелеком», с темой «Видеонаблюдение и видеоаналитика для Умных городов и безопасной среды», **Рамила Агаева**, председатель Комитета государственного экологического надзора Ленинградской области, с темой «Контроль перевозчиков строительных отходов на территории Ленинградской области», **Дмитрий Ладаев**, генеральный директор ООО «Цифровые Виртуальные Ассистенты» с темой «Современные тренды импортозамещения в рамках умного и безопасного города муниципального образования», **Наталья Цай**, директор направления по развитию биометрических сервисов АО «Центр Биометрических Технологий», с темой «Биометрия как драйвер развития умной и безопасной городской среды», **Артём Груздев**, генеральный директор АО «Экотех», член правления Ассоциации производителей светодиодов и систем на их основе, с темой «Умное городское освещение и УЗДП (Умный МКД и госучреждения)», **Марина Максимова**, адвокат Адвокатская палата Москвы, член Ассоциации антимонопольных экспертов, с темой «Технология построения интеллектуальных информационных систем без нарушения антимонопольного закона». В своём выступлении Марина Максимова отметила: «В каждом ИТ-госконтракте скрыты два исхода: либо вы зарабатываете, развивая проект, либо теряете, защищаясь от последствий. Не обязательно быть юристом, чтобы избежать антимонопольных рисков, достаточно плотной координации между экспертами цифрового права на ранних этапах проекта. Правильное правовое решение сегодня – это ваша победа на цифровом рынке завтра».

Завершающий доклад в сессии представил **Арман Голам**, главный эксперт Управление цифровой урбанистики ГБУ «Мосстройинформ», с темой «Разработка методики интеграции технологий информационного моделирования при управлении проектами объектов транспортной инфраструктуры».

Модератором сессии 2 «Системы оповещения населения в РФ. Система 112 – вызовы нового времени» выступил **Алексей Попов**, доцент, ведущий научный сотрудник ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ).

С докладами выступили: **Сергей Юдин**, первый заместитель директора Департамента гражданской защиты и пожарной безопасности Ямало-Ненецкого автономного округа, с темой «Применение новых технологий и решений при построении системы оповещения в Ямало-Ненецком автономном округе», **Алексей Кожемяко**, генеральный директор ООО «МАРС ТЕХНОЛОГИИ», с темой «Современные программно-аппаратные решения для обеспечения оповещения и информирования населения», **Алексей Попов**, доцент, ведущий научный сотрудник ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), с темой «ЦССИ-112 и система-112 как основа для построения цифровой экосистемы общественной безопасности», **Владимир Коновалов**, заместитель директора ГКУ Волгоградской области «Безопасный регион», с темой «РАСЦО Волгоградской области: переход к новым технологиям», **Наталья Свентская**, доцент, ведущий научный сотрудник ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), с темой «О применении статистических данных системы-112 в целях принятия управленческих решений при реагировании на происшествия и чрезвычайные ситуации», **Виталий Грачев**, старший научный сотрудник ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), с темой «Применение перспективных технологий распознавания речи в региональных системах-112».

Дарья Волкова, руководитель отдела маркетинга Softlogic.ai, по итогам форума отметила: «Подобные мероприятия – неоценимая помощь индустрии. Это не только возможность для нас продемонстрировать новейшую востребованную технологию, но и возможность для госсектора, наконец, узнать, увидеть и «потрогать» нужное им решение. Именно сегодня на форуме «Умного города» службы из регионов по всей стране узнали о нашей новейшей уникальной платформе искусственного интеллекта. Представители госсектора выразили очень высокий интерес и спрос на инструменты прикладного применения ИИ. Нейросетевой ситуационный центр будет консолидировать, обрабатывать и визуализировать данные с сотен тысяч видеисточников для МЧС, технадзора и служб безопасности по всей стране».

Команда ВИПАКС также высказала своё мнение о форуме: «Выражаем искреннюю благодарность за организацию участия в XII Федеральном форуме «Умный и безопасный город». Всё было чётко, слаженно и очень профессионально – нам было приятно быть частью такого события. Наши представители вернулись очень довольными и качеством организации, и насыщенностью деловой программы, и результативностью встреч. Форум действительно стал для нас ценным с точки зрения новых контактов и перспектив».

ИГ ComNews благодарит всех партнёров, спикеров, модераторов и участников XII Федерального форума «Умный город и безопасная среда»!

Smart

Mining

Тренды ИС

События



Smart Mining & Metals

17-18 апреля 2024 г. в Череповце состоялся V Международный форум по цифровизации и ИТ в металлургической отрасли Smart Mining & Metals, организованный Информационной группой ComNews.

Мероприятие проходило в комбинированном формате и собрало в общей сложности более 770 участников (554 очно и 219 онлайн).

Генеральным отраслевым партнёром форума выступило ПАО «Северсталь».

Стратегическими партнёрами выступили: ПАО «ГМК «Норильский никель», ООО «Полюс Диджитал», ООО «ЕВРАЗ», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ООО «ПМХ-Инфотех».

Генеральными партнёрами – «1С-Перспектива», НОТА (ИТ-холдинг Т1), ГК «РТК-ЦОД».

Технологическим партнёром – ГК «Айтеко».

Официальными партнёрами – Knowledge Space, Yandex B2B Tech, Giga B2B (ООО «Салют для Бизнеса»), VK Tech.

Партнёром регистрации стала компания Global ERP.

Партнёрами вечернего приёма – ООО «Арман» и ООО «РЕБРЕНДИ КОНСАЛТИНГ» (RebrandyCo).

Партнёром форума стала компания Sitronics Group.

Партнёрами сессий выступили: ООО «НОРБИТ», ООО «Красцветмет. ИТ», ООО «Сайберлимфа» (UDV Group), АО «Р7», ИТЦ «Аусферр», Группа компаний «Гарда», МТС Линк, IBS Dunice, OpenYard, ICON Group (ООО «Айкон»), ГК Softline, ООО «Динамические Системы».

Также форум состоялся при участии следующих компаний: NAUMEN (ООО «Наумен консалтинг»), ПАО «Группа Астра», ООО «Вирсайн инновации».

В рамках форума прошла выставка «Прикоснись к цифровизации», на которой были представлены отраслевые инновационные разработки, решения, продукты отечественных разработчиков ИТ-решений, программного обеспечения.

Участниками выставки выступили: ООО «Арман», Global ERP, «1С-Перспектива», АО «Северсталь-инфоком», Малленом Системс, НОРБИТ (ООО «НОРБИТ»), НПО «ДИАТЕХ», NAUMEN (ООО «Наумен консалтинг»), ПАО Группа Астра, НОТА (ИТ-холдинг Т1), ГК «РТК-ЦОД», Компания «Сага Телеком», ООО «Сайберлимфа» (UDV Group), Directum, ГК «Айтеко», АО «Р7», «КОРУС Консалтинг», РЕД СОФТ, C3 Solutions (ООО «Си-Три Солюшнз»), Группа компаний «Гарда», ООО «Инполюс», Yandex B2B Tech, Giga B2B (ООО

«Салют для Бизнеса»), Цифровой горизонт, VK Tech, «Аврора», OpenYard, ГК Softline, «Райтек ДТГ», ООО «Вирсайн инновации».

Мероприятие поддержали отраслевые союзы, объединения ИТ-специалистов и ассоциации: АНО «Цифровая экономика», Сообщество цифровых управленцев «я-ИТ-ы», Ассоциация профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter), Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт», Ассоциация больших данных (АБД), Некоммерческое Партнёрство РУССОФТ, Центр евразийского сотрудничества (Ассоциация бизнеса евразийского региона), Центр трансфера цифровых технологий и технологий систем связи СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича.

Открыла форум масштабная сессия «Цифровая трансформация продолжается», в которой были представлены продуктовые доклады и практические кейсы.

Александр Русских, технический директор **Global-ERP** выступил с темой «Платформенное решение для импортозамещения крупного бизнеса». В своём докладе спикер подчеркнул: «С уходом таких крупных западных вендоров как SAP и Oracle, отечественная система Global ERP доказала, что может успешно обеспечить плавный, безболезненный переход от иностранного ПО, предлагая при этом высококачественные и адаптивные решения, которые помогают крупным предприятиям не только сохранить, но и повысить эффективность своего бизнеса. Global ERP стремится к технологическому лидерству своей платформы, базирующемуся на современном стеке технологий и развитым сервисам. Функциональные возможности модулей системы непрерывно развиваются в рамках проектов импортозамещения крупнейших корпоративных заказчиков, ранее работавших на SAP и Oracle EBS».

Лев Канода, заместитель директора сегмента **B2B РТК-ЦОД** выступил с докладом «Облако для управления на основе данных», в котором поделился: «Сегодня российский облачный рынок – один из самых быстрорастущих ИТ-сегментов и один из самых конкурентных. Появляется множество российских платформ, растёт доверие к местным разработкам со стороны бизнеса. На первый план выходят автоматизация, безопасность и надёжность».

Облачная платформа от РТК-ЦОД – «Публичное облако 2.0» – удобное решение для многих компаний. Она предоставляет полный спектр сервисов IaaS, PaaS и SaaS. Это универсальный инструмент для бизнеса любого масштаба».

Павел Анисимов, генеральный директор **Giga B2B** представил доклад «GenAI – новое электричество: как технология меняет правила игры». Спикер отметил: «Сейчас трудно представить компанию, способную успешно конку-

рировать на рынке без внедрения LLM. Генеративный искусственный интеллект ускоряет развитие экономики и преобразует всю технологическую инфраструктуру. Отечественный бизнес, включая крупнейших представителей металлургии, активно интегрирует нейросети в свою деятельность, всё чаще выбирая российские решения. Это, конечно, в первую очередь связано с вопросами безопасности, но и стремительное развитие русскоязычных моделей сыграло немаловажную роль. Например, недавнее обновление GigaChat 2.0 показало, что модельный ряд по ряду показателей в международных бенчмарках превзошёл такие модели, как GPT-4, DeepSeek-V3, LLaMa 70B и Qwen2.5».

Евгений Разживин, руководитель направления «Системы контроля качества» **ГК «Айтеко»**, доклад «Внедрение решения ГК «Ай-Теко» для комплексной автоматизации контроля качества на предприятиях металлургической отрасли», а **Владимир Везломцев**, заместитель генерального директора по производственным системам **ООО «Инвиатех» (ГК «Айтеко»)**, отметил: «Группа компаний Айтеко – неоднократный участник Smart Mining & Metals, одного из ключевых отраслевых форумов, объединяющего лидеров металлургии и разработчиков инновационных решений в промышленной автоматизации. В этом году мероприятие особенно ярко продемонстрировало запрос рынка на российские технологии и компетентные команды, способные не только к внедрению, но и к долгосрочному развитию и поддержке цифровых решений. Благодарим организаторов и экспертов за высокую оценку наших проектов – это важное признание профессионального сообщества. Полученные награды и насыщенная деловая программа форума подтвердили: цифровой суверенитет в металлургии перешёл из стадии обсуждения в практическую плоскость и стал обязательным элементом стратегии развития отрасли».

Пленарную дискуссию модерировал Леонид Коник, генеральный директор – главный редактор изданий ИГ «КомНьюс». В сессии приняли участие: Владимир Сидоров, руководитель кластера «Стратегия и новые технологии» АО «Северсталь-инфоком», Валерий Тихомиров, генеральный директор ООО «Полус-Диджитал», Артём Мерзликин, директор по информационным технологиям ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», Вадим Желтухин, директор по информационным технологиям ПАО «АК «АЛРОСА», Дмитрий Лютак, директор по ИТ ООО УК «Промышленно-металлургический холдинг», Алексей Манихин, руководитель бизнес-направления бизнес-приложений ПАО «ГМК «Норникель», Денис Новиков, заместитель генерального директора по ИТ АО «Апатит», Алексей Крутилин, заместитель генерального директора – директор по отраслевым решениям ООО «1С-Перспектива», Артём Каранович, директор по продуктам Холдинга Т1. Эксперты обсудили новые отраслевые разработки, в том числе, разработки

ИЦК «Металлургия», перспективы тиражирования и варианты продвижения внутрикорпоративных решений на коммерческий рынок, а также подготовку и образование молодых ИТ-специалистов.

Артём Каранович, директор по продуктам ИТ-холдинга T1 принял участие в пленарной дискуссии. В своём выступлении он подчеркнул: «Ускоренная цифровизация металлургической отрасли выступает не просто инструментом импортозамещения, но и ключевым фактором роста сектора. Уже сегодня отечественные ИТ-решения и технологии играют важную роль в управлении производственными процессами. Так, цифровые двойники, например, сокращают простои на 40%. Мы видим большой потенциал и в наращивании интеграции отечественных разработок для повышения безопасности условий труда – использование VR/AR-тренажёров и умных касок уменьшают травматизацию в 10 раз. С каждым годом тенденция на углубление применения российских цифровых решений в производствах будет только расти – мы ожидаем, что оборот рынка промышленной автоматизации может увеличиться вдвое к 2030».

После завершения пленарной дискуссии начал свою работу демодень ИЦК «Металлургия».

Параллельно началась сессия 2 «Цифровое рабочее место сотрудника», которую модерировала Виктория Повелицина, директор по ИТ-инфраструктуре и связи ПАО «ГМК «Норильский никель».

Александр Любин, директор по развитию бизнеса **VK Workspace**, в своём выступлении в сессии «Цифровое рабочее место сотрудника» подчеркнул: «Рынок платформ для корпоративных коммуникаций стабильно растёт. Компании стремятся повысить производительность труда, переходят на гибридные форматы работы и внедряют новые решения для командного взаимодействия, в том числе автоматизируя рутинные задачи. При выборе ИТ-продуктов корпорации в первую очередь смотрят на безопасность, надёжность и совместимость с другими корпоративными системами. Партнёрская сеть, проектный опыт, надёжность поставщика также являются важными критериями при выборе целевого решения. Для пользователей в свою очередь важны простые и понятные сценарии работы, сохранение пользовательского опыта и привычный интерфейс».

Сессию 3 «Корпоративные ИТ-процессы» провёл модератор **Денис Ерофеев**, директор департамента развития и поддержки бизнес-приложений ПАО «Полюс».

Второй день форума открыли два параллельных трэка: **Сессия 4 «Искусственный интеллект, цифровой двойник, Big Data»** и **Сессия 5 «ИТ-инфраструктура»**.

Далее деловую программу форума продолжили 2 параллели: сессия 6 «Промышленная роботизация, безлюдные и малолюдные производства» и трек «Новые вызовы в ИБ».

Алексей Томилов, сооснователь и технический директор **ООО «РЕБРЕНДИ КОНСАЛТИНГ» (RebrandyCO)** в своём докладе: «Атака через подрядчиков: невидимая угроза для бизнеса» акцентировал: «Киберразведка и кибергигиена – ключевые элементы современной кибербезопасности. Контроль цифровых активов, подрядчиков и внешней поверхности атаки помогает компаниям вовремя выявлять угрозы и снижать риски. Внедрение таких практик – обязательный шаг для защиты бизнеса. Наша система **EASM FINDER** помогает компаниям эффективно справляться с этими задачами, выстраивая надёжную и устойчивую киберзащиту».

Владислав Ганжа, руководитель производственного направления **ООО «Сайберлимфа» (UDV Group)**, выступил с темой «Контроль версий проектов ПЛК как часть комплексного подхода к ИБ АСУ ТП».

Сергей Овчинников, директор по маркетингу **UDV Group**, отметил: «На площадке V Международного форума по цифровизации и ИТ в металлургической отрасли **Smart Mining & Metals** нам удалось представить наши решения заказчикам, принять участие в деловой программе форума, одержать победу в конкурсе за звание лучшего решения в металлургической отрасли. Выражаем благодарность организаторам форума, принимающей стороне и всем участникам».

Завершили деловую программу форума сессии: «Цифровые технологии и ESG-повестка» и панельная дискуссия «Открытая АСУ ТП».

В рамках форума **Smart Mining & Metals 2025** состоялась торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Лучшие ИТ-решения для металлургической отрасли».

Ещё одна важная и символичная церемония – передача вымпела Международного форума **Smart Mining & Metals** от Череповца Магнитогорску. От имени принимающей стороны ПАО «Северсталь» вымпел передал Владимир Сидоров, со стороны ПАО «ММК» его принял Валерий Рыболовлев, который отметил: «Для Магнитогорска и ПАО «ММК» большая честь принять VI форум **Smart Mining & Metals** в 2026 году. Мы приложим все усилия, чтобы мероприятие стало ещё более значимым, технологичным и полезным для отрасли».

ИГ ComNews благодарит всех участников, спикеров, модераторов и партнёров форума **Smart Mining & Metals 2025!**

VI Международный форум по цифровизации и ИТ в металлургической отрасли **Smart Mining & Metals** состоится в 2026 году в Магнитогорске.

На VI Российском Саммите по цифровой трансформации организаций объявили лауреатов Премий CDO/CDTO Awards и Tech Awards 2025



24 апреля в Москве состоялся VI Российский Саммит и Премия по цифровой трансформации организаций CDO/CDTO Summit & Awards 2025.

Организаторами мероприятия выступили компания **LBS International Conferences**, НИУ «Высшая школа экономики» и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ. Золотой партнёр мероприятия – комплексная платформа для цифровизации HR и управления талантами «Пультс», официальным партнёром в этом году стал сервис-провайдер ИТ полного цикла «РТК-ЦОД».

На CDO/CDTO Summit & Awards 2025 своим видением процессов цифровизации и кейсами из практики поделились топ-руководители по цифровой трансформации. Спикеры вместе с участниками говорили о развитии технологий и обеспечении технологического суверенитета России в рамках нового нацпроекта «Экономика дан-

ных», обсуждали влияние госрегулирования цифровизации на бизнес в 2025 году, рассказали про импортозамещение в ИТ, промышленности, других отраслях и уровне готовности отечественных решений заменить зарубежные в ИИ, ERP, CRM и автоматизации.

Никита Петров, директор Центра цифровых технологий документооборота АО «Гринатом», в своём выступлении отметил: *«Импортозамещение системы класса тяжёлой ECM/СЭД – это важный шаг к технологическому суверенитету атомной отрасли. Мы создали собственную ECM-платформу «Атом. Контент», которая позволила заменить иностранное решение OpenText Documentum без потерь данных, простоев и необходимости переобучать более чем 110 тысяч пользователей. Результаты совместной работы команды Госкорпорации «Росатом», АО «Гринатом» и отраслевых партнёров стали основой для формирования центров компетенций, собственного портфеля продуктов и способ-*

ствовали цифровой трансформации отрасли».

На CDO/CDTO Summit 2025 выступили руководители и эксперты по цифровой трансформации из таких компаний, как «Росатом», «Сбер», «ПСБ», «Ростелеком», «РТК-ЦОД», «Северсталь-инфоком», «Гринатом», ЧУ «Цифрум», «Билайн», «РУСАЛ», АНО «Информационная культура», Центр компетенций «Цифровая экономика», Ассоциация больших данных, «РУССОФТ», Brand Analytics, ВШБ НИУ ВШЭ.

«CDO/CDTO Summit & Awards за свою пятилетнюю историю стал важной профессиональной встречей лидеров цифровизации, представителей органов государственного управления и бизнеса, где обсуждаются стратегии и практика цифровой трансформации экономики и организаций, а достижения компаний и руководителей, которые используют передовые технологические решения для повышения эффективности организаций и цифровой трансформации регионов, отмечаются Пре-

миями CDO/CDTO Awards и TECH Awards», – сообщил **Александр Лебедев**, председатель Оргкомитета Саммита по цифровой трансформации CDO/CDTO Summit, председатель Совета директоров, LBS International Conferences

Церемония объявления лауреатов и обладателей Гран-При Премий CDO/CDTO Awards 2025 и TECH Awards 2025 завершила в этом году работу VI Российского Саммита по цифровой трансформации организаций.

Премия CDO/CDTO AWARDS 2025



Премия CDO/CDTO AWARDS на протяжении пяти лет ежегодно вручается руководителям и организациям с наибольшими успехами в области цифровой трансформации.

В этом году титул «CDO/CDTO года – 2025» в отрасли телекома и Гран-При Премии получил **Дарий Халитов**, заместитель президента – председатель правления ПАО «Ростелеком».

Титул «CDO/CDTO года – 2025» в банковском секторе члены Жюри присудили **Анне Кабановой**, старшему вице-президенту – руководителю блока цифровизации, сопровождения и поддержки юридических лиц ПАО «Банк ПСБ».

Обладателем Гран-При и титула «CEO года цифровой компании – 2025» стал **Давид Мартиросов**, генеральный директор компании «Базис». Лауреатом в этой номинации был назван **Павел Воронин**, генеральный директор МТС Web Services.

Группа «РТК – ЦОД» в этом году победила в специальной номинации Жюри «Команда года – 2025».

В номинации «Лучшее ИИ-решение для оптимизации бизнес-процессов и повышения производительности» обладателем Гран-При стало ПАО «Ростелеком» за разработку и внедрение платформы «Нейрошлюз».

Роман Хазеев, директор по цифровым технологиям «Ростелекома», поделился мнением: «С каждым годом технологии искусственного интеллекта всё больше внедряются во внутренние процессы компаний. Наша разработка «Нейрошлюз» представляет собой инфраструктурную платформу, которая значительно расширяет возможности бизнеса, выступая в роли цифрового помощника. Инструмент был изначально протестирован в периметре «Ростелекома», после чего были усовершенствованы отдельные модули для более эффективного выполнения запросов клиентов. Внедрение «Нейрошлюза» в рамках Технологической песочницы АФТ позволяет объединить различные ИИ-сервисы для целенаправленного решения задач. Такие возможности, как создание ИИ-агентов, конструктор ИИ-сервисов, а также дообучение моделей, делают значительные шаги к автоматизации процессов и повышению продуктивности работы для предприятий малого, среднего и крупного бизнеса».

Гран-При Премии CDO/CDTO Awards 2025 в номинации «Лучшая практика внедрения ИИ в управление организацией» члены Жюри присудили **Банку ВТБ (ПАО)**.

Константин Ипатьев, начальник управления аналитики урегулирования и партнёрских программ департамента финансового урегулирования ВТБ, подчеркнул: «Ранее в финансовом урегулировании для анализа клиентской ситуации и поиска наилучшего решения использовались простые параметрические и непараметрические модели. Сегодня ВТБ первым на рынке начал применять для этого передовые алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта, которые позволяют предложить каждому персональный, наиболее эффективный инструмент урегулирования. Инновации также помогают высвободить время сотрудников на решение наиболее сложных и редких ситуаций. Такая синергия обеспечивает уникальный клиентский сервис, повышает удовлетворённость и лояльность клиентов».

Обладателем Гран-При в номинации «Цифровизация в госуправлении и муниципальных органах управления» стал **Инновационный центр «Безопасный транспорт»**, являющийся структурным подразделением ГКУ ЦОДД.

В номинации «Digital-проект года – 2025» Гран-При Премии CDO/CDTO Awards 2025 получили **Группа «Черкизово»** и **Skillaz** за реализацию проекта «Автоматизация подбора в Группе «Черкизово»».

Премия TECH AWARDS 2025



Премия **TECH AWARDS** вручается за достижения в области современных технологий. В 2025 году члены Жюри объявили лауреатов в следующих номинациях.

«Инноватором года – 2025» и обладателем Гран-При Премии TECH Awards 2025 стал **Арсен Благоев**, генеральный директор ООО «РТК ИТ Плюс».

«Командой разработчиков года – 2025» и обладателями Гран-При Премии TECH Awards 2025 стал **коллектив компании «Базис»**. Обладателем диплома II степени в этой номинации стала **компания «Рексофт»**.

Гран-При Премии TECH Awards 2025 в номинации «Лучшая программа подготовки кадров в области технологий» был вручён **компания «Базис»** за программу «DevOps-инженер с нуля».

Поздравляем всех лауреатов и обладателей Гран-При Премий CDO/CDTO Awards 2025 и TECH Awards 2025!

Подробнее обо всех лауреатах www.cdosummit.ru/cdtoclubnews/25042025





Российский бизнес обсудил новые технологии и тренды в планировании и логистике

24 апреля в Москве прошла V ежегодная конференция Supply & Demand Planning Conference. Лидеры рынка поделились практическим опытом и кейсами из сферы ритейла, FMCG, e-com и других отраслей.

«Рынок меняется с колоссальной скоростью. И мы все чувствуем это – в изменении спроса, в сбоях поставок, в цифровизации процессов. Сегодня невозможно управлять цепочками поставок и планировать, полагаясь только на опыт и интуицию. Нужны инструменты. Нужны люди, которые умеют мыслить гибко и действовать точно. Нужен искусственный интеллект, а точнее, его эффективное применение. Раньше только крупный бизнес был озабочен этими процессами, сейчас даже МСП осознают важность точного прогноза спроса и планирования», – такими словами открыл конференцию Евгений Непейвода, управляющий партнёр Novo BI www.novobi.ru

Согласно аналитическому исследованию компании «Нильсен», к началу 2025 года продажи на рынке FMCG выросли на 15,8%. Около трети этого роста обеспечен реальным покупательским спросом. Среди ключевых факторов – опережающее развитие категорий-драйверов. Самой быстрорастущей стала категория готовой еды (+26% в натуральном выражении), что связано с желанием потребителей сэкономить время и разнообразить рацион. В ответ на эти изменения ритейлеры расширяют зоны кафе в магазинах, усиливают фокус на свежих продуктах и линейках готовых блюд.

Второй фактор роста – активное развитие собственных торговых марок (СТМ). Если до 2019 года их доля едва достигала 10%, то к 2025 году она превысила 15% в денежном выражении (в отдельных сетях – до 20–25%). Рост СТМ обеспечивается в том числе их продвижением в онлайн, где они становятся частью экосистем интернет-площадок.

Эксперты также фиксируют переход от периода активного обновления

ассортимента к его стабилизации. На рынке продолжается консолидация: если в 2020 году 80% товарооборота формировали 4% SKU, то сейчас – 3%. При этом растёт значимость нишевых брендов и разнообразие предложений на полке.

Компания «Магнит» представила результаты по совместному планированию с партнёрами. «Мы слушаем и слышим партнёров, учитываем их обратную связь и развиваем процессы. За 5 месяцев рост уровня DIFOT составил 32,9 п. п.», – отметила Екатерина Свиридова, директор департамента по прогнозированию спроса.

Компания TOM TAILOR зафиксировала рост оборота на 50% за четыре года. Это стало возможным благодаря ставке на экологичность, прозрачность цепочек поставок и автоматизацию. По словам Полины Загельской, директора по логистике, компания успешно применяет гибридную модель и цифровые инструменты, снижая логистические издержки на 15–17% при сохранении транзитных сроков.

Евгений Хватов, руководитель отдела по управлению цепочкой поставок, «ТД ГраСС», представил кейс по внедрению IBP-системы совместно с Novo BI – российским разработчиком цифровых решений в области планирования цепей поставок. В рамках подготовки к проекту компания провела анализ затрат и сроков, по итогам которого было принято решение о сотрудничестве с вендором. Проект, стартовавший в начале 2025 года, охватывает модули прогнозирования продаж и трейд-маркетинга. Сейчас завершается разработка MVP одного из них.

«У нас был интересный кейс. Мы год работали над системой планирования производства, а потом провели интервью с компаниями, которые использовали готовые решения. Выяснилось, что за год мы реализовали лишь 25% от того, что планировали. Когда посчитали затраты на команду, умножили на четыре (на оставшуюся часть проекта), итоговая сумма значительно превысила стоимость готового решения. При этом его внедрение занимает всего полгода, а собственная разработка – не менее четырёх лет. И результат всё ещё под вопросом», – поделился Евгений Хватов.

Василий Панов, заместитель генерального директора, со-учредитель компании «Адвантум», рассказал о связи решений Novo Forecast Enterprise и A. TMS. Цифровые инструменты позволяют автоматизировать прогнозирование транспортных потоков и оптимизировать процесс заказа транспорта. Отмечена актуальность проблемы отсутствия долгосрочных инструментов планирования в логистике.

Дарья Арчакова, руководитель службы краткосрочного планирования операций «Яндекс Маркет», рассказала о масштабировании логистики в e-commerce. За два года компания



значительно расширила сеть сортировочных центров и пунктов выдачи заказов в более чем 20 городах. Активно развиваются ML-планирование и совместное прогнозирование с поставщиками для формирования сезонного ассортимента.

Компания «Пятёрочка» представила подходы к совместному прогнозированию и управлению закупками. Спикеры отметили важность прозрачности информационных систем и взаимных обязательств между сетью и поставщиками. Такой подход минимизирует риски и повышает эффективность.

Никита Терехин, руководитель направления интегрированное бизнес-планирования в компании «Яндекс. Лавка», подчеркнул значимость сквозного управления процессами S&OP/IBP в условиях высокоизменчивого спроса. По его словам, только полная синхронизация между всеми участниками цепочки поставок позволяет достигать устойчивых коммерческих результатов.

Владимир Святлов, руководитель проектов LogiX компании «Яков и Партнёры», отметил, что традиционные методы управления запасами уже не соответствуют текущим требованиям. Предиктивное управление,

основанное на данных, технологиях и командной синергии, позволяет точно прогнозировать спрос, управлять ассортиментом и минимизировать издержки.

Алексей Казённов, директор по интегрированному планированию в Hoff, представил опыт внедрения LEAN-подхода. Компания делает ставку на стандартизацию процессов, снижение вариативности, аналитику в реальном времени и гибкость цепочек поставок. Такой подход повышает адаптивность бизнеса и снижает издержки.

Борис Романов, менеджер по развитию процесса планирования спроса в компании «Арнест Юнирусь», поделился кейсом внедрения ML-алгоритмов. Data-driven процесс уже покрывает до 40% товарооборота, повышает точность прогноза до 75% и позволяет сократить запасы более чем на 15%.

Давид Джамиев, представитель консалтинговой группы «Б1», представил модель на основе нейросетей-трансформеров. Она обеспечивает точность прогноза продаж до 95% даже при неполных данных и позволяет увеличить маржу промо-акций на 4,6 п. п. за счёт оптимизации скидок.

В конференции также приняли участие такие компании, как «АКРИХИН», Novo BI, Ozon, «ВсеИнструменты.ру», ГК «Черкизово», PIX Robotics, «K2Tech», «Балтика», Retail Services, «Объединённые пивоварни», Borjomi, Synergetic, «ТерраЛинк», «Свежа», Smart Group.

Конференция Supply & Demand Planning Conference на протяжении пяти лет остаётся всероссийской площадкой для обмена передовым опытом и обсуждения ключевых вызовов в сфере планирования, логистики и управления спросом.





XVII Федеральная конференция Satellite Russia

14 марта 2025 г. в Москве состоялась XVII Федеральная конференция Satellite Russia, организованная Информационной группой ComNews.

Генеральным партнёром конференции выступило АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнёва» (АО «РЕШЕТНЁВ»).

Партнёрами выступили ООО «АРД Сатком Сервис» и АО «Газпром космические системы».

Конференция состоялась при участии ООО «НЕБО Глобальные коммуникации» (ООО «НЕБО ГК») и ООО «СТАР-Т».

В рамках форума прошла выставка, участниками которой стали: АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнёва» (АО «РЕШЕТНЁВ»), АО «АКМЕТРОН», компания ComSystems, Группа Компаний «Гриф Аэро», Компания «Т8», ООО «Технологии Радиосвязи», ЗАО «НКТ».

Конференция состоялась при поддержке Регионального содружества в области связи (РСС), а также сле-

дующих отраслевых союзов и ассоциаций: АНО «Цифровая экономика», Сообщества цифровых управленцев «я-ИТ-ы», Ассоциации профессионалов управления бизнес-процессами (ABPMP Russian Chapter), Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт», Ассоциации больших данных (АБД), Некоммерческого Партнёрства РУССОФТ, Центра евразийского сотрудничества (Ассоциация бизнеса евразийского региона), Центра трансфера цифровых технологий и технологий систем связи СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, Ассоциации операторов связи «МАКАТЕЛ».

Итоги мероприятия



Финальная программа конференции:



VSAT-сети в России 2025/Охват территории РФ и стран СНГ российскими спутниками связи и вещания 2025:



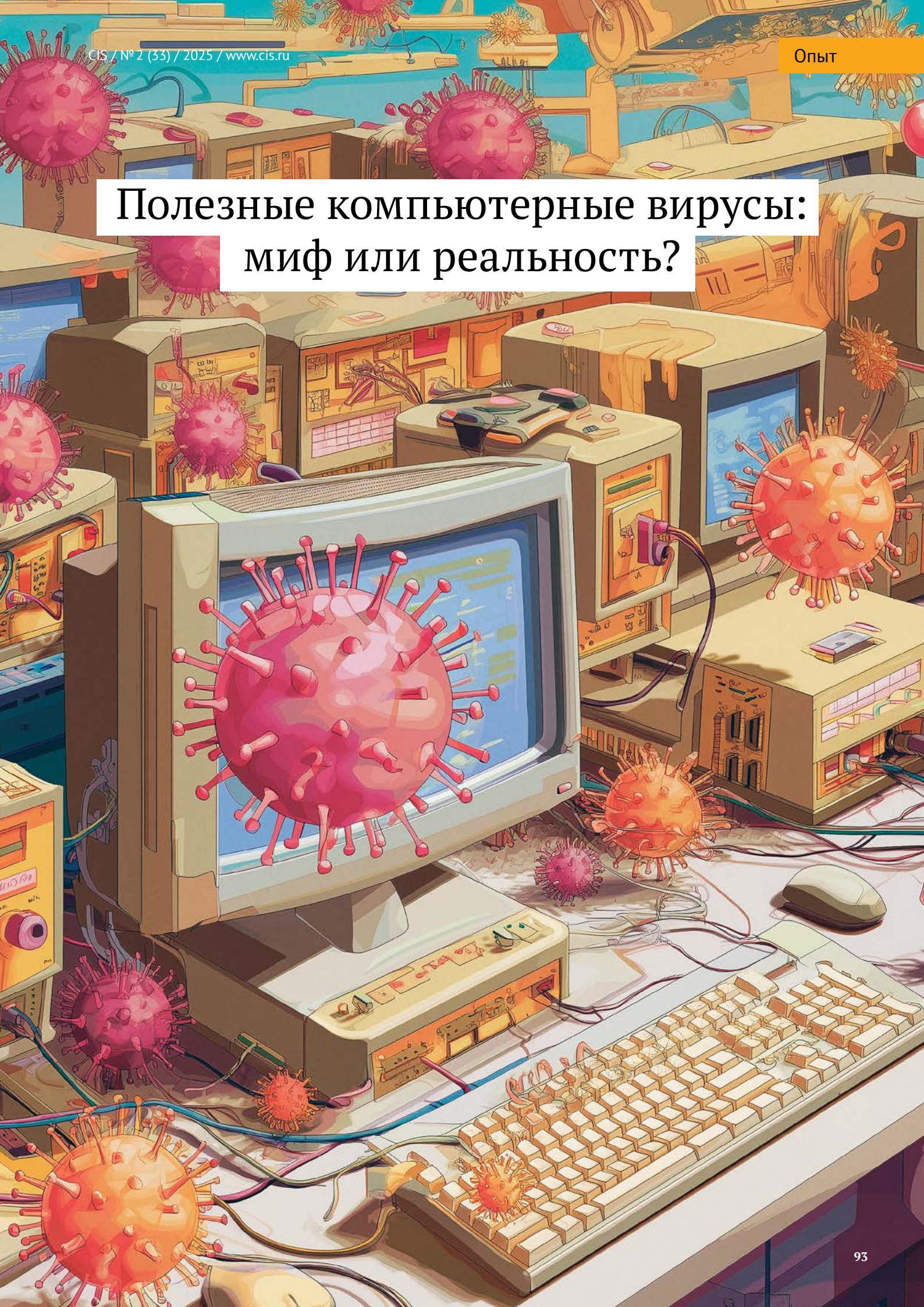
Космос ждёт. Частные компании в России рассчитывают на себя:



«Бюро 1440» рассчитало стоимость услуг для заказчиков:

ИГ ComNews благодарит всех партнёров, спикеров, модераторов и участников конференции Satellite Russia 2025!

Полезные компьютерные вирусы: миф или реальность?



В мире информационных технологий термин «компьютерный вирус» чаще всего ассоциируется с вредоносным ПО, которое может нанести ущерб системам и данным. Однако существуют примеры вирусов, которые вызывали полезные последствия или были разработаны с целью улучшения безопасности и функциональности компьютерных систем.

История полезных вирусов

Одним из первых примеров полезного вируса является **The Creeper** (1971 год). Этот вирус был разработан для демонстрации возможности распространения программного обеспечения через сеть. Он не наносил вреда, а просто отображал сообщение *I'm the Creeper, catch me if you can!* (Я Creeper, поймайте меня, если сможете!). Хотя он не был предназначен для полезных действий, но стал одним из первых примеров вирусов, которые не были вредоносными по своей природе.

Примеры полезных вирусов

1. **Welchia (Nachi)** (2003 год) – этот вирус был разработан для борьбы с червём Blaster. Он искал и удалял вредоносный код Blaster, а также закрывал уязвимости в системе Windows. Однако Welchia также вызывал перегрузку сетей и мог привести к сбоям в работе компьютеров, что делает его примером двусмысленно полезного вируса.
2. **Stoned** (1988 год) – хотя не был полезным по своей сути, этот вирус иногда отображал сообщение *Your PC is now stoned!* (Ваш ПК теперь под камень!). Однако некоторые версии Stoned включали код, который предотвращал запись на сектор загрузки диска, тем самым защищая систему от других вирусов.
3. **HPS (Hantavirus)** (1997 год) – этот вирус не был вредоносным и просто переворачивал изображения на экране по субботам. Он не наносил вреда системе и был скорее шуткой, чем угрозой.

Проблемы с полезными вирусами

Хотя идея полезных вирусов может показаться привлекательной, она также несёт в себе риски. Основная проблема заключается в том, что любой вирус, даже если он разработан с полезными намерениями, может быть изменён или использован злоумышленниками для вреда. Кроме того, вирусы, даже полезные, могут вызывать непредвиденные последствия, такие как перегрузка сетей или конфликты с другими программами.

Хотя существуют примеры вирусов, которые вызывали полезные последствия, концепция полезных вирусов остаётся спорной. В большинстве случаев разработка и распространение вирусов, даже с полезными намерениями, не рекомендуются из-за потенциальных рисков и непредвиденных последствий. Вместо

этого безопасность и улучшение систем лучше достигаются через традиционные методы обновления программного обеспечения и патчей безопасности.

Долой вирусы

Покончить с вирусами раз и навсегда – это сложная и амбициозная задача. Хотя полностью исключить возможность появления новых вирусов невозможно, существуют идеи и предложения, направленные на снижение их влияния и улучшение защиты компьютерных систем.

Идеи и предложения

1. **Улучшение безопасности операционных систем.** Разработчики операционных систем работают над созданием более безопасных архитектур, которые затрудняют внедрение вредоносного ПО. Например, Windows 10 имеет встроенные функции безопасности, такие как Windows Defender и безопасная загрузка.
2. **Использование искусственного интеллекта.** ИИ может помочь в обнаружении и предотвращении угроз, анализируя поведение программ и выявляя аномалии в реальном времени.
3. **Образование и осведомлённость пользователей.** Обучение пользователей безопасным практикам, таким как избегание подозрительных ссылок и вложений, может значительно снизить риск заражения.
4. **Сотрудничество между компаниями.** Обмен информацией о новых угрозах и сотрудничество между антивирусными компаниями и разработчиками ПО могут помочь в более эффективной борьбе с вредоносным ПО.
5. **Разработка безопасных протоколов.** Создание безопасных сетевых протоколов и шифрования данных может предотвратить распространение вирусов через сеть.
6. **Автоматическое обновление программного обеспечения.** Регулярные обновления программ и операционных систем помогают устранять уязвимости, которые могут быть использованы вирусами.

Проблемы и ограничения

- **Эволюция вредоносного ПО.** Вирусы постоянно эволюционируют и адаптируются к новым мерам безопасности, что делает невозможным полное исключение их появления.
- **Человеческий фактор.** Ошибки и безалаберность пользователей могут привести к заражению, даже если система хорошо защищена.
- **Новые технологии.** По мере развития технологий появляются новые уязвимости, которые могут быть использованы вредоносным ПО.

Полностью исключить вирусы невозможно, но постоянное улучшение мер безопасности, развитие технологий и повышение

осведомлённости пользователей могут значительно снизить риск заражения и минимизировать последствия атак.

Эволюция

Эволюция компьютерных вирусов – это непрерывный процесс, который тесно связан с развитием технологий и интернета. Вирусы постоянно адаптируются к новым мерам безопасности и появляются новые формы вредоносного ПО. Обозначим основные тенденции эволюции вирусов и их возможное развитие в ближайшем будущем.

Текущие тенденции

1. **Полиморфные и метаморфные вирусы.** Эти вирусы могут изменять свой код каждый раз при заражении, что делает их трудными для обнаружения традиционными антивирусными программами.
2. **Фишинговые атаки.** Вирусы часто распространяются через фишинговые письма, которые обманывают пользователей и заставляют их скачивать вредоносное ПО.
3. **Распространение через IoT-устройства.** С ростом количества устройств Интернета вещей (IoT) увеличивается риск заражения этих устройств вредоносным ПО.
4. **Криптовиральные атаки.** Вымогательские вирусы, которые шифруют данные и требуют оплаты за их расшифровку, остаются популярными.

Будущие угрозы

1. **Искусственный интеллект во вредоносном ПО.** В будущем вирусы могут использовать ИИ для адаптации к мерам безопасности и обхода обнаружения.
2. **Атаки на облачные сервисы.** По мере роста использования облачных технологий вирусы могут начать нацеливаться на облачные хранилища и сервисы.
3. **Угрозы для мобильных устройств.** Вирусы для смартфонов и планшетов будут продолжать эволюционировать, нацеливаясь на конфиденциальные данные пользователей.
4. **Атаки на критическую инфраструктуру.** Вирусы могут быть использованы для нарушения работы критической инфраструктуры, такой как энергосистемы или транспортные сети.

Защита от будущих угроз

Для защиты от эволюционирующих вирусов важно использовать современные меры безопасности.

- **Обновление программного обеспечения.** Регулярные обновления операционных систем и приложений помогают устранять уязвимости.
- **Использование ИИ в антивирусах.** Антивирусные программы, использующие ИИ, могут более эффективно обнаруживать и предотвращать новые угрозы.

- **Обучение пользователей.** Важно обучать пользователей безопасным практикам, таким как избегание подозрительных ссылок и вложений.

Как не стать параноиком

Защита от вирусов может быть эффективной без того, чтобы стать параноиком. Дадим несколько советов, которые помогут сохранить баланс между безопасностью и спокойствием.

Понимание реальных угроз

1. **Информированность.** Знайте о распространённых видах вредоносного ПО и методах их распространения. Это поможет быть осведомлёнными, но не чрезмерно обеспокоенными.
2. **Реалистичная оценка рисков.** Поймите, что большинство вирусов можно предотвратить с помощью базовых мер безопасности, таких как антивирусное ПО и обновления операционной системы.

Эффективные меры безопасности

Использование антивирусного ПО. Установите надёжный антивирус и регулярно обновляйте его базы. Это обеспечит защиту от большинства известных угроз 24.

Брандмауэр. Включите брандмауэр для блокировки нежелательных сетевых соединений.

Обновления программного обеспечения. Регулярно обновляйте операционную систему и приложения, чтобы устранять уязвимости.

Безопасные привычки

1. **Осторожность с электронной почтой.** Не открывайте подозрительные вложения или ссылки в письмах.
2. **Безопасные загрузки.** Скачивайте программы только с доверенных сайтов.
3. **Проверка съёмных носителей.** Сканируйте флэш-накопители и другие внешние устройства перед их использованием.

Психологический комфорт

1. **Регулярные резервные копии.** Создавайте регулярные резервные копии важных данных, чтобы чувствовать себя спокойно в случае заражения.
2. **Образование.** Обучайте себя и других безопасным практикам, чтобы уменьшить риск заражения.
3. **Баланс между безопасностью и удобством.** Не компрометируйте производительность системы чрезмерными мерами безопасности. Используйте программы, которые обеспечивают баланс между безопасностью и производительностью.

Следуя этим советам, вы сможете поддерживать безопасность своих данных без чрезмерной тревоги.



СОВИНТЕГРА

«СОВИНТЕГРА» – инновационный проект, объединивший первоклассных специалистов с колоссальным опытом работы (более 15 лет) в области информационных технологий. Выбрав нашу компанию, вы получаете знания и умения команды профессионалов, не переплачивая за громкое имя фирмы.

sovintegra.ru

От аспирантуры в Лиге Плюща до научных разработок в Meta



Редакция ИТ-журнала CIS пообщалась с Эдвардом Бахитовым – исследователем с учёной степенью из Университета Пенсильвании и опытом работы в Meta. Он рассказал нам о своём пути от академической науки к индустриальным исследованиям, применении машинного обучения в причинно-следственном анализе, A/B тестировании и о том, что ждёт data science в ближайшем будущем.

Эдвард, расскажите, пожалуйста, немного о своём академическом пути. Почему Вы выбрали именно экономику и как пришли к машинному обучению?

На первый взгляд может показаться, что экономика и машинное обучение – совершенно разные области, которые не имеют между собой ничего общего. Однако это не так. Современная прикладная экономика неразрывно связана с анализом данных, а значит, требует

от специалистов хорошей подготовки в области статистики. Существует даже отдельное направление – эконометрика, которое занимается разработкой и применением статистических методов, в первую очередь для выявления причинно-следственных связей (causal inference) в экономических данных.

С ростом доступности больших объёмов и разнообразия данных, включая неструктурированные форматы

вроде изображений, текста и видео, роль машинного обучения заметно возросла практически во всех сферах, включая экономику. В отличие от эконометрики, фокус машинного обучения смещён в сторону предсказания, а не объяснения причин.

Меня заинтересовало, можно ли объединить лучшее из этих двух миров – использовать машинное обучение для извлечения причинно-следственных связей. Так я пришёл к работе над методами, которые используют возможности машинного обучения для выявления причинно-следственных связей. Это направление известно как causal machine learning, и сегодня его активно внедряют ведущие технологические компании по всему миру.

Что Вас привлекло в исследовании причинно-следственных связей через данные? Почему именно causal inference?

Для меня как экономиста поиск причинно-следственных связей всегда был в центре внимания. В прикладных сферах, таких как экономика, здравоохранение или государственная политика, важно понимать не просто, что связано с чем, а что именно вызывает эффект. Это позволяет оценивать, действительно ли та или иная мера, будь то лечение, рекламная кампания или экономическая реформа, даёт желаемый результат.

Методы causal inference помогают отличить простую корреляцию от настоящей причины. Без этого можно легко принять неверное решение. Например, рост продаж может совпадать с увеличением рекламных расходов, но только правильный анализ покажет, действительно ли реклама сработала, или сыграли роль такие внешние факторы, как сезонность. В этом и заключается ценность подхода: он помогает принимать решения, основанные на реальных механизмах, а не случайных совпадениях.

Какие практические задачи Вы решали во время работы в Meta и чем Ваш подход отличался от классических методов A/B тестирования?

В Meta я занимался улучшением A/B тестирования – одного из главных инструментов для оценки новых функций. Классический подход предполагает, что на поведение человека влияет только то, что он сам получил, например новое уведомление или интерфейс. Но в социальных сетях это не так: пользователи постоянно взаимодействуют друг с другом.

Допустим, мы хотим протестировать, помогает ли мотивационное уведомление людям чаще постить в Instagram. Один пользователь его получил и стал активнее. Его друзья увидели новые посты и тоже стали чаще публиковать, хотя уведомления не получали. В итоге сложно понять, сработала ли функция или просто «заразила» остальных. Такие эффекты называются нарушением предпосылки о стабильности эффекта воздействия на объект (stable unit treatment value assumption, SUTVA).

Моя работа заключалась в разработке новых методов, которые позволяют учитывать такие взаимные влияния и давать более точную оценку эффекта. Это особенно важно для крупных платформ, где даже небольшие отклонения в результатах могут привести к неэффективным решениям и неправильно выбранным стратегиям.

Насколько тесно связана Ваша научная работа с индустрией? Были ли случаи, когда идеи из исследований сразу внедрялись в продукт?

В Meta я работал в центральной исследовательской команде, которая занималась разработкой и внедрением научных методов для улучшения продуктовых решений. Моя задача заключалась не только в создании новых методологий, но и в разработке прототипов, которые затем интегрировались в рабочие процессы и продукты компании.

Например, мы разработали методологию для анализа экспериментов с биграфной интерференцией (bipartite experiments), где взаимодействия между пользователями и контентом нарушают классические предпосылки A/B тестирования. Эта методика была успешно применена во многих командах. Также мы создали систему контроля вычислительных затрат при тестировании эффективности моделей ранжирования рекламы, что позволило оптимизировать ресурсы и повысить точность оценки моделей. Оба этих решения быстро нашли практическое применение в продуктах Meta.

Как, по Вашему опыту, устроена культура исследований в крупных ИТ-компаниях, таких как Meta?

Научные разработки – это ключевой драйвер инноваций в крупных ИТ-компаниях, однако важно не только создавать новые методы, но и эффективно внедрять их в продукт. Поэтому в таких компаниях есть специальные роли: Applied Scientist, Research Scientist, ML Scientist и другие, где наличие PhD часто является обязательным, чтобы обеспечивать разработку передовых научных подходов внутри компании, а не только применять готовые решения.

Что касается организационной структуры, существует два основных подхода. Вертикальный – когда каждая продуктовая команда имеет своих учёных, которые глубоко погружены в конкретный продукт. Горизонтальный – когда есть централизованные исследовательские команды, состоящие из учёных, которые сотрудничают с разными продуктовыми командами по мере необходимости. У каждого подхода есть свои преимущества и недостатки, и компании выбирают тот, который лучше соответствует их бизнес-модели и целям.

Какие научные публикации или проекты Вы считаете своими наиболее значимыми? Почему?

Из публикаций я выделяю статью Causal Gradient Boosting: Boosted Instrumental Variable Regression, где мы предложили новый алгоритм, сочетающий машинное обучение с классическим методом инструментальных переменных. Это важный пример современных causal machine learning методов. Работа была опубликована на крупной конференции Economics and Computation и представлена на ведущих воркшопах по causal inference при таких конференциях, как NeurIPS, ICML и UAI.

В рамках работы в Meta я снова хочу отметить проекты, посвящённые анализу экспериментов с биграфной интерференцией (bipartite experiments). Эта методология критична для платформ, которые связывают разные типы пользователей и контента, например маркетплейсы и поисковые системы. По результатам мы выпустили несколько статей и презентовали их на конференции по цифровым экспериментам в MIT. Благодаря этим разработкам Meta стала одним из лидеров в этой области наряду с Google.

Что бы Вы посоветовали студентам или молодым исследователям, которые хотят совмещать академическую работу и карьеру в технологических компаниях?

Мой совет очень простой: фокусируйтесь на решении задач, которые приносят реальную пользу бизнесу. Не начинайте с желания применить конкретный метод – исходите из того, что даст наилучший результат для поставленной цели.

В технологической сфере множество интересных задач: одни требуют сложных технических решений, другие, напротив, достаточно просты с технической точки зрения, но не менее значимы. Постарайтесь выстраивать свой портфель проектов так, чтобы сохранялся баланс между **(а)** сложными задачами, которые позволяют углубиться в технологии и, возможно, подготовить научную публикацию, и **(б)** более простыми технически, но важными для бизнеса задачами, которые позволяют оставаться полезным и результативным сотрудником.

Такой подход поможет вам одновременно удовлетворять научное любопытство и приносить ощутимую пользу компании.

Появлялись ли у Вас идеи или вызовы, которые, на Ваш взгляд, станут важными темами для будущих исследований?

В области дизайна экспериментов и статистики ещё много нерешённых задач. Одна из главных – повышение статистической силы экспериментов. С каждым обновлением ML-моделей изменения становятся всё менее заметными, и нужно создавать методы, способные «уловить» даже очень слабые сигналы в данных.

Ещё одна важная проблема – динамика взаимодействий между пользователями. Эксперименты часто длятся недели или месяцы, а структура связей в соцсетях при этом меняется. Современные методы либо слишком ресурсоёмки для масштабных систем, либо основаны на слишком жёстких предположениях, которые редко выполняются на практике. Решение этих вопросов – одна из ключевых задач будущих исследований.

Любопытная собачка и...



секреты безопасности



Гороскоп для ИТ-компаний на лето 2025 года

Лето 2025 года обещает быть жарким не только по погоде, но и по темпам развития в ИТ-сфере. Компании, основанные под разными знаками зодиака, столкнутся с уникальными вызовами и возможностями. Давайте посмотрим, что ждёт каждую из них.



Овен

21 марта – 20 апреля

Овны всегда на шаг впереди, и лето 2025 года не будет исключением. Компании, основанные под этим знаком, могут ожидать прорывы в области веб-разработки и смелые инновации, связанные с искусственным интеллектом. Важно не перегреваться и следить за серверами, чтобы не сжечь их энтузиазмом. Овны будут лидерами в создании автономных решений, которые позволят компаниям автоматизировать многие процессы и сосредоточиться на стратегическом развитии.

Совет: сосредоточьтесь на тесном сотрудничестве с командами разработчиков ИИ для создания автономных решений. Смелость и быстрота реагирования Овна помогут опережать конкурентов. Не бойтесь экспериментировать и пробовать новые подходы, но также будьте готовы к неожиданным вызовам и быстро адаптируйтесь к изменениям.



Телец

21 апреля – 20 мая

Тельцы ценят стабильность и практичность. Лето 2025 года станет временем укрепления позиций в области UX/UI-дизайна и локальных моделей ИИ. Компании Тельцов будут сосредоточены на оптимизации ресурсов и внедрении персонализированных решений, которые улучшат пользовательский опыт и повысят лояльность клиентов. Тельцы будут работать над созданием устойчивых и эффективных систем, которые обеспечат стабильный рост бизнеса.

Совет: используйте преимущества локальных вычислительных класте-

ров для разработки моделей с учётом конфиденциальности данных. Терпение и настойчивость помогут достичь успеха. Сосредоточьтесь на долгосрочных стратегиях и не спешите с принятием решений, чтобы обеспечить стабильность и надёжность ваших систем.



Близнецы

21 мая – 20 июня

Близнецы всегда в движении и любят экспериментировать. Лето станет временем активного участия в разработке языковых моделей, таких как PPLum. Компании Близнецов будут создавать инновационные чат-боты и инструменты анализа настроений, которые помогут бизнесу лучше понимать потребности клиентов и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Близнецы будут на переднем крае в области коммуникационных технологий.

Совет: сосредоточьтесь на развитии контент-менеджмента и используйте свои коммуникативные навыки для создания уникальных проектов. Близнецы должны быть готовы к постоянным изменениям и адаптироваться к новым технологиям, чтобы оставаться конкурентоспособными. Не бойтесь пробовать новые подходы и сотрудничать с другими командами для обмена знаниями и опытом.



Рак

21 июня – 22 июля

Раки заботливы и внимательны к деталям. Лето для них – время роста в области SEO и видеоконтента, созданного с помощью ИИ. Компании Раков будут преуспевать в качестве первых рецензентов и произ-

водителей видеоконтента, который будет привлекать внимание и вызывать эмоции у зрителей. Раки будут использовать свою чувствительность для создания контента, который найдёт отклик в сердцах людей.

Совет: используйте интуицию и эстетическую восприимчивость для направления новых разработок в области видеотехнологий. Сосредоточьтесь на создании контента, который будет не только информативным, но и эмоционально резонансным. Раки должны быть готовы к сотрудничеству с творческими командами для создания уникальных проектов.



Лев

23 июля – 22 августа

Львы – прирождённые лидеры, и лето 2025 года не будет исключением. Компании Львов окажутся в центре событий, связанных с новыми моделями ИИ, такими как o2/o3. Они возглавят команды и будут ответственны за реализацию инновационных проектов, которые изменят лицо отрасли. Львы будут использовать свои индивидуальные особенности для мотивации команд и привлечения инвесторов.

Совет: примените свою харизму для объединения команд и правильного лидерства в разработке новых технологий. Будьте готовы к тому, что лидерство подвергнется испытаниям, и принимайте смелые решения, которые приведут к успеху. Не бойтесь делиться своим видением с другими и вдохновлять их на новые достижения.



Дева

23 августа – 22 сентября

Девы известны своей внимательностью к деталям и аналитическими навыками. Лето 2025 года будет временем роста в области кибербезопасности и анализа данных. Компании Дев сосредоточатся на оптимизации систем защиты и предотвращении утечек данных. Девы станут работать над созданием надёжных систем мониторинга и реагирования на угрозы.



Весы

23 сентября – 22 октября

Весы ценят баланс и гармонию. Лето укрепит партнёрские отношения и развитие бизнеса через стратегические альянсы. Компании Весов будут сосредоточены на создании совместных проектов и интеграции новых технологий. Дипломатические способности Весов окажутся ключевыми для установления выгодных партнёрств и увеличения рыночных возможностей.

Совет: воспользуйтесь своими дипломатическими навыками для заключения выгодных партнёрств и расширения рыночных возможностей. Весы должны быть готовы к тому, что им придётся балансировать интересы разных сторон, но это поможет создать прочные и долгосрочные отношения. Сосредоточьтесь на поиске компромиссов и взаимовыгодных решений.



Скорпион

23 октября – 21 ноября

Скорпионы – это те, кто глубоко погружаются в детали. Лето 2025 года станет точкой роста в области блокчейна и криптовалют. Компании Скорпионов сосредоточатся на разработке безопасных и прозрачных систем, которые обеспечат доверие и стабильность на рынке криптовалют. Скорпионы будут использовать свою проницательность для выявления потенциальных рисков и разработки эффективных мер по их предотвращению.

Совет: сосредоточьтесь на развитии децентрализованных решений и укреплении позиций на рынке криптовалют. Регулярно анализируйте рыночные

тенденции и старайтесь адаптироваться к новым условиям. Используйте свою интенсивность для создания инновационных решений, которые будут опережать конкурентов.



Стрелец

22 ноября – 21 декабря

Стрельцы – это те, кто всегда ищет новые горизонты. Этим летом им представится возможность расширения границ в области облачных технологий и глобальной экспансии. Компании Стрельцов начнут развивать международные проекты и интегрировать новые облачные решения, которые позволят бизнесу масштабироваться и достигать новых рынков. Стрельцов ждёт удача в путешествиях, через них можно открыть пути к новым партнёрским отношениям и расширению производства.

Совет: используйте свою любовь к путешествиям для создания глобальных партнёрств и расширения рыночных возможностей. Будьте готовы к тому, что придётся ориентироваться в разных культурах и рыночных условиях. Сосредоточьтесь на развитии гибких и адаптивных стратегий, которые позволят вам успешно конкурировать на международном уровне.



Козерог

22 декабря – 19 января

Козероги – это те, кто всегда нацелен на результат. Лето 2025 года представит возможность укрепить позиции в области DevOps и автоматизации процессов. Компании Козерогов уделят внимание оптимизации процессов разработки и эксплуатации программного обеспечения, что поможет им снизить затраты и улучшить эффективность. Козероги воспользуются своей целеустремлённостью для внедрения передовых технологий и автоматизации процессов.

Совет: направьте свою энергию на внедрение передовых технологий и автоматизации процессов. Козероги должны быть готовы к постоянному совершенствованию своих систем и адаптации к новым технологиям.



Водолей

21 января – 19 февраля

Водолеи – это те, кто всегда на шаг впереди в области инноваций. Лето станет периодом развития в области искусственного интеллекта и разработки новых нейронных сетей. Компании Водолеев создадут интеллектуальные системы, способные решать самые сложные задачи и предвидеть будущие тенденции. Креативность Водолеев поможет в создании новых технологий, которые изменят мир.

Совет: сосредоточьтесь на развитии ИИ-решений и используйте свою креативность для создания новых технологий. Будьте готовы к тому, что придётся пробовать новые подходы и экспериментировать с инновационными решениями. Не бойтесь делиться своими идеями с другими и вдохновлять их на новые открытия.



Рыбы

20 февраля – 20 марта

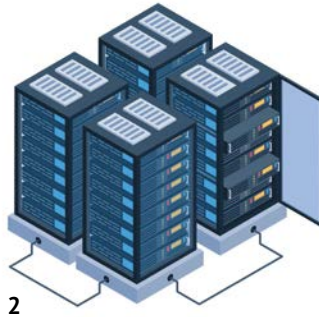
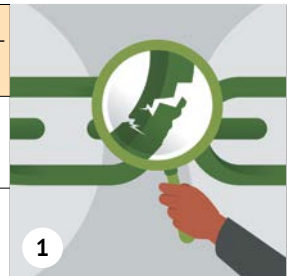
Рыбы – это те, кто всегда чувствует тонкости. В этот период появится много возможностей в области виртуальной реальности и разработки иммерсивных технологий. Компании Рыб будут сосредоточены на создании уникальных пользовательских опытов, которые позволят людям погрузиться в новые миры и получить незабываемые впечатления. Рыбы будут использовать интуицию для направления разработки новых иммерсивных технологий.

Совет: прислушивайтесь к себе, чтобы умело направлять разработку иммерсивных технологий и создания инновационных проектов. Будьте готовы к сотрудничеству с творческими командами для создания уникальных проектов. Сосредоточьтесь на создании контента, который будет не только визуально привлекательным, но и эмоционально резонансным.

Сканворд



Пришлите разгаданный сканворд и ключевое слово
на почту magazine@sovinfosystems.ru до 15-го сентября и получите приз
от редакции ИТ-журнала CIS.

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Ключевое слово

ДЕРЗКИЕ ИТ-РЕШЕНИЯ



СОВИНТЕГРА
sovintegra.ru

